

**PEMERINTAH
KOTA MALANG**



RENCANA STRATEGIS

2024-2026

**DINAS KEPEMUDAAN,
OLAHRAGA & PARIWISATA**



hellodisporapar@gmail.com

disporapar.malangkota.go.id



N. RENCANA STRATEGIS PERANGKAT DAERAH DINAS KEPEMUDAAN,
OLAHRAGA DAN PARIWISATA

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perencanaan pembangunan daerah adalah suatu proses penyusunan tahapan kegiatan yang melibatkan berbagai unsur pemangku kepentingan di dalamnya, guna pemanfaatan dan pengalokasian sumber daya yang ada, dalam rangka meningkatkan kesejahteraan sosial dalam suatu lingkungan wilayah/daerah dalam jangka waktu tertentu.

Dalam rangka melaksanakan amanat Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional, UUD Nomor 17 Tahun 2007 tentang RPJPN 2005-2025, serta Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah sebagaimana telah diubah terakhir dengan UU No.9 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua atas UU No.23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah serta berdasarkan Peraturan Menteri Dalam Negeri nomor 86 tahun 2017 tentang Tata cara Perencanaan, Pengendalian dan Evaluasi Pembangunan Daerah, Tata cara Evaluasi Rancangan Peraturan Daerah tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, serta Tata cara Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, dan Rencana Kerja Pemerintah Daerah, maka setiap penyelenggara pemerintahan menyusun berbagai dokumen perencanaan pembangunan daerah sesuai dengan peraturan tersebut. Perencanaan pembangunan tersebut untuk menghasilkan rencana pembangunan jangka panjang, jangka menengah, dan tahunan yang dilaksanakan oleh unsur penyelenggaraan pemerintahan baik di tingkat pusat maupun daerah.

Sesuai Instruksi Menteri Dalam Negeri Nomor 52 Tahun 2022 tentang Penyusunan Dokumen Perencanaan Pembangunan Daerah bagi Daerah dengan Masa Jabatan Kepala Daerah Berakhir pada Tahun 2023 dan Daerah Otonom Baru, maka daerah yang tidak memiliki Kepala Daerah dikarenakan masa jabatan berakhir pada tahun 2023 untuk Menyusun Dokumen Perencanaan Pembangunan Menengah Daerah Tahun 2024-2026 yang selanjutnya disebut Rencana Pembangunan Daerah (RPD) Kabupaten/ Kota Tahun 2024-2026, seluruh Perangkat Daerah sebagai pelaksana pembangunan sektoral di daerah, harus menyusun Rencana Strategis (Renstra) Perangkat Daerah Tahun 2024-2026 untuk mengarahkan perencanaan pembangunan yang akan dilaksanakan oleh Perangkat Daerah yang merupakan dokumen perencanaan resmi Perangkat Daerah yang dipersyaratkan untuk mengarahkan kepada pelayanan publik pada Perangkat Daerah dan Pembangunan daerah.

Secara umum, Renstra yang ideal harus memiliki beberapa dokumen yang diperlukan, dimana antara dokumen yang satu dengan dokumen yang lain saling memiliki keterkaitan baik dari dokumen yang bersifat nasional, maupun dokumen yang berada ditataran daerah. Hal utama yang harus diperhatikan untuk menyusun Renstra Perangkat Daerah adalah Renstra Kementerian/Lembaga (Renstra K/L) yang berhubungan dengan Perangkat Daerah terkait serta menangkap isu-isu strategis yang ada di daerah.

Penyusunan Renstra Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang tahun 2024-2026 haruslah melibatkan seluruh *stakeholders* mulai dari perumusan indikator, strategi dan arah kebijakan guna mencapai target kinerja program prioritas, perumusan rencana program, kegiatan, sub kegiatan, kelompok sasaran beserta pendanaan indikatif sampai dengan penyelarasan perumusan indikator kinerja yang mengacu pada tujuan dan sasaran RPD Kota Malang Tahun 2024-2026. Selain RPD sebagai tolak ukur didalam Renstra, item Renstra Kementerian Pemuda dan Olahraga, Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Renstra Dinas Pemuda dan Olahraga Provinsi Jawa Timur dan Renstra Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur merupakan tolak ukur dalam pencapaian kinerja Renstra Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang.

Sebagai dokumen perencanaan, Renstra harus menuangkan fokus terhadap isu-isu penting dan strategis yang dihadapi oleh organisasi serta membantu di dalam mengambil keputusan dalam menghadapi dan memberikan jawaban terhadap tantangan dan permasalahan strategis tersebut. Renstra membantu mengambil keputusan di dalam memformulasikan dan mengkomunikasikan secara jelas strategi yang diperlukan untuk dapat mencapai sasaran dan target yang telah disepakati bersama.

Selain itu, tujuan dari Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata sebagai *leading sector* pada bidang pembangunan kepemudaan, olahraga dan kepariwisataan, serta ekonomi kreatif di Kota Malang mempunyai peranan penting dalam mengembangkan Sumber Daya Manusia, khususnya pemuda, memasyarakatkan olahraga, dan untuk pariwisata berusaha meningkatkan penyerapan tenaga kerja, mendorong pemerataan kesempatan berusaha, mendorong pemerataan pembangunan Kota Malang, dan memberikan kontribusi dalam PAD yang dihasilkan dari jumlah kunjungan wisatawan mancanegara (wisman), serta berperan aktif dalam mengentaskan kemiskinan yang pada akhirnya akan meningkatkan kesejahteraan masyarakat Kota Malang. Pariwisata dan ekonomi kreatif juga berperan dalam mendorong kesadaran dan kebanggaan masyarakat terhadap kekhasan alam dan budaya Kota Malang dengan memperkenalkan potensi yang ada.

1.2 Landasan Hukum

Rencana Strategis Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang ini disusun berdasarkan pada:

1. Undang – undang Nomor 17 Tahun 2003 Tentang Keuangan Negara;
2. Undang – undang Nomor 25 Tahun 2004 Tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional;
3. Undang-Undang Nomor 23 tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah sebagaimana telah diubah terakhir dengan UU No.9 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua atas UU No.23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 2019 tentang Pengelolaan Keuangan Daerah;
5. Peraturan Pemerintah Nomor 8 tahun 2008 tentang Tahapan, Tata Cara Penyusunan, pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah;

6. Peraturan Pemerintah Nomor 13 Tahun 2019 Tentang Pedoman Evaluasi Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah;
7. Peraturan Presiden Nomor 18 Tahun 2020 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional Tahun 2020-2024
8. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 tahun 2017 tentang Tata cara Perencanaan, Pengendalian dan Evaluasi Pembangunan Daerah, Tata cara Evaluasi Rancangan Peraturan Daerah tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, serta Tata cara Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, dan Rencana Kerja Pemerintah Daerah;
9. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 90 Tahun 2019 tentang Klasifikasi, Kodefikasi dan Nomenklatur Perencanaan Pembangunan dan Keuangan Daerah
10. Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor 12 Tahun 2020 tentang Rencana Strategis Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2020-2024;
11. Keputusan Menteri Dalam Negeri Nomor 050-5889 Tahun 2021 tentang Hasil Verifikasi, Validasi dan Inventarsasi Pemutakhiran Klasifikasi, Kodefikasi dan Nomenklatur Perencanaan Pembangunan dan Keuangan Daerah;
12. Peraturan Daerah Kota Malang Nomor 4 Tahun 2008 Tentang Urusan Pemerintahan Yang Menjadi Kewenangan Pemerintahan Daerah;
13. Peraturan Daerah Kota Malang Nomor 5 tahun 2010 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Kota Malang tahun 2005-2025;
14. Peraturan Daerah Nomor 11 Tahun 2013 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Kota Malang Nomor 11 Tahun 2010 tentang Penyelenggaraan Kepariwisata;
15. Peraturan Daerah Kota Malang Nomor 5 Tahun 2019 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Nomor 7 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah;
16. Peraturan Walikota Malang Nomor 42 Tahun 2021 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi Serta Tata Kerja Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata; dan
17. Peraturan Walikota Malang Nomor 5 Tahun 2023 tentang Rencana Pembangunan Daerah Kota Malang Tahun 2024-2026.

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud

Maksud penyusunan Rencana Strategis Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang Periode 2024-2026, dimaksudkan untuk menyediakan acuan kerja penyelenggaraan pemerintahan pada sektor kepemudaan, olahraga dan pariwisata selama rentang waktu 3 (tiga) tahun yaitu 2024-2026.

Tujuan

Tujuan penyusunan Rencana Strategis Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang adalah untuk :

- a. Menjamin konsistensi perencanaan, pemilihan program, kegiatan, sub kegiatan dan pencapaian target yang sistematis dan selaras;

- b. Memberikan pedoman tujuan, sasaran strategis, arah kebijakan urusan kepemudaan, keolahragaan dan kepariwisataan selama kurun waktu 2024-2026 dalam pelaksanaan tugas dan fungsi;
- c. Menyediakan tolok ukur kinerja selama 2024-2026.

1.4 Sistematika Penulisan

Pokok bahasan Rencana Strategis Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang tahun 2024-2026 disajikan dengan susunan sistematika sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Mengemukakan pengertian ringkas tentang Renstra Perangkat Daerah, proses penyusunan Renstra Perangkat Daerah, keterkaitan antara Renstra Perangkat Daerah dengan RPD, dengan Renstra K/L dan Renstra Provinsi/ Kabupaten/ Kota, dan dengan Renja Perangkat Daerah.

1.2 Dasar Hukum Penyusunan

Memuat penjelasan tentang undang-undang, peraturan pemerintah, peraturan daerah, dan ketentuan peraturan lainnya yang mengatur tentang SOTK, kewenangan Perangkat Daerah, serta pedoman yang dijadikan acuan dalam penyusunan perencanaan dan penganggaran Perangkat Daerah.

1.3 Maksud dan Tujuan

Memuat penjelasan tentang maksud dan tujuan dari penyusunan Renja Perangkat Daerah

1.4 Sistematika Penulisan

Menguraikan pokok bahasan dalam penulisan Renja Perangkat Daerah, serta susunan garis besar isi dokumen

BAB II Gambaran Pelayanan Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata

2.1 Tugas, Fungsi dan Struktur Perangkat Daerah

Memuat penjelasan umum tentang dasar hukum pembentukan Perangkat Daerah, struktur organisasi Perangkat Daerah, serta uraian tugas dan fungsi sampai dengan satu eselon dibawah kepala Perangkat Daerah. Uraian tentang struktur organisasi Perangkat Daerah ditujukan untuk menunjukkan organisasi, jumlah personil, dan tata laksana Perangkat Daerah (proses, prosedur, mekanisme)

2.2 Sumber Daya Perangkat Daerah

Memuat penjelasan ringkas tentang macam sumber daya yang dimiliki Perangkat Daerah dalam menjalankan tugas dan fungsinya, mencakup sumber daya manusia, asset/ modal, dan unit usaha yang masih operasional

2.3 Kinerja Pelayanan Perangkat Daerah

Bagian ini menunjukkan tingkat capaian kinerja Perangkat Daerah berdasarkan sasaran/ target Renstra Perangkat Daerah periode sebelumnya, menurut SPM untuk urusan wajib, dan/ atau indikator kinerja pelayanan Perangkat Daerah dan/ atau indikator lainnya seperti SD's atau indikator yang telah diratifikasi oleh pemerintah

2.4 Kelompok Sasaran Layanan

Kelompok sasaran layanan Perangkat Daerah, yaitu mitra Perangkat Daerah dalam pemberian layanan, dukungan BUMD dalam pencapaian kinerja Perangkat Daerah, dan Kerjasama daerah yang menjadi tanggung jawab Perangkat Daerah

BAB III Permasalahan dan Isu - Isu Strategis Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata

3.1 Permasalahan Pelayanan Perangkat Daerah

Pada bagian ini dikemukakan permasalahan – permasalahan pelayanan Perangkat Daerah beserta faktor – faktor yang mempengaruhinya, berdasarkan capaian kinerja Perangkat Daerah pada Bab II

3.2 Isu Strategis

Pada bagian ini direview kembali faktor – faktor dari pelayanan Perangkat Daerah yang mempengaruhi permasalahan pelayanan Perangkat Daerah. Selanjutnya dikemukakan metoda penentuan isu – isu strategis dan hasil penentuan isu – isu strategis tersebut. Dengan demikian, pada bagian ini diperoleh informasi tentang apa saja isu strategis yang akan ditangani melalui Renstra Perangkat Daerah tahun rencana

BAB IV Tujuan dan Sasaran

4.1 Tujuan dan Sasaran Renstra Perangkat Daerah

Tujuan dan Sasaran Renstra Perangkat Daerah Tahun 2024-2026 yang penentuannya didasarkan pada :

- a. Tujuan dan sasaran Rencana Pembangunan Daerah Kota Malang Tahun 2024-2026;
- b. Norma, Standar, Prosedur dan Kriteria (NSPK) yang ditetapkan oleh Pemerintah Pusat sesuai kewenangan daerah.

4.2 Cascading Kinerja Perangkat Daerah

Cascading kinerja Perangkat Daerah mulai dari tujuan, sasaran, outcome, dan output serta indikatornya masing - masing

BAB V Strategi dan Arah Kebijakan

Bab V paling sedikit memuat strategi dan arah kebijakan Perangkat Daerah dalam mencapai tujuan dan sasaran Renstra Perangkat Daerah Tahun 2024 - 2026

BAB VI Rencana Program dan Kegiatan serta Pendanaan

Bab VI menguraikan program, kegiatan, subkegiatan beserta kinerja, indikator, target, dan pagunya. Penentuan program/ kegiatan/ subkegiatan dalam Rencana Pembangunan Daerah dan Renstra Perangkat Daerah, memperhatikan :

- a. Penyelarasan program prioritas nasional dalam RPJMN Tahun 2020 – 2024;
- b. Evaluasi hasil capaian kinerja tujuan, sasaran dan hasil (*outcome*) Renstra Perangkat Daerah masing – masing melalui evaluasi capaian RKPD dan Renja Perangkat Daerah sampai dengan Tahun 2022;
- c. Evaluasi kontribusi keluaran (*output*) dari seluruh kegiatan/ subkegiatan sampai dengan Tahun 2022 dalam pencapaian hasil (*outcome*);
- d. Isu – isu strategis yang terkait dengan bidang urusan dan tugas pokok dan fungsi perangkat daerah;

- e. Kebijakan nasional;
- f. Regulasi yang berlaku;
- g. Saran dan/ atau masukan dari pemangku kepentingan (*stakeholder*) pembangunan daerah.

BAB VII Kinerja Penyelenggaraan Bidang Urusan

7.1 Target keberhasilan pencapaian tujuan dan sasaran Renstra Perangkat Daerah Tahun 2024 – 2026

Penentuan target keberhasilan pencapaian tujuan dan sasaran Renstra Perangkat Daerah Tahun 2024 – 2026 melalui Indikator Kinerja Utama (IKU) Perangkat Daerah.

7.2 Target kinerja penyelenggaraan urusan pemerintahan daerah Tahun 2024 – 2026

Penentuan target kinerja penyelenggaraan urusan pemerintahan daerah Tahun 2024 – 2026 melalui Indikator Kinerja Kunci (IKK). IKK beserta targetnya dikhususkan bagi Perangkat Daerah pemangku urusan pemerintahan daerah.

BAB VIII Penutup

Pada bab ini mengungkapkan tentang kesimpulan dari dokumen Renstra Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang periode 2024-2026.

BAB II

GAMBARAN PELAYANAN DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA

2.1 Tugas, Fungsi dan Struktur Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata

Peraturan Daerah Kota Malang Nomor 5 Tahun 2019 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Nomor 7 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah merupakan dasar hukum pembentukan Perangkat Daerah di Kota Malang termasuk Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang. Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang mempunyai tugas menyelenggarakan urusan pemerintahan di bidang Kepemudaan dan Olahraga serta bidang Pariwisata sesuai dengan Peraturan Walikota Malang Nomor 42 Tahun 2021 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi serta Tata kerja Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata. Berdasarkan regulasi tersebut, Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata memiliki Susunan Organisasi sebagai berikut :

- a. Sekretariat, terdiri dari :
 1. Subbagian Umum dan kepegawaian; dan
 2. Kelompok Jabatan Fungsional.
 - b. Bidang Kepemudaan, terdiri dari Kelompok Jabatan Fungsional,
 - c. Bidang Keolahragaan, terdiri dari Kelompok Jabatan Fungsional,
 - d. Bidang Destinasi dan Industri Pariwisata, terdiri dari Kelompok Jabatan Fungsional,
 - e. Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, terdiri dari Kelompok Jabatan Fungsional.
- 1) Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata mempunyai tugas melaksanakan urusan pemerintahan di Bidang Kepemudaan dan Olahraga serta Bidang Pariwisata yang menjadi kewenangan Daerah serta tugas pembantuan. Untuk melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud, Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata menyelenggarakan fungsi sebagai berikut :
- a. perumusan kebijakan di bidang kepemudaan dan olahraga serta bidang pariwisata;
 - b. pelaksanaan kebijakan daerah bidang kepemudaan dan olahraga serta pariwisata;
 - c. penyadaran, pemberdayaan dan pengembangan pemuda dan kepemudaan terhadap pemuda pelopor wirausaha pemuda pemula dan pemuda kader;
 - d. pemberdayaan dan pengembangan organisasi kepemudaan;
 - e. pembinaan dan pengembangan organisasi kepramukaan tingkat kota;
 - f. pembinaan dan pengembangan olahraga Pendidikan;
 - g. penyelenggaraan kejuaraan olahraga tingkat kota;
 - h. pembinaan dan pengembangan olahraga prestasi tingkat kota;
 - i. pembinaan dan pengembangan olahraga rekreasi;
 - j. pengelolaan daya tarik wisata, Kawasan strategis pariwisata dan destinasi pariwisata;
 - k. pemasaran pariwisata dalam dan luar negeri, daya tarik, destinasi dan Kawasan strategis pariwisata;
 - l. penyediaan prasarana (zona kreatif/ ruang kreatif/ kota kreatif) sebagai ruang berekspresi, berpromosi dan berinteraksi di Daerah;

- m. pelaksanaan peningkatan kapasitas sumber daya manusia pariwisata dan ekonomi kreatif tingkat dasar;
 - n. pembinaan, koordinasi dan pengendalian bidang kepemudaan, olahraga dan pariwisata;
 - o. pengelolaan barang milik daerah yang berada dalam penguasaannya;
 - p. pelaksanaan pengawasan dan penindakan pelanggaran terhadap peraturan di bidang kepemudaan, olahraga dan pariwisata;
 - q. pelaksanaan pemungutan retribusi daerah dan penerimaan bukan pajak daerah;
 - r. pelaksanaan administrasi di bidang kepemudaan dan olahraga serta bidang pariwisata;
 - s. pelaksanaan evaluasi dan pelaporan di bidang kepemudaan dan olahraga serta bidang pariwisata; dan
 - t. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh walikota di bidang kepemudaan dan olahraga serta bidang pariwisata.
- 2) Sekretariat Dinas mempunyai tugas membantu Kepala Dinas dalam pengelolaan administrasi umum meliputi penyusunan program, ketatalaksanaan, ketatausahaan, keuangan, kepegawaian, urusan rumah tangga, perlengkapan, kehumasan dan kepustakaan serta kearsipan. Untuk melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud, Sekretariat Dinas menyelenggarakan fungsi sebagai berikut :
- a. perumusan program Sekretariat berdasarkan perencanaan Strategis Dinas;
 - b. pengoordinasian penyusunan rencana, program dan kegiatan di lingkungan Dinas;
 - c. pelaksanaan program Sekretariat Dinas;
 - d. pelaksanaan administrasi yang meliputi ketatausahaan, kepegawaian, keuangan, kerumahtanggaan, arsip dan dokumentasi serta kerja sama di lingkungan Dinas;
 - e. pelaksanaan ketatalaksanaan dan hubungan masyarakat serta bahan publikasi;
 - f. pengelolaan data dan informasi di bidang kepemudaan, pemberdayaan olahraga, destinasi dan industri pariwisata serta pemasaran pariwisata dan ekonomi kreatif;
 - g. pengkoordinasian dan pelaksanaan kerja sama di bidang kepemudaan, pemberdayaan olahraga, destinasi dan industri pariwisata dan ekonomi kreatif;
 - h. penyusunan bahan rancangan peraturan perundang-undangan dan fasilitasi bantuan hukum di bidang kepemudaan, pemberdayaan olahraga, destinasi dan industri pariwisata serta pemasaran pariwisata dan ekonomi kreatif;
 - i. pengelolaan barang milik daerah yang menjadi kewenangan Dinas;
 - j. pelaksanaan Survey Kepuasan Masyarakat;
 - k. penoordinasian penyusunan pelaporan pelaksanaan program dan kegiatan Dinas;
 - l. pelaksanaan evaluasi dan pelaporan tugas dan fungsi Sekretariat; dan
 - m. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Kepala Dinas sesuai bidang tugasnya.

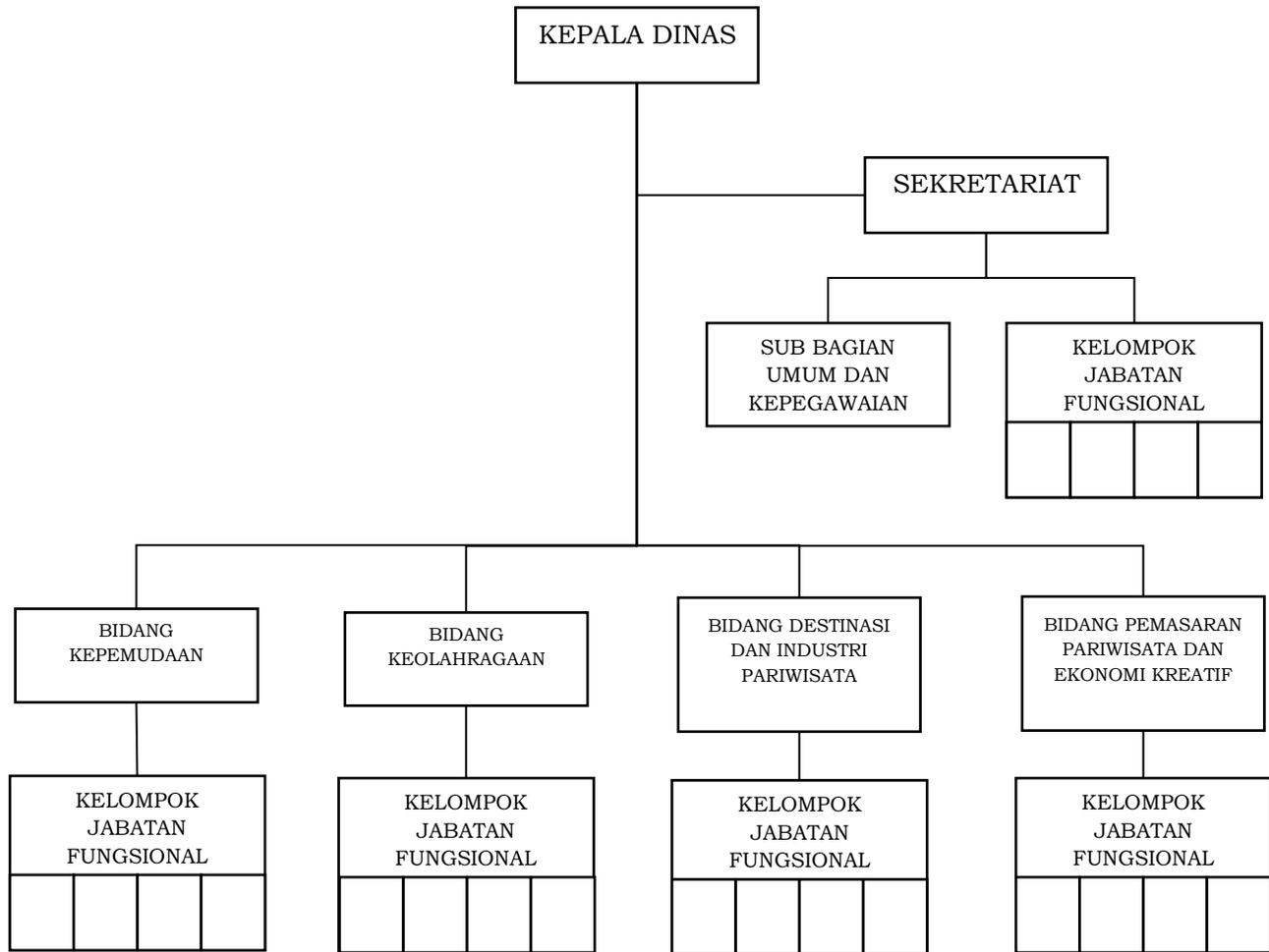
- 3) Bidang Kepemudaan mempunyai tugas melaksanakan pengelolaan program dan kegiatan di bidang Kepemudaan. Untuk melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud, Bidang Kepemudaan menyelenggarakan fungsi sebagai berikut :
 - a. perumusan kebijakan di bidang pemberdayaan pemuda, pengembangan pemuda serta infrastruktur dan kemitraan pemuda;
 - b. koordinasi dan sinkronisasi pelaksanaan kebijakan di bidang pemberdayaan pemuda, pengembangan pemuda serta infrastruktur dan kemitraan pemuda;
 - c. pelaksanaan penyadaran, pemberdayaan dan pengembangan pemuda dan kepemudaan terhadap pemuda pelopor, wirausaha pemuda pemula dan pemuda kader;
 - d. pelaksanaan pemberdayaan dan pengembangan organisasi kepemudaan;
 - e. pelaksanaan pembinaan dan pengembangan organisasi kepramukaan tingkat kota;
 - f. pelaksanaan pengadaan, pembangunan/ pemeliharaan sarana prasarana bidang kepemudaan;
 - g. pemberian bimbingan teknis dan supervisi dibidang pemberdayaan pemuda, pengembangan pemuda serta infrastruktur dan kemitraan pemuda;
 - h. pelaksanaan pemantauan, analisis, evaluasi dan pelaporan di bidang pemberdayaan pemuda, pengembangan pemuda serta infrastruktur dan kemitraan pemuda;
 - i. pelaksanaan administrasi Bidang Kepemudaan; dan
 - j. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Kepala Dinas sesuai bidang tugasnya.
- 4) Bidang Keolahragaan mempunyai tugas melaksanakan pengelolaan program dan kegiatan di bidang pembudayaan olahraga, peningkatan prestasi olahraga, infrastruktur dan kemitraan olahraga. Untuk melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud, Bidang Keolahragaan menyelenggarakan fungsi sebagai berikut :
 - a. perumusan Kebijakan di bidang pembudayaan olahraga, peningkatan prestasi olahraga, infrastruktur dan kemitraan olahraga;
 - b. koordinasi dan sinkronisasi pelaksanaan kebijakan di bidang pembudayaan olahraga, peningkatan prestasi olahraga, infrastruktur dan kemitraan olahraga;
 - c. pelaksanaan pengadaan, pembangunan dan/atau pemeliharaan sarana prasarana olahraga;
 - d. pemberian bimbingan teknis dan supervise di bidang pembudayaan olahraga, peningkatan prestasi olahraga, infrastruktur dan kemitraan olahraga;
 - e. pelaksanaan pemantauan, analisis, evaluasi dan pelaporan di bidang Keolahragaan;
 - f. pelaksanaan administrasi Bidang Keolahragaan; dan
 - g. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Kepala Dinas sesuai bidang tugasnya.
- 5) Bidang Destinasi dan Industri Pariwisata mempunyai tugas melaksanakan pengelolaan program dan kegiatan di bidang pengembangan daya tarik wisata serta pengembangan Kawasan dan industri pariwisata. Untuk melaksanakan

tugas sebagaimana dimaksud, Bidang Destinasi dan Industri Pariwisata menyelenggarakan fungsi sebagai berikut :

- a. perumusan Kebijakan di bidang pengembangan daya tarik wisata serta pengembangan kawasan dan industri pariwisata;
 - b. koordinasi dan sinkronisasi pelaksanaan kebijakan di bidang pengembangan daya tarik wisata serta pengembangan Kawasan dan industri pariwisata;
 - c. pemberian bimbingan teknis dan supervisi di bidang pengembangan daya tarik wisata serta pengembangan kawasan dan industri pariwisata;
 - d. pelaksanaan penatausahaan, analisis, evaluasi dan pelaporan di bidang pengembangan daya tarik wisata serta pengembangan Kawasan dan industri pariwisata;
 - e. pelaksanaan administrasi Bidang Destinasi dan Industri Pariwisata; dan
 - f. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Kepala Dinas sesuai bidang tugasnya.
- 6) Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif mempunyai tugas melaksanakan pengelolaan program dan kegiatan di bidang pemasaran pariwisata dan ekonomi kreatif. Untuk melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud, Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif menyelenggarakan fungsi sebagai berikut :
- a. perumusan kebijakan di bidang pemasaran dan brand pariwisata serta pengembangan ekonomi kreatif;
 - b. koordinasi dan sinkronisasi pelaksanaan kebijakan di bidang pemasaran dan brand pariwisata serta pengembangan ekonomi kreatif;
 - c. penyusunan norma, standar, prosedur dan kriteria di bidang pemasaran dan brand pariwisata serta pengembangan ekonomi kreatif;
 - d. pemberian bimbingan teknis dan supervisi di bidang pemasaran dan brand pariwisata serta pengembangan ekonomi kreatif;
 - e. pengoordinasian penyediaan prasarana (zona kreatif/ ruang kreatif/ kota kreatif) sebagai ruang berekspresi, berpromosi dan berinteraksi di Daerah;
 - f. pelaksanaan pemantauan, analisis, evaluasi dan pelaporan di bidang pemasaran dan brand pariwisata serta pengembangan ekonomi kreatif;
 - g. pelaksanaan administrasi Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif; dan
 - h. pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Kepala Dinas sesuai bidang tugasnya.

Struktur organisasi Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata adalah sebagai berikut :

Gambar 2.1
Struktur Organisasi Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata



Sumber : Peraturan Walikota, 2021

2.2 Sumber Daya Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata

1) Sumber Daya Manusia

Dalam rangka menjalankan tugas dan fungsinya, Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata didukung SDM sebanyak 96 orang yang terdiri dari 61 ASN dan 35 Tenaga Pendukung Operasional Kegiatan (TPOK). SDM tersebut tersebar di sekretariat dan bidang, yaitu Kepala Dinas 1 ASN, Sekretariat sebanyak 13 ASN dan 20 TPOK, Bidang Kepemudaan sebanyak 7 ASN dan 2 TPOK, Bidang Keolahragaan sebanyak 23 ASN dan 9 TPOK, dari Bidang Destinasi dan Industri Pariwisata sebanyak 8 ASN dan 1 TPOK, Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif sebanyak 6 ASN dan 2 TPOK. Berdasarkan golongan ruang ASN terdapat 8 orang golongan IV, 32 orang golongan III, 17 orang golongan II dan 4 orang golongan I.

Keadaan demikian merupakan potensi SDM yang diharapkan dapat menyelenggarakan pelayanan dalam urusan kepemudaan, keolahragaan dan kepariwisataan serta dapat mengimbangi dinamika yang begitu cepat berkembang saati ini di masyarakat sehingga kaitannya dengan tugas dan fungsi pelayanan kepada masyarakat dapat dilakukan secara optimal.

2) Sumber Daya Aset/ Modal

Dalam kelancaran penunjang operasional Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang, diperlukan adanya sarana dan prasarana yang memadai seperti gedung, kendaraan, mebeler, peralatan elektronik dan peralatan manual.

Prasarana yang tersedia di Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata berupa tanah, gedung dan ruangan yang terdiri dari lahan parkir, taman, gedung kantor, ruang pimpinan, ruang sekretaris, ruang kerja, ruang tamu, ruang pertemuan/ rapat, dapur, toilet dan gelanggang olahraga. Sarana berupa furniture dan mebelair terdiri dari sofa, meja kerja, kursi kerja, filing cabinet, lemari kayu dan papan. Sedangkan sarana dan prasarana berupa elektronik, komputer dan digital terdiri dari LCD, projector, jaringan internet, komputer, laptop, printer, fotocopy, scanner, telepon, AC, mesin penghancur kertas, air purifier, kamera, mesin pemotong rumput, mesin ketik, televisi, pompa air, sound system dan kulkas.

2.3. Kinerja Pelayanan Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata

Capaian kinerja Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata ditunjukkan dengan membandingkan antara target dengan realisasi yang merupakan hasil kinerja dalam melaksanakan tugas sesuai dengan fungsi dan tanggungjawab yang diberikan kepada Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang. Untuk mengetahui sejauh mana capaian kinerja layanan Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang. Tabel dibawah ini secara berturut- turut menggambarkan anggaran dan realisasi, target dan capaian kinerja Dinas, serta kinerja Renstra sebagaimana yang telah ditetapkan di periode 2019- 2023.

Tabel 2.1.

Pencapaian Kinerja Pelayanan Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata
Kota Malang

No.	Indikator Kinerja sesuai Tugas dan Fungsi Perangkat Daerah	Target NSPK	Target IKK	Target Indikator Lainnya	Target Renstra Perangkat Daerah Tahun ke-					Realisasi Capaian Tahun ke-					Rasio Capaian Tahun ke-				
					2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)
1	Tingkat partisipasi pemuda dalam kegiatan ekonomi mandiri		√		0,10%	0,10%	4,09%	4,09%	4,10%	NA	4,08%	4,09%	0,67%		NA	4080,00%	100,12%	16,38%	
2	Tingkat partisipasi pemuda dalam organisasi kepemudaan dan organisasi sosial kemasyarakatan		√		0,10%	0,10%	23,70%	24,00%	24,30%	NA	23,30%	25,80%	25,15%		NA	23300,00%	108,86%	104,79%	
3	Peningkatan prestasi olahraga (jumlah personil)		√		200	210	0	52	57	102	19	17	63		51,00%	9,05%	~	121,15%	
4	Presentase Jumlah pelatih olah raga yang memiliki kompetensi di satuan-satuan pendidikan		√		50%	50%	NA	NA	NA	NA	NA	NA	80		NA	NA	NA	~	
5	Persentase pertumbuhan jumlah wisatawan mancanegara per kebangsaan		√		10%	10%	1%	1%	2%	9,54%	-31,90%	0,14%	845500%		95,40%	-319,00%	14,00%	~	
6	Persentase peningkatan perjalanan wisatawan nusantara yang datang ke kota		√		20%	20%	2%	2%	4%	21%	-63,50%	2,61%	1526%		105,00%	-317,50%	130,50%	76300,00%	
7	Tingkat hunian akomodasi		√		NA	NA	45%	46%	48%	90%	44%	45,07%	41,22%		NA	NA	100,16%	89,61%	
8	Kontribusi sektor pariwisata terhadap PDRB harga berlaku		√		3,50%	3,50%	4,66%	4,76%	4,86%	5,17%	4,56%	4,53%	4,72%		147,71%	130,29%	97,21%	99,16%	
9	Kontribusi sektor pariwisata terhadap PAD		√		17,60%	22,26%	19,00%	19,50%	20%	19,27%	18,60%	16%	25,50%		109,49%	83,56%	84,21%	130,77%	

1) Pencapaian Kinerja Urusan Kepemudaan

Dalam rentang waktu 2019 sampai dengan tahun 2022 saat ini rata-rata rasio capaian untuk Indikator Kinerja Kunci Tingkat partisipasi pemuda dalam kegiatan ekonomi mandiri adalah sebesar 20,90%, rata-rata rasio capaian untuk Indikator Kinerja Kunci Tingkat partisipasi pemuda dalam organisasi kepemudaan dan organisasi sosial kemasyarakatan adalah sebesar 117,04%. Pencapaian kinerja dalam urusan Kepemudaan dalam rangka mencapai sasaran “Meningkatnya Kualitas Pelayanan Pembinaan Kepemudaan yang Produktif dan Inovatif” dalam 4 (empat) tahun terakhir adalah sebagai berikut:

a. Pencapaian Kinerja Tahun 2019

Pada tahun 2019 target kinerja dari Indikator Kinerja Utama (IKU) Urusan Kepemudaan yaitu persentase partisipasi pemuda dalam kepeloporan pemuda dari target 1% masih tercapai sebesar 0,76% dengan tingkat capaian kinerja sebesar 76%.

b. Pencapaian Kinerja Tahun 2020

Pada tahun 2020 target kinerja dari Indikator Kinerja Utama (IKU) Urusan Kepemudaan yaitu persentase partisipasi pemuda dalam kepeloporan pemuda dari target 1% masih tercapai sebesar 0,4% dengan tingkat capaian kinerja sebesar 40%.

c. Pencapaian Kinerja Tahun 2021

Pada tahun 2021 target kinerja dari Indikator Kinerja Utama (IKU) Urusan Kepemudaan yaitu persentase partisipasi pemuda dalam kepeloporan pemuda dari target 1% telah tercapai sebesar 1,81% dengan tingkat capaian kinerja sebesar 181%.

d. Pencapaian Kinerja Tahun 2022

Pada tahun 2021 target kinerja dari Indikator Kinerja Utama (IKU) Urusan Kepemudaan yaitu persentase partisipasi pemuda dalam kepeloporan pemuda dari target 1% sampai dengan tribulan III tahun 2022 tercapai sebesar 0,6684% dengan tingkat capaian kinerja sebesar 66,84%.

2) Pencapaian Kinerja Urusan Olahraga

Dalam rentang waktu 2019 sampai dengan tahun 2022 saat ini rata-rata rasio capaian untuk Indikator Kinerja Kunci Peningkatan prestasi olahraga (jumlah personil) adalah sebesar 30%. Pencapaian kinerja dalam urusan Olahraga dalam rangka mencapai sasaran “Meningkatnya Kualitas Pelayanan Pembinaan Olahraga yang Intensif, Berjenjang dan Berkelanjutan” dalam 4 (empat) tahun terakhir adalah sebagai berikut :

a. Pencapaian Kinerja Tahun 2019

Pada tahun 2019 target kinerja dari Indikator Kinerja Utama (IKU) Urusan Keolahragaan yaitu Jumlah penyelenggaraan *event* olahraga massal bertaraf internasional (Tourism Sport) dari target 1 *event* telah tercapai sebanyak 1 *event* dengan tingkat capaian kinerja sebesar 100%. Sedangkan indikator peringkat Kota Malang pada *event* olahraga tingkat provinsi dari target peringkat III tercapai peringkat III dengan tingkat capaian kinerja sebesar 100%.

b. Pencapaian Kinerja Tahun 2020

Pada tahun 2020 target kinerja dari Indikator Kinerja Utama (IKU) Urusan Keolahragaan yaitu Jumlah penyelenggaraan *event* olahraga massal bertaraf internasional (Tourism Sport) dari target 1 *event* telah tercapai

sebanyak 1 *event* dengan tingkat capaian kinerja sebesar 100%. Sedangkan indikator peringkat Kota Malang pada *event* olahraga tingkat provinsi dari target peringkat III tercapai peringkat III dengan tingkat capaian kinerja sebesar 100%.

c. Pencapaian Kinerja Tahun 2021

Pada tahun 2021 target kinerja dari Indikator Kinerja Utama (IKU) Urusan Keolahragaan yaitu Jumlah penyelenggaraan *event* olahraga massal bertaraf internasional (Tourism Sport) dari target 1 *event* telah tercapai sebanyak 1 *event* dengan tingkat capaian kinerja sebesar 100%. Sedangkan indikator peringkat Kota Malang pada *event* olahraga tingkat provinsi dari target peringkat III tercapai peringkat III dengan tingkat capaian kinerja sebesar 100%.

d. Pencapaian Kinerja Tahun 2022

Pada tahun 2022 target kinerja dari Indikator Kinerja Utama (IKU) Urusan Keolahragaan yaitu Jumlah penyelenggaraan *event* olahraga massal bertaraf internasional (Tourism Sport) dari target 1 *event* telah tercapai sebanyak 1 *event* dengan tingkat capaian kinerja sebesar 100%. Sedangkan indikator peringkat Kota Malang pada *event* olahraga tingkat provinsi dari target peringkat III tercapai peringkat III dengan tingkat capaian kinerja sebesar 100%.

3) Pencapaian Kinerja Urusan Pariwisata

Dalam rentang waktu 2019 sampai dengan tahun 2022 saat ini rata-rata rasio capaian untuk Indikator Kinerja Kunci Persentase pertumbuhan jumlah wisatawan mancanegara per kebangsaan adalah menurun sebesar 70% per tahun, rata-rata rasio capaian untuk Indikator Kinerja Kunci Persentase peningkatan perjalanan wisatawan nusantara yang datang ke kota adalah menurun sebesar 27% per tahun, rata-rata rasio capaian untuk Indikator Kinerja Kunci Tingkat hunian akomodasi adalah meningkat sebesar 100,16% per tahun, rata-rata rasio capaian untuk Indikator Kinerja Kunci Tingkat hunian akomodasi adalah meningkat sebesar 100,16% per tahun, rata-rata rasio capaian untuk Indikator Kinerja Kunci Kontribusi sektor pariwisata terhadap PDRB harga berlaku adalah meningkat sebesar 125% per tahun, rata-rata rasio capaian untuk Indikator Kinerja Kunci Kontribusi sektor pariwisata terhadap PAD adalah meningkat sebesar 92% per tahun. Pencapaian kinerja dalam urusan Pariwisata dalam rangka mencapai sasaran “Meningkatnya Kontribusi Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Terhadap Ekonomi Daerah” dalam 4 (empat) tahun terakhir adalah sebagai berikut :

a. Pencapaian Kinerja Tahun 2019

Pada tahun 2019 target kinerja dari Indikator Kinerja Utama (IKU) Urusan Pariwisata yaitu Jumlah kunjungan wisata dari target 5.947.047 orang tercapai sebanyak 5.186.809 orang dengan tingkat capaian kinerja sebesar 87,21%. Sedangkan indikator Persentase pertumbuhan pelaku ekonomi kreatif dari target 20% tercapai 12,77% dengan tingkat capaian kinerja sebesar 63,85%.

b. Pencapaian Kinerja Tahun 2020

Pada tahun 2020 target kinerja dari Indikator Kinerja Utama (IKU) Urusan Pariwisata yaitu Jumlah kunjungan wisata dari target 6.541.745 orang tercapai sebanyak 1.884.363 orang dengan tingkat capaian kinerja sebesar

28,81%. Sedangkan indikator Persentase pertumbuhan pelaku ekonomi kreatif dari target 30% tercapai 14,75% dengan tingkat capaian kinerja sebesar 49,17%.

c. Pencapaian Kinerja Tahun 2021

Pada tahun 2021 target kinerja dari Indikator Kinerja Utama (IKU) Urusan Pariwisata yaitu Jumlah kunjungan wisata dari target 1.922.050 orang tercapai sebanyak 1.922.285 orang dengan tingkat capaian kinerja sebesar 100,01%. Sedangkan indikator Persentase pertumbuhan pelaku ekonomi kreatif dari target 15,95% tercapai 15,96% dengan tingkat capaian kinerja sebesar 100,06%.

d. Pencapaian Kinerja Tahun 2022

Pada tahun 2022 target kinerja dari Indikator Kinerja Utama (IKU) Urusan Pariwisata yaitu Jumlah kunjungan wisata dari target 1.959.737 orang tercapai sebanyak 2.834.629 orang dengan tingkat capaian kinerja sebesar 144,64%. Sedangkan indikator Persentase pertumbuhan pelaku ekonomi kreatif dari target 16,61% tercapai 13,22% dengan tingkat capaian kinerja sebesar 80%.

4) Pencapaian Kinerja Kesekretariatan

Pencapaian kinerja Kesekretariatan dalam rangka mencapai sasaran “Meningkatnya Kinerja Pelayanan Perangkat Daerah” dalam 4 (empat) tahun terakhir adalah sebagai berikut :

a. Pencapaian Kinerja Tahun 2019

Pada tahun 2019 target kinerja dari Indikator Kinerja Utama (IKU) Urusan Kesekretariatan yaitu Nilai SAKIP dari target 78 tercapai sebanyak 76,28 dengan tingkat capaian kinerja sebesar 97,79%.

b. Pencapaian Kinerja Tahun 2020

Pada tahun 2020 target kinerja dari Indikator Kinerja Utama (IKU) Urusan Kesekretariatan yaitu Nilai SAKIP dari target 78 tercapai sebanyak 76,28 dengan tingkat capaian kinerja sebesar 97,79%.

c. Pencapaian Kinerja Tahun 2021

Pada tahun 2021 target kinerja dari Indikator Kinerja Utama (IKU) Urusan Kesekretariatan yaitu Nilai SAKIP dari target 78 tercapai sebanyak 76,28 dengan tingkat capaian kinerja sebesar 97,79%.

d. Pencapaian Kinerja Tahun 2022

Pada tahun 2022 target kinerja dari Indikator Kinerja Utama (IKU) Urusan Kesekretariatan yaitu Nilai SAKIP dari target 78 tercapai sebanyak 82,50 dengan tingkat capaian kinerja sebesar 105,77%.

2.4 Kelompok Sasaran Layanan

Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang memiliki kelompok sasaran layanan dari *stakeholder* pemerintah daerah dan dari swasta / masyarakat.

Kelompok sasaran layanan dari pemerintah daerah antara lain Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (Bappeda), Inspektorat, Badan Keuangan dan Aset Daerah, Badan Kepegawaian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia, Bagian Organisasi, Bagian Pemerintahan Sekretariat Daerah, Kecamatan dan Kelurahan yang ada di Kota Malang.

Sedangkan kelompok sasaran layanan dari swasta / masyarakat antara lain organisasi kepemudaan, karang taruna, Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI), cabang olahraga prestasi, Komite Olahraga Rekreasi Masyarakat Indonesia (KORMI), Perhimpunan Hotel Restoran Indonesia (PHRI), Ikatan Pedagang Wisata Belanja Tugu, Association of the Indonesian Tours & Travel Agencies (ASITA), Himpunan Pramuwisata Indonesia DPC Malang Raya, Museum Musik Indonesia, Asosiasi Pengusaha Kafe dan Restoran Indonesia, Asosiasi Pengelola Pusat Belanja Indonesia, Forum Komunikasi Pokdarwis Kampung Tematik, Persatuan Wartawan Indonesia, Paguyuban Industri Olahraga, Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia, Paguyuban Kakang Mbakyu, Himpunan Pengusaha Muda Indonesia, Malang Travel Community, Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Kelurahan dan Badan Promosi Pariwisata Daerah.

BAB III
PERMASALAHAN DAN ISU-ISU STRATEGIS
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA KOTA MALANG

3.1 Permasalahan Pelayanan Perangkat Daerah

Identifikasi permasalahan berdasarkan tugas dan fungsi urusan dinas terbagi menjadi tiga yaitu urusan kepemudaan, olahraga dan pariwisata sesuai karakteristik masing-masing, maka dapat dipetakan sebagai berikut:

- Belum optimalnya penguatan karakter kepemudaan;
- Kurang maksimalnya peran pemuda dalam pembangunan;
- Belum optimalnya pengembangan industri olahraga;
- Belum maksimalnya penguatan ekonomi kreatif dan pariwisata;
- Belum adanya ekosistem kolaborasi pemuda dalam ekonomi kreatif, industri olahraga dan pariwisata
- Pemasaran pariwisata yang belum efektif;
- Belum optimalnya pengelolaan destinasi pariwisata

Dengan identifikasi permasalahan tersebut di atas perlu penanganan sesuai tugas dan fungsi Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata.

Dimensi yang dikandung olahraga tidak sekedar melakukan gerak dan kegiatan fisik untuk meningkatkan kesehatan jasmani dan pencapaian prestasi semata, tetapi lebih dari itu olahraga memiliki dimensi yang lebih luas jangkauannya dan memiliki keterkaitan yang sangat erat dengan dimensi-dimensi lainnya, seperti dimensi sosial, politik, ekonomi, wisata dan hukum dan tidak terlepas dengan eksistensi generasi muda mulai dari anak-anak, remaja dan pemuda. Untuk menjadikan bangsa ini berjaya, dibutuhkan pemuda yang berkualitas, sehat, berprestasi dan berdaya saing tinggi. Hal tersebut tidak terlepas dari keterpautan Gerakan Pengembangan Olahraga dan Kepemudaan. Keterpaduannya akan menghasilkan sumber daya manusia yang berprestasi, sehat, produktif, inovatif dan mandiri disertai prestasi olahraga yang berkualitas, berprestasi dan memasyarakat. Namun demikian tidak semua pemuda menyukai olahraga, sehingga perlu dilakukan upaya dan inovasi kegiatan olahraga dan pemuda yang dikemas dengan pariwisata agar lebih menarik dan memiliki nilai ekonomis yang lebih tinggi. Dengan demikian akan muncul ide-ide kreatif dari para pemuda dalam menggabungkan dan lebih memperkenalkan bentuk olah raga rekreasi (wisata) dengan berbagai macam bentuk event yang melibatkan pemuda.

Selain itu, perkembangan ekonomi belakangan ini telah menuntut pemerintah dalam menambah kualitas dan kuantitas dengan mengombinasikan urusan kepemudaan, olahraga dan pariwisata yang ada di daerahnya sebagai salah satu potensi dalam menggerakkan ekonomi kreatif melalui berbagai event dan atraksi pariwisata yang berorientasi pada pengembangan destinasi pariwisata yang ada di Kota Malang. Hal tersebut menjadi satu hal yang penting dalam menjalankan tata pemerintahan karena kombinasi tersebut dapat meningkatkan dan mengembangkan ekonomi Kota Malang, dengan kata lain berpotensi meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD). Sesuai dengan tugas dan fungsinya, Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata menjalankan perannya dalam menyelesaikan permasalahan pengelolaan kepemudaan, olahraga dan pariwisata di Kota Malang. Seiring dengan perkembangan era saat ini, muncul permasalahan-permasalahan yang perlu dicarikan jalan keluar. Kondisi ini

sebagaimana sesuai dengan tugas dan fungsi Serta tata kerja Dinas Kepemudaan, Olah Raga dan Pariwisata. Maka berdasarkan tugas dan fungsi urusan dinas terbagi menjadi tiga yaitu urusan kepemudaan, olahraga dan pariwisata sesuai karakteristik masing- masing, maka dapat disajikan dalam tabel 3.1 sebagai berikut :

Tabel 3.1 Pemetaan Permasalahan Pelayanan Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang

No.	Masalah Pokok	Masalah	Penyebab Masalah	Akar Masalah
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Digitalisasi membuat minat masyarakat cenderung berorientasi pada penggunaan <i>smartphone</i> , yang di dalamnya tersedia berbagai macam informasi dan kemudahan melalui teknologi	Perilaku bersesiko, seperti merusak atau melanggar norma sosial. Kecenderungan bermalas-malasan, melakukan hal yang serba instan, konsumsi makanan yang serba instan sehingga kurang menerapkan pola hidup sehat. Kurangnya pembinaan terhadap industri olahraga	Rasa bosan dan apatis yang keduanya menjadi pemicu perilaku beresiko serta dampak perkembangan teknologi digitalisasi dengan berbagai kemudahan yang memanjakan. Sinergi antara industri olahraga, pariwisata dan industri lainnya belum optimal. Pelaksanaan kegiatan olahraga rekreasi masih belum dikelola dengan maksimal untuk menjadikan potensi industri olahraga	Diterimanya seseorang di lingkungan sosial tertentu adalah karena melalui olahraga terbuka kesempatan seseorang untuk terkoneksi antara satu dengan lainnya. Dengan saling mengenal dan akrab akan tumbuh rasa persaudaraan dan toleransi dalam kemajemukan. Aktifitas fisik yang terbatas karena gaya hidup yang serba mudah.
2	Menjaga harkat dan martabat melalui prestasi olahraga tingkat provinsi	Dari tahun ke tahun atlet dari berbagai macam cabang olahraga terus berregenerasi	Pembatasan usia maupun jenjang pendidikan atlet sesuai dengan <i>event</i> yang diikuti	Atlet baru terus bermunculan sehingga perlunya pembinaan secara intensif dan berjenjang agar dapat mempertahankan maupun meningkatkan prestasi di tingkat provinsi
3	Tingkat pengangguran yang harus di tekan dan tidak semua pemuda memperoleh kesempatan kerja	Persaingan di dunia industri dan dunia usaha semakin ketat, baik dari segi tenaga kerja yang dibutuhkan maupun bagi perintis usah baru	Dunia industri dan dunia usaha dituntut untuk dapat mengikuti era globalisasi, era milenial, serta menyesuaikan kebutuhan masyarakat yang semakin kompleks	Setelah menempuh pendidikan akademik, para pemuda dituntut untuk menjadi insan yang produktif dan inovatif agar mampu menyesuaikan diri menghadapi tantangan dunia kerja dan dunia usaha

No.	Masalah Pokok	Masalah	Penyebab Masalah	Akar Masalah
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
4	Adanya tuntutan tantangan dan arah baru sebagai dampak perubahan lingkungan kehidupan	Tuntutan tugas pokok gerakan pramuka untuk mendidik kaum muda Indonesia menjadi insan yang memiliki karakter baik, beriman, bertaqwa, berakhlak mulia, berjiwa patriotik, taat hukum, disiplin, menjunjung nilai-nilai luhur bangsa, berkecakapan hidup, sehat jasmani dan rohani dan siap sedia membangun bangsa dan negara Indonesia	Belum optimalnya penguatan penerapan tugas pokok gerakan pramuka yang disinergikan dengan pelayanan pembinaan kepemudaan yang produktif dan inovatif	Kaum muda sebagai generasi penerus bangsa harus siap sedia membangun bangsa dan negara Indonesia
5	Mulai bangkitnya perekonomian pasca pandemi yang diharapkan mampu mengentaskan kemiskinan	Strategi pemasaran pariwisata yang belum optimal untuk mendukung pemerintah daerah dalam kemandirian fiskal	Strategi komunikasi pemasaran dan sinergi kemitraan pemasaran masih belum optimal	Kota Malang merupakan <i>city hub</i> yang tidak memiliki destinasi wisata alam, sehingga dalam menarik minat wisatawan agar melakukan pengeluaran yang besar di Kota Malang adalah dengan pemasaran produk pariwisata MICE (<i>Meeting, Incentives, Conferencing, dan Exhibition</i>) maupun melalui wisata minat khusus
6	Salah satu pengaruh budaya asing yang dapat menggerus nilai budaya di masyarakat	Kearifan lokal yang seharusnya menjadi daya tarik pariwisata perlahan mengalami pergeseran nilai - nilai budaya yang ada di masyarakat	Kecenderungan masyarakat yang meniru budaya asing/ hal - hal baru yang ada	<i>Start up</i> menyesuaikan kebutuhan masyarakat yang cenderung meniru budaya asing. Padahal kearifan lokal merupakan potensi daya tarik wisata, namun perlahan mulai tergerus dengan pergeseran budaya
7	Pelaku ekonomi kreatif seringkali tidak menyadari ketika ada pelanggaran Hak Kekayaan Intelektual terhadap karya miliknya	Tidak semua pelaku ekonomi kreatif menyadari pentingnya melindungi produk kreasinya	Lemahnya publikasi terhadap pentingnya perlindungan hasil kreatifitas	Masih banyak pelaku ekonomi kreatif yang belum tergabung dalam komunitas, sehingga kurang mendapatkan sosialisasi dan pemahaman mengenai sertifikasi Hak Kekayaan Intelektual

No.	Masalah Pokok	Masalah	Penyebab Masalah	Akar Masalah
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
8	Pariwisata masih menjadi urusan pilihan dan belum dianggap sebagai sektor strategis	Diperlukannya SDM pariwisata dan ekonomi yang unggul dan berdaya saing	Perkembangan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif kurang diimbangi dengan perkembangan SDM pariwisata dan ekonomi kreatif termasuk SDM aparatur dan masyarakat	Meskipun pariwisata masih menjadi urusan pilihan dan belum dianggap sebagai sektor strategis, namun pada kenyataannya sektor pariwisata sangat berkontribusi terhadap pembangunan daerah dan kesejahteraan masyarakat. Oleh karena itu sangat diperlukan penataan penguatan kelembagaan komunitas pariwisata dan ekonomi kreatif
9	Pertumbuhan perekonomian yang harus segera ditingkatkan pasca keterpurukan di masa pandemi	Perlunya pemberian kenyamanan kepada wisatawan agar citra pariwisata Kota Malang menjadi lebih baik	Tidak hanya berpaku pada jumlah kunjungan wisatawan di Kota Malang, namun diharapkan wisatawan tersebut juga menghabiskan banyak uang di Kota Malang	Sarana, prasarana dan fasilitas umum yang aman, bersih dan tertib perlu disiapkan di setiap daya tarik dan destinasi wisata untuk memberikan kenyamanan bagi wisatawan

3.2 Isu Strategis

Tujuan yang tertuang dalam Rencana Pembangunan Daerah Kota Malang Tahun 2024-2026 adalah “Terwujudnya Sumber Daya Manusia yang Berkualitas dan Berdaya Saing” dan “Meningkatnya pertumbuhan ekonomi yang merata dan berkelanjutan”.

Dalam tujuan pertama, Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang mendukung sasaran strategis “Meningkatnya kualitas taraf Kesehatan masyarakat” yaitu pada urusan keolahragaan, sedangkan sasaran strategis “Meningkatnya daya saing masyarakat” didukung oleh urusan kepemudaan.

Dalam tujuan kedua, Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang mendukung sasaran strategis "Meningkatnya pertumbuhan ekonomi kreatif" yaitu pada urusan pariwisata dan ekonomi kreatif.

Isu strategis pada Rencana Pembangunan Daerah Kota Malang Tahun 2024 – 2026 yang beririsan dengan tugas dan fungsi Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang adalah peningkatan Kesehatan masyarakat, capaian target pertumbuhan ekonomi kreatif, pemulihan pertumbuhan ekonomi, serta peningkatan potensi daya saing daerah. Isu – isu strategis urusan kepemudaan, olahraga, pariwisata dan ekonomi kreatif dapat dilihat pada table 3.2 berikut :

Tabel 3.2.
Identifikasi Isu Strategis Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang

No.	Permasalahan/Potensi	Isu Strategis	Faktor Penentu Keberhasilan	
			Internal	Eksternal
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Perilaku bersesiko, seperti merusak atau melanggar norma sosial. Upaya membangkitkan perekonomian daerah pasca pandemi.	Meningkatkan pembudayaan, pemassalan olahraga rekreasi, pemajuan olahraga tradisional, paralimpyan, dan pengembangan industri olahraga termasuk pariwisata olahraga (<i>sport tourism</i>)	Tersedianya sarana dan prasarana olahraga, serta dukungan pemerintah daerah dengan adanya penyelenggaraan event olahraga tingkat internasional maupun di tingkat Kota, baik olahraga rekreasi, olahraga tradisional, paralimpyan maupun olahraga prestasi	Banyaknya komunitas-komunitas olahraga yang berkembang di masyarakat dan kesadaran masyarakat untuk hidup sehat pasca pandemi. Adanya kegiatan senam massal di pasar minggu serta banyaknya pusat - pusat kebugaran dan sanggar senam. Industri olahraga masuk dalam kategori industri aneka yang menjadi salah satu sektor dari 10 industri prioritas nasional dalam Rencana Induk Pembangunan Industri Nasional (RIPIN) 2015-2035
2	Dari tahun ke tahun atlet dari berbagai macam cabang olahraga terus berregenerasi	Belum optimalnya pembinaan olahraga dalam mencapai prestasi ditingkat provinsi	Dukungan pemerintah daerah dari segi pendanaan (hibah KONI) untuk pembinaan organisasi olahraga. Tersedianya sarana dan prasarana untuk atlet. Diselenggarakannya <i>event - event</i> olahraga tingkat Kota untuk menyaring atlet berpotensi	Adanya organisasi cabang olahraga yang membina atlet Adanya komunitas olahraga prestasi

No.	Permasalahan/Potensi	Isu Strategis	Faktor Penentu Keberhasilan	
			Internal	Eksternal
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
3	Persaingan di dunia industri dan dunia usaha semakin ketat, baik dari segi tenaga kerja yang dibutuhkan maupun bagi perintis usah baru	Daya saing kepemudaan dalam wirausaha	Pengkaderan dan/ atau pembinaan terhadap pemuda yang berkelanjutan dan bersinergi dengan sektor-sektor lain yang beririsan	Organisasi kepemudaan untuk mendukung penguatan data dan informasi. Wirausaha muda yang menjadi motivasi bagi pemuda lainnya. Pembelajaran <i>hardskill</i> di sekolah maupun perguruan tinggi untuk menunjang daya saing pemuda.
4	Tuntutan tugas pokok gerakan pramuka untuk mendidik kaum muda Indonesia menjadi insan yang memiliki karakter baik, beriman, bertaqwa, berakhlak mulia, berjiwa patriotik, taat hukum, disiplin, menjunjung nilai-nilai luhur bangsa, berkecakapan hidup, sehat jasmani dan rohani dan siap sedia membangun bangsa dan negara Indonesia	Meningkatnya gerakan pramuka dalam pelayanan kepemudaan yang kreatif dan inovatif	Dukungan pemerintah daerah dari segi pendanaan (hibah kepramukaan) untuk pembinaan organisasi kepramukaan.	Adanya revitalisasi gerakan pramuka yang digagas oleh Kwarnas Pramuka, yang berfungsi untuk mendidik pemuda yang memiliki kecakapan, berkarakter dan berwawasan kebangsaan dalam menghadapi perubahan era globalisasi. Diberlakukannya Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 63/2014 tentang Kegiatan Ekstrakurikuler Wajib Pendidikan Kepramukaan bagi Siswa di SD/MI, SMP/MTs, SMA/MA, dan SMK
5	Mulai bangkitnya perekonomian pasca pandemi yang diharapkan mampu mengentaskan kemiskinan	Menumbuhkan <i>niche market</i> /ceruk pasar sebagai pasar potensial pariwisata	Tersedianya <i>Tourist Information Center</i> (TIC) Tersedianya media publikasi digital	Adanya pihak-pihak yang melakukan publikasi digital mengenai potensi daya tarik yang ada. Adanya berbagai macam pilihan akomodasi, penginapan dan olahan makanan

No.	Permasalahan/Potensi	Isu Strategis	Faktor Penentu Keberhasilan	
			Internal	Eksternal
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
6	Kearifan lokal yang seharusnya menjadi daya tarik pariwisata perlahan mengalami pergeseran nilai - nilai budaya yang ada di masyarakat	Menumbuhkan start up pariwisata dengan mengangkat kearifan lokal Kota Malang	Pendataan dan pemetaan pelaku ekonomi kreatif yang memudahkan pada saat pembinaan	Budaya dan identitas masyarakat Kota Malang yang berpotensi menjadi daya tarik tersendiri
7	Meningkatnya pelaku ekonomi kreatif dan kreatifitasnya namun tidak semua pelaku ekonomi kreatif menyadari pentingnya melindungi produk kreasinya	Pelaku ekonomi kreatif yang memiliki Hak Kekayaan Intelektual atas karyanya masih terbatas	Adanya sosialisasi dan pendampingan sertifikasi kepada pelaku ekonomi kreatif untuk memperoleh sertifikasi Hak Kekayaan Intelektual	Pemberitahuan dari mulut ke mulut dalam komunitas-komunitas mengenai Hak Kekayaan Intelektual oleh pelaku ekonomi kreatif yang pernah mengikuti sosialisasi, pendampingan maupun yang telah tersertifikasi Hak Kekayaan Intelektual
8	Diperlukannya SDM pariwisata dan ekonomi yang unggul dan berdaya saing	Penguatan komunitas dan kelembagaan pariwisata dan ekonomi kreatif yang belum optimal	Adanya MCC (<i>Malang Creative Center</i>). Adanya kelompok sadar wisata.	Adanya pendidikan vokasi di sekolah dan perguruan tinggi bagi generasi penerus SDM pariwisata dan ekonomi kreatif. Komunitas kreatif mulai bermunculan di tiap - tiap <i>subsektor</i> .
9	Perlunya pemberian kenyamanan kepada wisatawan agar citra pariwisata Kota Malang menjadi lebih baik	Ketersediaan konektivitas dan infrastruktur yang belum optimal	Beberapa titik daya tarik wisata dalam proses pengembangan	Masyarakat di sekitar daya tarik wisata diharapkan turut menjaga infrastruktur yang ada

BAB IV
TUJUAN DAN SASARAN

4.1 Tujuan dan Sasaran Rencana Strategis Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang

Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang mempunyai tugas melaksanakan urusan Pemerintah Daerah di bidang kepemudaan, olahraga, pariwisata dan ekonomi kreatif. Sesuai dengan tugas dan fungsinya, Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata berperan sebagai penggerak kepemudaan, olahraga, pariwisata dan ekonomi kreatif yang berdaya saing. Untuk mewujudkan hal tersebut, maka diperlukan tujuan dan sasaran.

a. Tujuan Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang

Tujuan yang diterapkan merupakan pernyataan tentang sesuatu yang ingin dicapai oleh Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang pada tahun 2024-2026. Tujuan dirumuskan secara spesifik dan realistis, serta dapat menjawab atau memecahkan permasalahan dan tantangan yang ada, serta dapat menangani isu strategis yang sedang berkembang. Maka terdapat 2 (dua) tujuan Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang, yang pertama adalah “Meningkatnya produktivitas dan daya saing pemuda” dan yang kedua adalah “Terwujudnya daya saing pariwisata dan ekonomi kreatif”.

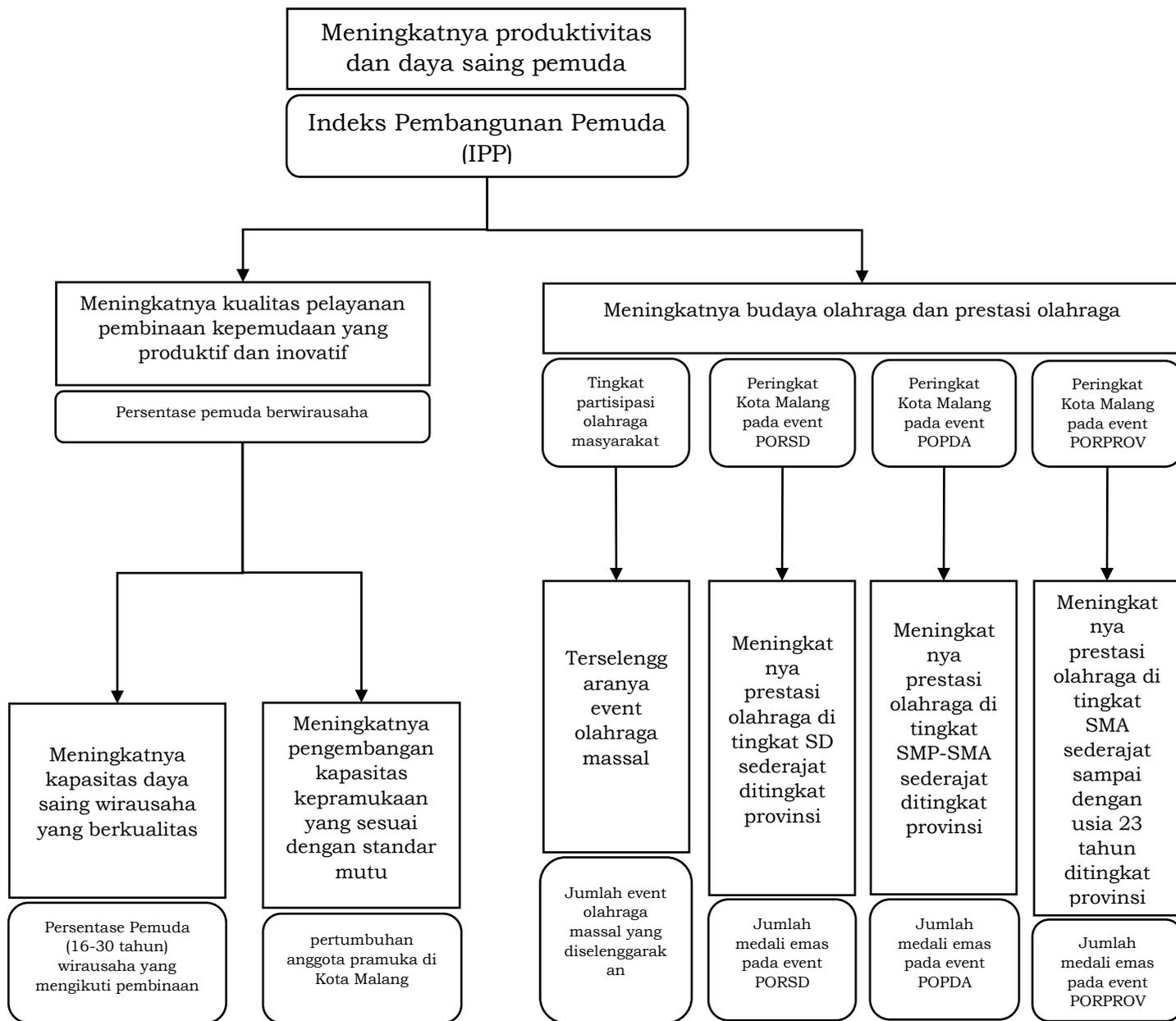
b. Sasaran Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang

Sasaran Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang, merupakan hasil yang diharapkan dari suatu tujuan yang diformulasikan secara terukur, spesifik, mudah dicapai, rasional untuk dilaksanakan dalam jangka waktu 2024-2026. Sasaran Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang adalah 1) Meningkatkan Kualitas Pelayanan Pembinaan Kepemudaan yang Produktif dan Inovatif, 2) Meningkatkan budaya olahraga dan prestasi olahraga, 3) Meningkatkan kontribusi sektor pariwisata dan ekonomi kreatif terhadap ekonomi daerah dan sasaran kesekretariatan 4) Meningkatkan kinerja Pelayanan Perangkat Daerah. Pada Gambar 4.1 menunjukkan *casecading* kinerja tujuan dan sasaran, sedangkan pada Tabel 4.1 menunjukkan detail tujuan, sasaran serta target selama 2024-2026, sebagai berikut :

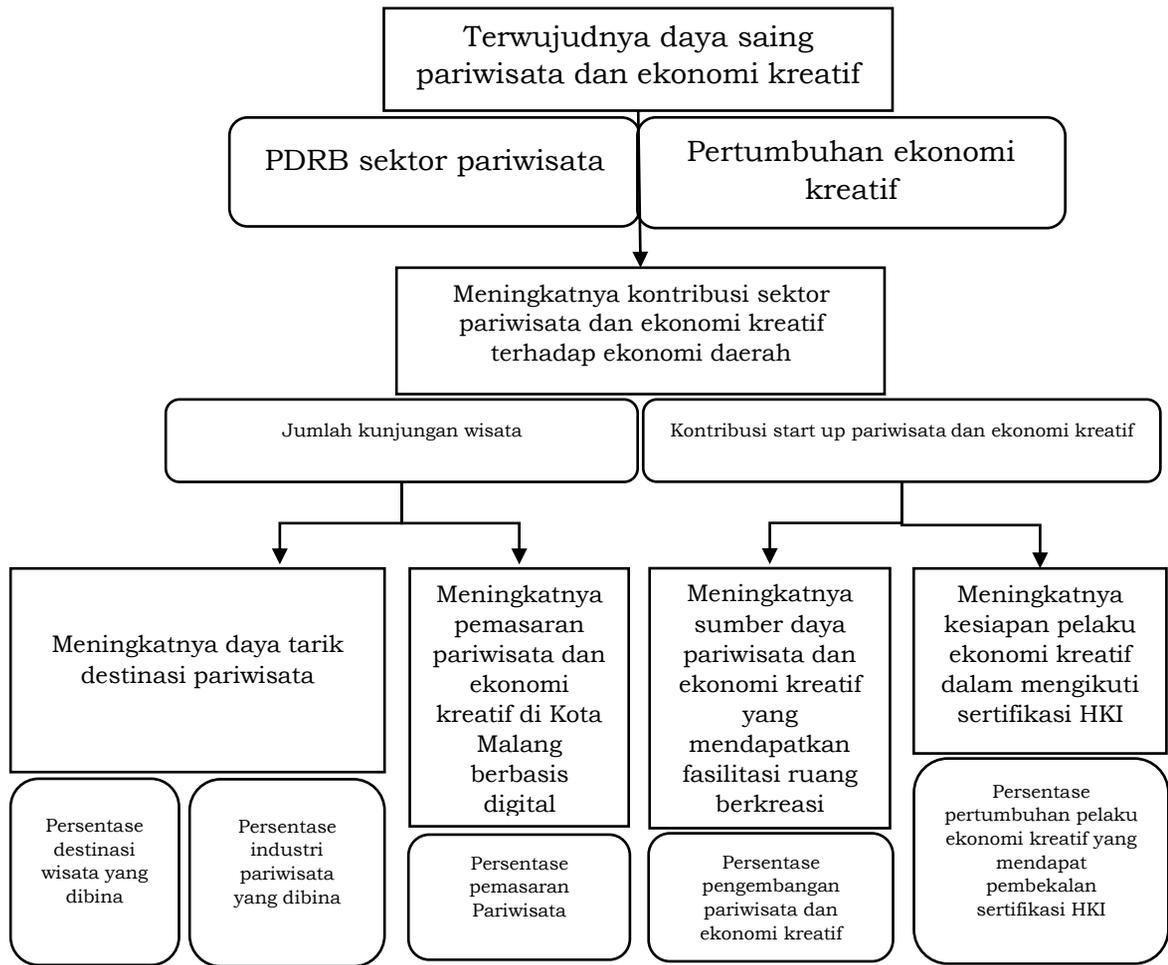
Gambar 4. 1

Casecading Tujuan dan Sasaran Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata

Tujuan 1.



Tujuan 2.



Tabel 4.1

Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang

No.	Tujuan	Sasaran	Indikator	Kondisi awal	Target Kinerja Tujuan/Sasaran Tahun		
			Tujuan/Sasaran	(2022)	2024	2025	2026
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Meningkatnya produktivitas dan daya saing pemuda		Indeks Pembangunan Pemuda (IPP)	60,00	62,00	63,00	64,00
		Meningkatnya kualitas pelayanan pembinaan kepemudaan yang produktif dan inovatif	Persentase pemuda berwirausaha	0,76%	1%	1%	1%
		Meningkatnya budaya olahraga dan prestasi olahraga	Tingkat partisipasi olahraga masyarakat	0,16%	5,19%	5,71%	6,28%
			Peringkat Kota Malang pada event PORSD	III (2017)	-	III	-
			Peringkat Kota Malang pada event POPDA	III (2022)	III	-	III
			Peringkat Kota Malang pada event PORPROV	II (2022)	III	-	III
2	Terwujudnya daya saing pariwisata dan ekonomi kreatif		PDRB sektor pariwisata	4,72%	4,91%	5,10%	5,29%
			Pertumbuhan ekonomi kreatif	-%	5-6%	5-6%	5-6%
		Meningkatnya kontribusi sektor pariwisata dan ekonomi kreatif terhadap ekonomi daerah	Jumlah kunjungan wisata	2.758.238 orang	3.034.062 orang	3.337.468 orang	3.671.215 orang
			Kontribusi start up pariwisata dan ekonomi kreatif	14 unit	28 unit	35 unit	42 unit
3		Meningkatnya kinerja Perangkat Daerah	Nilai SAKIP	82,5	90	90	90

Tabel 4.2
Casecading Kinerja Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang

No.	Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Sasaran Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Indikator	Kondisi Awal	Target		
				2022	2024	2025	2026
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Kepemudaan						
		Sasaran Program 1 : Meningkatnya kapasitas daya saing wirausaha yang berkualitas	Indikator Sasaran Program 1 : Persentase Pemuda (16-30 tahun) wirausaha yang mengikuti pembinaan	NA	11,6%	11,6%	11,6%
2	Kegiatan 1 : Penyadaran, Pemberdayaan, dan Pengembangan Pemuda dan Kepemudaan Terhadap Pemuda Pelopor Kabupaten/Kota, Wirausaha Muda Pemula, dan Pemuda Kader Kabupaten/Kota						
		Sasaran Kegiatan 1 : Terlatihnya pemuda dengan pengembangan kepemimpinan, kepedulian, kesukarelawanan dan kepeloporan pemuda	Indikator Sasaran 1 : Jumlah pemuda yang mendapat pelatihan kader pengembangan kepemimpinan, kepedulian, kesukarelawanan dan kepeloporan pemuda	3557 orang	2067 orang	2067 orang	2067 orang
3	SubKegiatan 1 : Koordinasi, Sinkronisasi dan Penyelenggaraan Peningkatan Kapasitas Daya Saing Pemuda Pelopor						
		Sasaran SubKegiatan 1 : Terlaksananya Koordinasi, Sinkronisasi dan Penyelenggaraan Peningkatan Kapasitas Daya Saing Pemuda Pelopor	Indikator Sasaran SubKegiatan 1 : Jumlah Pemuda Pelopor Kabupaten/Kota dari Seluruh Kecamatan yang Ditingkatkan Kapasitas Daya Saingnya	9 orang	165 orang	182 orang	200 orang

N.IV - 6

No.	Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Sasaran Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Indikator	Kondisi Awal	Target		
				2022	2024	2025	2026
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
4	SubKegiatan 2 : Koordinasi, Sinkronisasi dan Penyelenggaraan Peningkatan Kapasitas Daya Saing Wira Usaha Pemula						
		Sasaran SubKegiatan 2 : Meningkatnya Kapasitas Daya Saing Wirausaha Pemula Kabupaten/Kota dari Seluruh Kecamatan	Indikator Sasaran SubKegiatan 2 : Jumlah Wirausaha Pemuda Kabupaten/Kota dari Seluruh Kecamatan yang Ditingkatkan Kapasitas Daya Saingnya	448 orang	250 orang	275 orang	303 orang
5	SubKegiatan 3 : Koordinasi, Sinkronisasi dan Penyelenggaraan Peningkatan Kapasitas Daya Saing Pemuda Kader Kabupaten/kota						
		Sasaran SubKegiatan 3 : Terlaksananya Koordinasi, Sinkronisasi dan Penyelenggaraan Peningkatan Kapasitas Daya Saing Pemuda Kader Kabupaten/Kota	Indikator Sasaran SubKegiatan 3 : Jumlah Pemuda Kader Kabupaten/Kota dari seluruh Kecamatan yang Ditingkatkan Kapasitas Daya Saingnya	70 orang	600 orang	660 orang	726 orang
6	SubKegiatan 4 : Pemenuhan Hak Setiap Pemuda melalui Perlindungan Pemuda, Advokasi, Akses Pengembangan Diri, Penggunaan Prasarana dan Sarana Tanpa Diskriminatif, Partisipasi Pemuda Dalam Proses Perencanaan, Pelaksanaan Evaluasi dan Pengambilan Keputusan Program Strategis Kepemudaan						

N.IV - 7

No.	Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Sasaran Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Indikator	Kondisi Awal	Target		
				2022	2024	2025	2026
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		Sasaran SubKegiatan 4 : Terlaksananya Pemenuhan Hak Setiap Pemuda Melalui Perlindungan Pemuda, Advokasi, Akses Pengembangan Diri, Penggunaan Prasarana dan Sarana Tanpa Diskriminatif, Partisipasi Pemuda dalam Proses Perencanaan, Pelaksanaan Evaluasi dan Pengambilan Keputusan Program Strategis Kepemudaan	Indikator Sasaran SubKegiatan 4 : Jumlah Pemuda Terpenuhi Haknya Melalui Perlindungan Pemuda, Advokasi, Akses Pengembangan Diri, Penggunaan Prasarana dan Sarana Tanpa Diskriminatif, Partisipasi Pemuda dalam Proses Perencanaan, Pelaksanaan Evaluasi dan Pengambilan Keputusan Program Strategis Kepemudaan	445 orang	380 orang	380 orang	380 orang
7	SubKegiatan 5 : Pelaksanaan Koordinasi Strategis Lintas Sektoral Penyelenggaraan Pelayanan Kepemudaan melalui Implementasi Rencana Aksi Daerah / RAD Tingkat Kabupaten / Kota						
		Sasaran SubKegiatan 5 : Terlaksananya Koordinasi Strategis Lintas Sektor Penyelenggaraan Pelayanan Kepemudaan Melalui Implementasi Rencana Aksi Daerah/RAD Tingkat Kabupaten/Kota	Indikator Sasaran SubKegiatan 5 : Jumlah Dokumen Hasil Koordinasi Strategis Lintas Sektor Penyelenggaraan Pelayanan Kepemudaan Melalui Implementasi Rencana Aksi Daerah/RAD Tingkat Kabupaten/Kota	0 dokumen	2 dokumen	2 dokumen	2 dokumen
8	SubKegiatan 6 : Perencanaan, Pengadaan, Pemanfaatan, Pemeliharaan, dan Pengawasan Prasarana dan Sarana Kepemudaan Kabupaten/Kota						
		Sasaran SubKegiatan 6 : Terlaksananya Pengelolaan dan Pemanfaatan Sarana dan Prasarana Kepemudaan Kabupaten/Kota	Indikator Sasaran SubKegiatan 6 : Jumlah Sarana dan Prasarana Kepemudaan Kabupaten/Kota yang Terkelola dan Termanfaatkan	0 unit	1 unit	1 unit	1 unit
9	SubKegiatan 7 : Pemberian Penghargaan Pemuda dan Organisasi Pemuda yang Berjasa dan/atau Berprestasi						

N.IV - 9

No.	Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Sasaran Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Indikator	Kondisi Awal	Target		
				2022	2024	2025	2026
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
13	SubKegiatan 2 : Peningkatan Kapasitas Pemuda dan Organisasi Kepemudaan Kabupaten/Kota						
		Sasaran SubKegiatan 1: Meningkatnya Kapasitas Organisasi Kepemudaan	Indikator Sasaran SubKegiatan 2 : Jumlah Dokumen Hasil Peningkatan Kapasitas Organisasi Kepemudaan	NA	2 dokumen	2 dokumen	2 dokumen
14	Program Pengembangan Kapasitas Kepramukaan						
		Sasaran Program 1 : Meningkatnya pengembangan kapasitas kepramukaan yang sesuai dengan standar mutu	Indikator Sasaran Program 1 : Pertumbuhan anggota pramuka di Kota Malang	9,12%	12,1%	12,1%	12,1%
15	Kegiatan 1 : Pembinaan dan Pengembangan Organisasi Kepramukaan						
		Sasaran Kegiatan 1 : Meningkatnya anggota pramuka yang aktif dalam Kegiatan kepramukaan	Indikator Sasaran Kegiatan 1 : Jumlah anggota yang aktif dalam Kegiatan kepramukaan	21110 orang	23662 orang	26525 orang	29734 orang
16	SubKegiatan 1 : Koordinasi dan sinkronisasi penyediaan data dan informasi kepramukaan berbasis elektronik						
		Sasaran SubKegiatan 1 : Meningkatnya Penyediaan dan Pemanfaatan Data dan Informasi Kepramukaan Berbasis Elektronik	Indikator Sasaran SubKegiatan 1 : Jumlah Data dan Informasi Kepramukaan Berbasis Elektronik yang Tersedia dan Termanfaatkan	0 dokumen	1 dokumen	1 dokumen	1 dokumen
17	SubKegiatan 2 : Peningkatan Kapasitas Organisasi Kepramukaan Tingkat Daerah						

N.IV - 10

No.	Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Sasaran Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Indikator	Kondisi Awal	Target		
				2022	2024	2025	2026
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		Sasaran SubKegiatan 2 : Meningkatnya Kapasitas Organisasi Kepramukaan Tingkat Daerah	Indikator Sasaran SubKegiatan 2 : Jumlah Organisasi Kepramukaan Tingkat Daerah yang Meningkatkan Kapasitasnya	6 organisasi	6 organisasi	6 organisasi	6 organisasi
18	Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Keolahragaan						
		Sasaran Program 1 : Terselenggaranya <i>event</i> olahraga massal	Indikator Sasaran Program 1 : Jumlah <i>event</i> olahraga massal yang diselenggarakan	8 event	8 event	8 event	8 event
		Sasaran Program 2 : Meningkatnya prestasi olahraga di tingkat SD sederajat ditingkat provinsi	Indikator Sasaran Program 2 : Jumlah medali emas pada event PORSD	-	-	5 medali emas	-
		Sasaran Program 3 : Meningkatnya prestasi olahraga di tingkat SMP-SMA sederajat ditingkat provinsi	Indikator Sasaran Program 3 : Jumlah medali emas pada event POPDA	19 medali emas	15 medali emas	-	15 medali emas
		Sasaran Program 4 : Meningkatnya prestasi olahraga di tingkat SMA sederajat sampai dengan usia 23 tahun ditingkat provinsi	Indikator Sasaran Program 4 : Jumlah medali emas pada event PORPROV	70 medali emas	50 medali emas	-	50 medali emas
19	Kegiatan 1 : Penyelenggaraan Kejuaraan Olahraga Tingkat Daerah Kabupaten/Kota						
		Sasaran Kegiatan 1 : Terselenggaranya event olahraga prestasi tingkat daerah	Indikator Sasaran Kegiatan 1 : Jumlah penyelenggaraan event olahraga prestasi tingkat daerah	4 event	3 event	3 event	3 event
20	SubKegiatan 1 : Penyelenggaraan Kejuaraan dan Pekan Olahraga Tingkat Kab/Kota						
		Sasaran SubKegiatan 1 : Terselenggaranya Kejuaraan dan Pekan Olahraga Tingkat Kabupaten/Kota	Indikator Sasaran SubKegiatan 1 : Jumlah Dokumen Penyelenggaraan Kejuaraan dan Pekan Olahraga Tingkat Kabupaten/Kota	3 dokumen	3 dokumen	3 dokumen	3 dokumen

N.IV - 11

No.	Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Sasaran Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Indikator	Kondisi Awal	Target		
				2022	2024	2025	2026
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
21	SubKegiatan 2 : Partisipasi dan Keikutsertaan dalam Penyelenggaraan Kejuaraan						
		Sasaran SubKegiatan 2 : Terlaksananya Partisipasi dan Keikutsertaan dalam Penyelenggaraan Kejuaraan	Indikator Sasaran SubKegiatan 2 : Jumlah Peserta yang Berpartisipasi dalam Kegiatan Penyelenggaraan Kejuaraan	196 orang	196 orang	108 orang	196 orang
22	Kegiatan 1 : Pembinaan dan Pengembangan Olahraga Rekreasi						
		Sasaran Kegiatan 1 : Tersedianya sarana dan prasarana olahraga yang memadai	Indikator Sasaran Kegiatan 1 : Jumlah sarana dan prasarana olahraga yang dikembangkan	6 sarana prasarana	5 sarana prasarana	5 sarana prasarana	5 sarana prasarana
23	SubKegiatan 1 :Pemberdayaan Perkumpulan Olahraga Rekrasi						
		Sasaran SubKegiatan 1 : Meningkatnya Pembinaan dalam rangka Pemberdayaan Perkumpulan Olahraga Rekreasi	Indikator Sasaran SubKegiatan 1 : Jumlah Laporan Hasil Pembinaan dalam rangka Pemberdayaan Perkumpulan Olahraga Rekreasi	1 laporan	2 laporan	2 laporan	2 laporan
24	SubKegiatan 2 : Penyediaan, Pengembangan dan Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Olahraga Rekreasi						
		Sasaran SubKegiatan 2 : Terlaksananya Penyediaan dan Pemanfaatan Sarana dan Prasarana Olahraga Rekreasi yang Memadai	Indikator Sasaran SubKegiatan 2 : Jumlah Penyediaan dan Pemanfaatan Sarana dan Prasarana Olahraga Rekreasi yang Memadai	6 unit	5 unit	5 unit	5 unit
25	SubKegiatan 3 : Pemanfaatan Olahraga Tradisional dalam Masyarakat						

N.IV - 12

No.	Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Sasaran Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Indikator	Kondisi Awal	Target		
				2022	2024	2025	2026
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		Sasaran SubKegiatan 2 : Meningkatnya Penyelenggaraan Olahraga Tradisional di Masyarakat	Indikator Sasaran SubKegiatan 2 : Jumlah Dokumen Hasil Penyelenggaraan Olahraga Tradisional di Masyarakat	2 dokumen	3 dokumen	3 dokumen	3 dokumen
26	Kegiatan 1 : Pembinaan dan Pengembangan Olahraga Prestasi Tingkat Daerah Provinsi						
		Sasaran Kegiatan 1 : Terbinanya cabang olahraga prestasi di tingkat daerah provinsi	Indikator Sasaran Kegiatan 1 : Jumlah cabor yang dibina dan dikembangkan dalam bidang keolahragaan yang berprestasi	15 cabang olahraga	15 cabang olahraga	15 cabang olahraga	15 cabang olahraga
27	SubKegiatan 1 : Seleksi Atlet Daerah						
		Sasaran SubKegiatan 1 : Terlaksananya Seleksi Atlet Daerah	Indikator Sasaran SubKegiatan 1 : Jumlah Atlet Daerah yang Diseleksi	473 orang	500 orang	500 orang	500 orang
28	SubKegiatan 2 : Pemusatan Latihan Daerah, Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Keolahragaan (Sport Science)						
		Sasaran SubKegiatan 2 : Terlaksananya Pemusatan Latihan Daerah, Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Keolahragaan (Sport Science)	Indikator Sasaran SubKegiatan 2 : Jumlah Pemusatan Latihan Daerah yang Berkualitas berdasarkan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Keolahragaan (Sport Science)	1 pelatda	1 pelatda	1 pelatda	1 pelatda
29	Kegiatan 1 :Pembinaan dan Pengembangan Organisasi Olahraga						
		Sasaran Kegiatan 1 : Terbinanya cabang olahraga prestasi di tingkat daerah provinsi	Indikator Sasaran Kegiatan 1 : Jumlah cabor yang dibina dan dikembangkan dalam bidang keolahragaan yang berprestasi	53 cabang olahraga	53 cabang olahraga	53 cabang olahraga	53 cabang olahraga

N.IV - 13

No.	Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Sasaran Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Indikator	Kondisi Awal	Target		
				2022	2024	2025	2026
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
30	SubKegiatan 1 : Pengembangan Organisasi Keolahragaan						
		Sasaran SubKegiatan 1 : Terlaksananya Pengembangan Organisasi Keolahragaan	Indikator Sasaran SubKegiatan 1 : Jumlah Dokumen Hasil Penyelenggaraan Olahraga Wisata, Tantangan dan Petualangan	1 dokumen	1 dokumen	1 dokumen	1 dokumen
31	Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata						
		Sasaran Program 1 : Meningkatnya daya tarik destinasi pariwisata	Indikator Sasaran Program 1 : Persentase destinasi wisata yang dibina	60%	67%	69%	71%
			Indikator Sasaran Program 2 : Persentase industri pariwisata yang dibina	23,59%	62%	64%	66%
32	Kegiatan 1 : Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten / Kota						
		Sasaran Kegiatan 1 : Terbinanya daya tarik wisata agar mampu berdaya saing	Indikator Sasaran Kegiatan 1 : Jumlah daya tarik wisata yang dibina	40 daya tarik wisata	19 daya tarik wisata	19 daya tarik wisata	19 daya tarik wisata
33	SubKegiatan 1 : Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten / Kota						
		Sasaran SubKegiatan 1 : Terlaksananya Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten / Kota	Indikator Sasaran SubKegiatan 1 : Jumlah Dokumen Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten / Kota	0 Dokumen	1 Dokumen	0 Dokumen	0 Dokumen
34	SubKegiatan 2 : Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten / Kota						

N.IV - 14

No.	Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Sasaran Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Indikator	Kondisi Awal	Target		
				2022	2024	2025	2026
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		Sasaran SubKegiatan 1 : Terlaksananya Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota Sesuai dengan Tahapan (Rintisan, Berkembang, Pemantapan, Revitalisasi)	Indikator Sasaran SubKegiatan 2 : Jumlah Lokasi Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota Sesuai dengan Tahapan Pengembangan (Rintisan, Berkembang, Pemantapan, Revitalisasi)	NA	19 lokasi	19 lokasi	19 lokasi
35	Kegiatan 2 : Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten / Kota						
		Sasaran Kegiatan 2 : Terlaksananya pengelolaan kawasan strategis pariwisata Kabupaten / Kota	Indikator Sasaran Kegiatan 2 : Jumlah dokumen kepariwisataan Kabupaten / Kota	NA	2 Dokumen	0 Dokumen	0 Dokumen
36	SubKegiatan 1 : Perencanaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten / Kota						
		Sasaran SubKegiatan 1 : Terlaksananya perencanaan kawasan strategis pariwisata Kabupaten / Kota	Indikator Sasaran SubKegiatan 1 : Tersedianya Dokumen Perencanaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	NA	2 Dokumen	0 Dokumen	0 Dokumen
37	Kegiatan 3 : Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota						
		Sasaran Kegiatan 3 : Tersedianya kelengkapan infrastruktur dasar, fasilitas umum dan fasilitas pariwisata yang memadai	Indikator Sasaran Kegiatan 3 : Jumlah kelengkapan infrastruktur dasar, fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata	25 fasilitas	15 fasilitas	15 fasilitas	15 fasilitas

N.IV - 15

No.	Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Sasaran Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Indikator	Kondisi Awal	Target		
				2022	2024	2025	2026
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
38	SubKegiatan 2 : Pengadaan/ Pemeliharaan/ Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten / Kota						
		Sasaran SubKegiatan 2 : Tersedia dan Terpeliharanya Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Indikator Sasaran SubKegiatan 2 : Jumlah Sarana dan Prasarana Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota yang Tersedia dan Terpelihara	1 Unit	1 Unit	1 Unit	1 Unit
39	SubKegiatan 3 : Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten / Kota						
		Sasaran SubKegiatan 3 : Jumlah Dokumen Hasil Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten / Kota	Indikator Sasaran SubKegiatan 3 : Jumlah Dokumen Hasil Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten / Kota	NA	1 Dokumen	1 Dokumen	1 Dokumen
40	SubKegiatan 3 : Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota						
		Sasaran SubKegiatan 3 : Terlaksananya Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Indikator Sasaran SubKegiatan 3 : Jumlah Laporan Hasil Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	NA	1 Laporan	1 Laporan	1 Laporan
39	SubKegiatan 4 : Penerapan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota						
		Sasaran SubKegiatan 4 : Diterapkannya Destinasi Pariwisata Berkelanjutan dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Indikator Sasaran SubKegiatan 4 : Jumlah Lokasi yang Menerapkan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	NA	5 lokasi	5 lokasi	5 lokasi

N.IV - 16

No.	Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Sasaran Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Indikator	Kondisi Awal	Target		
				2022	2024	2025	2026
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
40	Kegiatan 1 : Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/Kota						
		Sasaran Kegiatan 1 : Tersedianya Tanda Daftar Usaha Pariwisata bagi usaha pariwisata per sub jenis usaha	Indikator Sasaran Kegiatan 1 : Jumlah tanda daftar usaha pariwisata per sub jenis usaha di kabupaten / kota	1917 TDUP	2173 TDUP	2203 TDUUP	2233 TDUP
41	SubKegiatan 1 : Pengelolaan Investasi Pariwisata						
		Sasaran SubKegiatan 1 : Meningkatnya Investasi Pariwisata	Indikator Sasaran SubKegiatan 1 : Jumlah Laporan Pengelolaan Investasi Pariwisata	NA	2 Laporan	2 Laporan	2 Laporan
42	Program Pemasaran Pariwisata						
		Sasaran Program 1 : Meningkatnya pemasaran pariwisata dan ekonomi kreatif di Kota Malang berbasis digital	Indikator Sasaran Program 1 : Persentase pemasaran pariwisata	52%	63%	65%	67%
43	Kegiatan 1 : Pemasaran Pariwisata dalam dan luar negeri daya tarik, destinasi dan kawasan strategis pariwisata						
		Sasaran Kegiatan 1 : Terfasilitasinya industri pariwisata dan ekonomi kreatif untuk mengikuti event pariwisata	Indikator Sasaran Kegiatan 1 : Jumlah industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang berpartisipasi pada event pariwisata	581 industri	290 industri	325 industri	360 industri
44	SubKegiatan 1 : Fasilitasi kegiatan pemasaran pariwisata baik dalam dan luar negeri pariwisata Kabupaten/Kota						
		Sasaran SubKegiatan 1 : Terlaksananya Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri	Indikator Sasaran SubKegiatan 1 : Jumlah Laporan Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri	3 laporan	2 laporan	3 laporan	4 laporan

N.IV - 17

No.	Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Sasaran Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Indikator	Kondisi Awal	Target		
				2022	2024	2025	2026
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
45	SubKegiatan 2 : Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, baik dalam dan luar negeri						
		Sasaran SubKegiatan 1 : Terlaksananya Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri	Indikator Sasaran SubKegiatan 2 : Jumlah Dokumen Hasil Pelaksanaan Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri	12 dokumen	12 dokumen	12 dokumen	12 dokumen
46	Program pengembangan Ekonomi Kreatif melalui pemanfaatan dan perlindungan hak kekayaan intelektual						
		Sasaran Program 1 : Meningkatnya kesiapan pelaku ekonomi kreatif dalam mengikuti sertifikasi HKI	Indikator Sasaran Program 1 : Persentase pertumbuhan pelaku ekonomi kreatif yang mendapat pembekalan sertifikasi HKI	60,00%	18%	21%	23%
47	Kegiatan 1 : Pengembangan ekosistem ekonomi kreatif						
		Sasaran Kegiatan 1 : Meningkatnya pelaku ekonomi kreatif yang siap mengikuti sertifikasi HKI	Indikator Sasaran Kegiatan 1 : Jumlah peserta sosialisasi dan bimtek HKI	40 orang	47 orang	57 orang	70 orang
48	SubKegiatan 1 : Perlindungan Hasil Kreativitas						
		Sasaran SubKegiatan 1 : Terlindunginya Hasil Kreativitas yang Berupa Kekayaan Intelektual Pelaku Ekonomi Kreatif	Indikator Sasaran SubKegiatan 1 : Jumlah dokumen perlindungan Hasil Kreativitas yang berupa Kekayaan Intelektual Pelaku Ekonomi Kreatif	1 dokumen	1 dokumen	1 dokumen	1 dokumen
49	Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif						

No.	Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Sasaran Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Indikator	Kondisi Awal	Target		
				2022	2024	2025	2026
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		Sasaran Program 1 : Meningkatnya sumber daya pariwisata dan ekonomi kreatif yang mendapatkan fasilitasi ruang berkreasi	Indikator Sasaran Program 1 : Persentase pengembangan pariwisata dan ekonomi kreatif	123%	53%	54%	55%
50	Kegiatan 1 : Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar						
		Sasaran Kegiatan 1 : Terbinanya pelaku ekonomi kreatif di tingkat dasar	Indikator Sasaran Kegiatan 1 : Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang dibina	1239 pelaku	890 pelaku	1080 pelaku	1290 pelaku
51	SubKegiatan 1 : Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar						
		Sasaran SubKegiatan 1 : Berkembangnya Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	Indikator Sasaran SubKegiatan 1 : Jumlah SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar yang Dikembangkan Kompetensinya	80 orang	40 orang	45 orang	50 orang
52	SubKegiatan 2 : Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata						
		Sasaran SubKegiatan 2 : Meningkatnya Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata	Indikator Sasaran SubKegiatan 2 : Jumlah Orang yang Mengikuti Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata	716 orang	585 orang	723 orang	878 orang
53	SubKegiatan 3 : Pelatihan Dasar SDM Kepariwisata bagi Masyarakat, Guru dan Pelajar (Mahasiswa dan / atau Siswa)						

N.IV - 19

No.	Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Sasaran Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Indikator	Kondisi Awal	Target		
				2022	2024	2025	2026
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		Sasaran SubKegiatan 3 : Terlaksananya pelatihan SDM kepariwisataan bagi masyarakat, guru dan pelajar (mahasiswa dan / atau siswa)	Indikator Sasaran SubKegiatan 3 : Jumlah orang yang mengikuti pelatihan dasar SDM kepariwisataan bagi masyarakat, guru dan pelajar (mahasiswa dan / atau siswa)	0 orang	40 orang	45 orang	50 orang
53	SubKegiatan 3 : Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata						
		Sasaran SubKegiatan 3 : Terfasilitasinya Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	Indikator Sasaran SubKegiatan 3 : Jumlah orang yang mengikuti Fasilitas Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	0 orang	30 orang	35 orang	40 orang
54	SubKegiatan 4 : Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi dan Konservasi Ekonomi Kreatif						
		Sasaran SubKegiatan 4 : Terfasilitasinya Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi dan Konservasi Ekonomi Kreatif	Indikator Sasaran SubKegiatan 4 : Jumlah Laporan Hasil Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi, dan Konservasi Ekonomi Kreatif	NA	13 laporan	13 laporan	13 laporan
55	SubKegiatan 5 : Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif						
		Sasaran SubKegiatan 5 : Terfasilitasinya Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	Indikator Sasaran SubKegiatan 5 : Jumlah SDM Ekonomi Kreatif yang Mengikuti Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	60 pelaku	70 pelaku	80 pelaku	90 pelaku
56	Kegiatan 1 : Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif						

N.IV - 20

No.	Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Sasaran Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Indikator	Kondisi Awal	Target		
				2022	2024	2025	2026
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		Sasaran Kegiatan 1 : Meningkatnya pelaku ekonomi kreatif yang berdaya saing	Indikator Sasaran Kegiatan 1 : Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang mengikuti pengembangan kapasitas	0 orang	50 orang	60 orang	70 orang
57	SubKegiatan 1 : Pelatihan, Bimbingan Teknis dan Pendampingan Ekonomi Kreatif						
		Sasaran SubKegiatan 1 : Terlaksananya Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	Indikator Sasaran SubKegiatan 1 : Jumlah Orang yang Mengikuti Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	0 orang	50 orang	60 orang	70 orang
58	Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten / Kota						
		Sasaran Program 1 : Meningkatnya akuntabilitas Perangkat Daerah	Indikator Sasaran Program 1 : Persentase dokumen perencanaan, keuangan dan pelaporan yang disusun tepat waktu	100%	100%	100%	100%
		Sasaran Program 2 : Meningkatnya kualitas pengelolaan barang milik daerah yang dikelola Perangkat daerah	Indikator Sasaran Program 2 : Persentase sarana dan prasarana dalam kondisi baik	75,85%	100%	100%	100%
		Sasaran Program 3 : Meningkatnya kualitas pengelolaan administrasi kepegawaian	Indikator Sasaran Program 3 : persentase pelaporan administrasi kepegawaian tepat waktu	NA	100%	100%	100%
		Sasaran Program 4 : Meningkatnya kualitas pelayanan administrasi umum	Indikator Sasaran Program 4 : persentase kebutuhan administrasi umum yang ditindaklanjuti sesuai ketentuan	NA	100%	100%	100%
59	Kegiatan 1 : Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah						
		Sasaran Kegiatan 1 : Tersusunnya dokumen perencanaan, keuangann dan pelaporan yang selaras, sesuai ketentuan dan tepat waktu	Indikator Sasaran Kegiatan 1 : Persentase dokumen prencanaan, penangggaran, dan evaluasi kinerja Perangkat Daerah yang disusun sesuai ketentuan	100%	100%	100%	100%

N.IV - 21

No.	Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Sasaran Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Indikator	Kondisi Awal	Target		
				2022	2024	2025	2026
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
60	SubKegiatan 1 : Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah						
		Sasaran SubKegiatan 1 : Tersusunnya Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	Indikator Sasaran SubKegiatan 1 : Jumlah Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	8 dokumen	9 dokumen	7 dokumen	7 dokumen
61	SubKegiatan 1 : Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah						
		Sasaran SubKegiatan 1 : Terlaksananya Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Indikator Sasaran SubKegiatan 1 : Jumlah Laporan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	16 laporan	16 laporan	16 laporan	16 laporan
62	Kegiatan 1 :Administrasi Keuangan Perangkat Daerah						
		Sasaran Kegiatan 1 : Tersedianya dokumen administrasi keuangan yang tepat waktu dan akuntabel	Indikator Sasaran Kegiatan 1 : Persentase penyediaan dokumen administrasi keuangan tepat waktu	100%	100%	100%	100%
63	SubKegiatan 1 : Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN						
		Sasaran SubKegiatan 1 : Tersedianya Gaji dan Tunjangan ASN	Indikator Sasaran SubKegiatan 1 : Jumlah Orang yang Menerima Gaji dan Tunjangan ASN	852 orang/bulan	840 orang/bulan	840 orang/bulan	840 orang/bulan
64	SubKegiatan 2 : Koordinasi dan Penyusunan Laporan Keuangan Akhir Tahun SKPD						
		Sasaran SubKegiatan 2 : Tersedianya Laporan Keuangan Akhir Tahun SKPD dan Laporan Hasil Koordinasi Penyusunan Laporan Keuangan Akhir Tahun SKPD	Indikator Sasaran SubKegiatan 2 : Jumlah Laporan Keuangan Akhir Tahun SKPD dan Laporan Hasil Koordinasi Penyusunan Laporan Keuangan Akhir Tahun SKPD	5 laporan	5 laporan	5 laporan	5 laporan

N.IV - 22

No.	Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Sasaran Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Indikator	Kondisi Awal	Target		
				2022	2024	2025	2026
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
65	Kegiatan 1 : Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah						
		Sasaran Kegiatan 1 : Terfasilitasinya pegawai dengan layanan kepegawaian yang memadai	Indikator Sasaran Kegiatan 1 : Persentase pegawai yang terfasilitasi layanan kepegawaian	93,29%	80,00%	84,48%	89,66%
66	SubKegiatan 1 : Pendidikan dan Pelatihan Pegawai Berdasarkan Tugas dan Fungsi						
		Sasaran SubKegiatan 1 : Terlaksananya Pendidikan dan Pelatihan Pegawai Berdasarkan Tugas dan Fungsi	Indikator Sasaran SubKegiatan 1 : Jumlah Pegawai Berdasarkan Tugas dan Fungsi yang Mengikuti Pendidikan dan Pelatihan	71 orang	90 orang	116 orang	116 orang
67	Kegiatan 1 :Administrasi Umum Perangkat Daerah						
		Sasaran Kegiatan 1 : Terfasilitasinya kebutuhan kantor sesuai kebutuhan	Indikator Sasaran Kegiatan 1 : Persentase kebutuhan kantor yang terfasilitasi	89,06%	100%	100%	100%
68	SubKegiatan 1 : Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor						
		Sasaran SubKegiatan 1 : Tersedianya Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	Indikator Sasaran SubKegiatan 1 : Jumlah Paket Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor yang Disediakan	21 paket	16 paket	18 paket	20 paket
69	SubKegiatan 2 : Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan						
		Sasaran SubKegiatan 2 : Tersedianya Barang Cetak dan Penggandaan	Indikator Sasaran SubKegiatan 2 : Jumlah Paket Barang Cetak dan Penggandaan yang Disediakan	43 paket	22 paket	25 paket	27 paket

N.IV - 23

No.	Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Sasaran Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Indikator	Kondisi Awal	Target		
				2022	2024	2025	2026
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
70	SubKegiatan 3 : Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-undangan						
		Sasaran SubKegiatan 3 : Tersedianya Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-undangan	Indikator Sasaran SubKegiatan 3 : Jumlah Dokumen Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-Undangan yang Disediakan	NA	5 dokumen	5 dokumen	5 dokumen
71	SubKegiatan 4 : Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD						
		Sasaran SubKegiatan 4 : Terlaksananya Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	Indikator Sasaran SubKegiatan 4 : Jumlah Laporan Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	NA	2020 laporan	2070 laporan	2120 laporan
72	Kegiatan 1 : Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah						
		Sasaran Kegiatan 1 : Terlaksananya tindak lanjut surat dinas dengan baik	Indikator Sasaran Kegiatan 1 : Persentase surat dinas yang ditindaklanjuti	90,50%	100%	100%	100%
73	SubKegiatan 1 :Penyediaan Jasa Surat Menyurat						
		Sasaran SubKegiatan 1 : Terlaksananya Penyediaan Jasa Surat Menyurat	Indikator Sasaran SubKegiatan 1 : Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Surat Menyurat	12 laporan	12 laporan	12 laporan	12 laporan
74	SubKegiatan 2 : Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik						
		Sasaran SubKegiatan 2 : Tersedianya Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	Indikator Sasaran SubKegiatan 2 : Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik yang Disediakan	12 laporan	12 laporan	12 laporan	12 laporan

N.IV - 24

No.	Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Sasaran Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Indikator	Kondisi Awal	Target		
				2022	2024	2025	2026
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
75	SubKegiatan 3 : Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor						
		Sasaran SubKegiatan 3 : Tersedianya Jasa Pelayanan Umum Kantor	Indikator Sasaran SubKegiatan 3 : Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor yang Disediakan	12 laporan	12 laporan	12 laporan	12 laporan
76	Kegiatan 1 : Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah						
		Sasaran Kegiatan 1 : Tersedianya barang milik daerah sesuai dengan RKBMD	Indikator Sasaran Kegiatan 1 : Persentase pengadaan barang milik daerah sesuai RKBMD	100%	100%	100%	100%
77	SubKegiatan 1 : Pengadaan Peralatan dan Mesin Lainnya						
		Sasaran SubKegiatan 1 : Tersedianya Peralatan dan Mesin Lainnya	Indikator Sasaran SubKegiatan 1 : Jumlah Unit Peralatan dan Mesin Lainnya yang Disediakan	39 unit	23 unit	33 unit	50 unit
78	SubKegiatan 2 : Pengadaan sarana dan prasarana gedung kantor atau bangunan lainnya						
		Sasaran SubKegiatan 2 : Tersedianya Sarana dan Prasarana Gedung Kantor atau Bangunan Lainnya	Indikator Sasaran SubKegiatan 2 : Jumlah Unit Sarana dan Prasarana Gedung Kantor atau Bangunan Lainnya yang Disediakan	0 unit	139 unit	100 unit	100 unit
79	Kegiatan 1 :Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah						
		Sasaran Kegiatan 1 : Terpeliharanya barang milik daerahh	Indikator Sasaran Kegiatan 1 : Persentase barang milik daerah yang terpelihara	75,67%	100%	100%	100%

N.IV - 25

No.	Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Sasaran Program/Kegiatan/ SubKegiatan	Indikator	Kondisi Awal	Target		
				2022	2024	2025	2026
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
80	SubKegiatan 1 : Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak, dan Perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan						
		Sasaran SubKegiatan 1 : Terlaksananya Penyediaan Jasa Surat Menyurat	Indikator Sasaran SubKegiatan 1 : Jumlah Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan yang Dipelihara dan dibayarkan Pajak dan Perizinannya	17 unit	20 unit	20 unit	20 unit
81	SubKegiatan 2 : Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya						
		Sasaran SubKegiatan 2 : Tersedianya Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	Indikator Sasaran SubKegiatan 2 : Jumlah Peralatan dan Mesin Lainnya yang Dipelihara	NA	96 unit	106 unit	123 unit
82	SubKegiatan 3 : Pemeliharaan/Rehabilitasi Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya						
		Sasaran SubKegiatan 3 : Tersedianya Jasa Pelayanan Umum Kantor	Indikator Sasaran SubKegiatan 3 : Jumlah Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya yang Dipelihara/Direhabilitasi	1 unit	1 unit	1 unit	1 unit

STRATEGI DAN ARAH KEBIJAKAN

Penentuan strategi dan arah kebijakan Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang, selain disusun atas dasar permasalahan dan isu - isu strategis nasional yang ada dan juga dengan memperhatikan sasaran-sasaran yang ditetapkan terkait dengan agenda pembangunan yang telah dirumuskan dalam Rencana Pembangunan Daerah (RPD) Kota Malang 2024- 2026. Strategi dan kebijakan jangka menengah Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang menunjukkan bagaimana cara mencapai tujuan, sasaran jangka menengah dan target kinerja hasil (outcome) program prioritas RPD yang menjadi tugas dan fungsi Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang.

Dalam rangka menentukan Strategi dan Arah Kebijakan untuk merumuskan program dan kegiatan Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata diperlukannya analisis SWOT, analisis SWOT diperlukan dalam untuk merumuskan dikarenakan dianggap dapat menentukan faktor internal dan eksternal organisasi.

Faktor- faktor apa saja mempengaruhi Dinas dalam rangka menjalankan tugas dan fungsinya, maka Analisa SWOT yaitu Kekuatan (*Strengths*) dan Kelemahan (*Weaknesses*), Peluang (*Opportunities*) dan Tantangan (*Threats*) akan memberikan gambaran posisi Dinas melihat kelembagaannya dari sisi internal dan eksternal yang nantinya dapat mengidentifikasi tantangan dan peluang serta dapat digunakan sebagai suatu acuan dalam menetapkan strategi dan arah kebijakan pengembangan layanan. Analisis SWOT dapat dilihat pada matrik berikut :

<p style="text-align: center;"><i>Eksternal Factors</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Internal Factors</i></p>	<p style="text-align: center;"><i>Opportunities (O)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Meningkatnya kepercayaan dan dukungan Pemerintah Daerah untuk kegiatan kepemudaan, olahraga dan pariwisata Meningkatnya kesadaran masyarakat dalam berolahraga pasca pandemi Bertambah banyaknya organisasi-organisasi kepemudaan Meningkatnya usaha-usaha baru yang dijalankan oleh para pemuda Kemajuan informasi dan teknologi sangat mendukung sebagai sarana publikasi program kerja dna kegiatan dinas Adanya peluang kerjasama melalui pihak swasta (CSR) Dukungan lembaga pendidikan (seperti sekolah) dan/ atau universitas terhadap kegiatan yang mengarah pada kewirausahaan pada fakultas atau program studi apapun Dukungan lembaga pendidikan (sekolah) dan/ atau universitas terhadap kegiatan sosialisasi dan usaha melawan (anti) kekerasan, bullying dan narkoba Bertambahnya jumlah pelaku ekonomi kreatif di Kota Malang Pertumbuhan <i>start-up</i> yang nampak semakin banyak pasca pandemi Jumlah kunjungan yang naik secara signifikan pasca pandemi Adanya pintu tol di Kota Malang sebagai <i>city hub</i> Posisi Kota Malang yang strategis antara kota Batu dan Kabupaten Malang Meningkatnya kunjungan ke Kota Malang dari wisatawan yang berkunjung ke Kawasan Bromo Tengger Semeru 	<p style="text-align: center;"><i>Threats (T)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Perubahan fokus perhatian masyarakat yang lebih tertarik bermain dengan media elektronik dan internet daripada membaca bergerak dan olah raga Belum adanya koordinasi yang kondusif antara organisasi- organisasi kepemudaan, pola pikir parsial yang masih fokus pada kegiatan organisasi masing-masing Minimnya minat pemuda dalam mengikuti seleksi atau pemilihan event seperti pemuda pelopor Keunggulan partisipasi pemuda dalam pelaksanaan pembangunan di masyarakat, karena mereka lebih fokus pada kegiatan akademik Antisipasi cara pergaulan bebas dan penyalahgunaan obat terlarang Meningkatnya kedatangan jumlah pemuda luar kota yang melanjutkan pendidikan tinggi di Kota Malang yang berpotensi menambah jumlah masalah sosial pemuda lainnya Meningkatnya angka pengangguran terbuka karena mahasiswa yang sudah lulus kuliah dan belum kembali ke kota asal dan belum mendapatkan pekerjaan Dengan adanya jalur tol baru memungkinkan wisatawan langsung ke kota tujuan tanpa harus melalui Kota Malang
	<p style="text-align: center;"><i>Strengths (S)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Tersedianya fasilitas, sarana dan prasarana olahraga Ketersediaan anggaran yang cukup Banyaknya event pariwisata dan olahraga yang diselenggarakan Adanya kegiatan pembinaan atlit dan pemuda Terjalannya kerjasama dengan cabang-cabang olahraga, KONI dan KORMI Terdapatnya sumber daya ASN yang cukup banyak berlatar belakang Pendidikan yang berbeda Terdapatnya pariwisata tematik di Kota Malang Terdapatnya kegiatan rutin untuk penambahan dan perbaikan aset/modal sehingga dapat melaksanakan pemeliharaan yang menjadi aset Adanya Gedung MCC (Malang Creative Centre) dan kawasan kayutangan heritage sebagai wadah komunitas kreatif 	<p style="text-align: center;"><i>S-O</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Peningkatan kualitas dan kuantitas atlet, wasit, pelatih dan teknisi olahraga dengan melibatkan masyarakat dan organisasi pemuda dan olahraga Pembinaan organisasi keolahragaan dan kepemudaan secara terencana Penggunaan IPTEK bagi kebutuhan data base pemuda, olahraga dan pariwisata Penyelenggaraan kompetisi olahraga yang rutin Menyediakan regulasi kepemudaan Pemeliharaan sarana prasarana kepemudaan, olahraga dan pariwisata Peningkatan kinerja Pelayanan dari ASN Menciptakan dan Memperkuat sektor Ekonomi Kreatif agar dapat berkontribusi terhadap ekonomi Kota Malang dengan melibatkan para pemuda Memberikan regulasi untuk mempermudah investor untuk berinvestasi Mendorong pertumbuhan sumber PAD dari sektor Pariwisata seperti pajak hotel dan pajak restoran di Kota Malang
<p style="text-align: center;"><i>Weakness (W)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Fasilitas, sarana dan prasarana olahraga yang memerlukan perbaikan / kondisi kurang baik Kurang efektifnya pembinaan kewirausahaan pemuda Pembinaan kewirausahaan pemuda tidak berkelanjutan Proses evaluasi dan pengendalian kegiatan masih kurang optimal Penekanan program dan kegiatan kepemudaan masih fokus pada aspek pengembangan fisik dan teknis (hard skill) dibandingkan aspek pengembangan karakter dan psikologi (soft skill) Belum tersedianya data kepemudaan dan keolahragaan yang akurat Pengembangan industri olahraga belum dioptimalkan Pemasaran pariwisata yang belum efektif dan jangkauan belum luas Penerapan terhadap SOP (Standar Operasional Prosedur) pelaksanaan kegiatan yang tidak disiplin 	<p style="text-align: center;"><i>W-O</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Peningkatan kolaborasi organisasi dengan organisasi olahraga di masyarakat (klub) dan KONI dalam hal kegiatan pelatihan, pembinaan dan pelaksanaan tournament/ lomba- lomba Melakukan penataan sistem pembinaan dan pengembangan olahraga secara terpadu, berjenjang dan berkelanjutan dengan Pengembangan minat dan semangat kewirausahaan di kalangan generasi muda dalam berbagai lapangan usaha melalui berbagai pendidikan, pelatihan, magang, kelompok belajar, bimbingan, pendampingan dan pemberian akses usaha berbasis ekonomi kreatif Perlunya peningkatan kompetensi ASN (penyetaraan) sesuai dengan bidang masing masing. Perlunya rekrutmen ASN yang memiliki kompetensi di bidang pemuda, olahraga dan pariwisata Penggunaan IPTEK bagi kebutuhan data base pemuda, olahraga dan pariwisata 	<p style="text-align: center;"><i>W-T</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Peningkatan partisipasi dan ketertarikan masyarakat pada olah raga sehingga ada inisiatif menyediakan fasilitas olahraga, rekreasi dan fasilitas lainnya sendiri di lingkungannya agar pemuda dapat tertarik dengan kegiatan positif Pengembangan jaringan dan sistem informasi kepemudaan, keolahragaan dan pariwisata Pembinaan kemitraan dan industri olah raga dan pariwisata Pemberian penghargaan kepada atlet dan pemuda berprestasi Melibatkan pemuda dalam kegiatan masyarakat dan pembangunan daerah Perlu adanya pengembangan konsep <i>penta-helix model</i> dalam pengembangan ekonomi kreatif seperti keterlibatan pemerintah, akademisi, masyarakat, bisnis dan media. Pengembangan Pariwisata Cerdas Kota Malang yang terintegrasi

Tabel 5.1 Strategi dan Arah Kebijakan Jangka Menengah
Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata

Tujuan	Sasaran	Strategi	Arah Kebijakan
(1)	(2)	(3)	(4)
Peningkatan produktivitas dan daya saing pemuda	Meningkatnya kualitas pelayanan pembinaan kepemudaan yang produktif dan inovatif	Meningkatkan kualitas pelayanan pembinaan kepemudaan yang produktif dan inovatif melalui pengembangan kapasitas daya saing kepemudaan	Pemberian kesempatan bagi pemuda Kota Malang untuk berpartisipasi aktif dalam mengikuti kegiatan kepemudaan yang bersifat penyadaran, pembinaan dan pengembangan
			Pemberian kesempatan pemuda Kota Malang untuk berpartisipasi aktif dalam organisasi sosial kemasyarakatan
		Meningkatkan kualitas pelayanan pembinaan kepemudaan yang produktif dan inovatif melalui pengembangan kapasitas daya saing kepramukaan	Pembinaan anggota pramuka agar senantiasa aktif dalam setiap kegiatan kepramukaan
	Meningkatnya budaya olahraga dan prestasi olahraga	Meningkatnya budaya olahraga dan prestasi olahraga melalui pengembangan kapasitas daya saing keolahragaan	Menyelenggarakan <i>event</i> olahraga massal tingkat daerah maupun internasional
			Menyelenggarakan kejuaraan tingkat daerah untuk meningkatkan daya saing
			Pembinaan dan pengembangan terhadap olahraga prestasi serta organisasi olahraga
Terwujudnya daya saing pariwisata dan ekonomi kreatif	Meningkatnya kontribusi sektor pariwisata dan ekonomi kreatif terhadap ekonomi daerah	Meningkatkan kontribusi sektor pariwisata dan ekonomi kreatif terhadap ekonomi daerah melalui peningkatan daya tarik destinasi pariwisata	Pengelolaan destinasi pariwisata dan daya tarik wisata sesuai dengan tingkat kematangannya
			Pembinaan industri pariwisata
		Meningkatkan kontribusi sektor pariwisata dan ekonomi kreatif terhadap ekonomi daerah melalui pemasaran pariwisata	Melaksanakan pemasaran terhadap daya tarik, destinasi dan kawasan strategis pariwisata

Tujuan	Sasaran	Strategi	Arah Kebijakan
(1)	(2)	(3)	(4)
		Meningkatkan kontribusi sektor pariwisata dan ekonomi kreatif terhadap ekonomi daerah dengan pengembangan kreatif melalui pemanfaatan dan perlindungan hak kekayaan intelektual	Pemberian sosialisasi, bimbingan teknis dan pendampingan pelaku pariwisata dan ekonomi kreatif dalam rangka sertifikasi HKI
		Meningkatkan kontribusi sektor pariwisata dan ekonomi kreatif terhadap ekonomi daerah melalui pengembangan sumber daya pariwisata dan ekonomi kreatif	Peningkatan serta pengembangan kapasitas SDM pariwisata dan ekonomi kreatif
	Meningkatnya kinerja Perangkat Daerah	Meningkatkan kinerja perangkat daerah dengan menunjang urusan pemerintah daerah	Menyusun dokumen perencanaan, keuangan dan laporan tepat waktu
			Menyediakan dan memelihara sarana prasarana agar tetap dalam kondisi baik dan memadai
			Melaksanakan pelaporan administrasi kepegawaian tepat waktu
			Menindaklanjuti kebutuhan administrasi umum sesuai dengan ketentuan

Dari hasil analisa SWOT diatas dapat diketahui beberapa strategi dan arah kebijakan yang harus di laksanakan oleh Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang dalam rangka mencapai “Peningkatan produktivitas dan daya saing pemuda”, sebagai berikut :

1. Meningkatkan kualitas pelayanan pembinaan kepemudaan yang produktif dan inovatif dengan meningkatkan kualitas pelayanan pembinaan kepemudaan yang produktif dan inovatif melalui pengembangan kapasitas daya saing kepemudaan, melalui :
 - Pemberian kesempatan bagi pemuda Kota Malang untuk berpartisipasi aktif dalam mengikuti kegiatan kepemudaan yang bersifat penyadaran, pembinaan dan pengembangan
 - Pemberian kesempatan pemuda Kota Malang untuk berpartisipasi aktif dalam organisasi sosial kemasyarakatan
2. Meningkatkan kualitas pelayanan pembinaan kepemudaan yang produktif dan inovatif dengan meningkatkan kualitas pelayanan pembinaan kepemudaan yang produktif dan inovatif melalui pengembangan kapasitas daya saing kepramukaan, melalui :
 - Pembinaan anggota pramuka agar senantiasa aktif dalam setiap kegiatan kepramukaan
3. Meningkatkan budaya olahraga dan prestasi olahraga dengan meningkatkan budaya olahraga dan prestasi olahraga melalui pengembangan kapasitas daya saing keolahragaan, melalui :
 - Menyelenggarakan event olahraga massal tingkat daerah maupun internasional
 - Menyelenggarakan kejuaraan tingkat daerah untuk meningkatkan daya saing
 - Pembinaan dan pengembangan terhadap olahraga prestasi serta organisasi olahraga

Sedangkan untuk mencapai “Terwujudnya daya saing pariwisata dan ekonomi kreatif”, sebagai berikut :

1. Meningkatkan kontribusi sektor pariwisata dan ekonomi kreatif terhadap ekonomi daerah dengan meningkatkan kontribusi sektor pariwisata dan ekonomi kreatif terhadap ekonomi daerah melalui peningkatan daya tarik destinasi pariwisata, melalui :
 - Pengelolaan destinasi pariwisata dan daya tarik wisata sesuai dengan tingkat kematangannya
 - Pembinaan industri pariwisata
2. Meningkatkan kontribusi sektor pariwisata dan ekonomi kreatif terhadap ekonomi daerah dengan meningkatkan kontribusi sektor pariwisata dan ekonomi kreatif terhadap ekonomi daerah melalui pemasaran pariwisata, melalui :
 - Melaksanakan pemasaran terhadap daya tarik, destinasi dan kawasan strategis pariwisata
3. Meningkatkan kontribusi sektor pariwisata dan ekonomi kreatif terhadap ekonomi daerah dengan meningkatkan kontribusi sektor pariwisata dan ekonomi kreatif terhadap ekonomi daerah dengan pengembangan kreatif melalui pemanfaatan dan perlindungan hak kekayaan intelektual, melalui :

- Pemberian sosialisasi, bimbingan teknis dan pendampingan pelaku pariwisata dan ekonomi kreatif dalam rangka sertifikasi HKI
4. Meningkatnya kontribusi sektor pariwisata dan ekonomi kreatif terhadap ekonomi daerah dengan meningkatkan kontribusi sektor pariwisata dan ekonomi kreatif terhadap ekonomi daerah dengan pengembangan kreatif melalui pemanfaatan dan perlindungan hak kekayaan intelektual, melalui :
- Peningkatan serta pengembangan kapasitas SDM pariwisata dan ekonomi kreatif

Sedangkan untuk fungsi kesekretariatan, dalam rangka mencapai “Meningkatnya Kinerja Perangkat Daerah” maka yang harus dilakukan adalah meningkatkan kinerja perangkat daerah dengan menunjang urusan pemerintah daerah melalui :

- Menyusun dokumen perencanaan, keuangan dan laporan tepat waktu
- Menyediakan dan memelihara sarana prasarana agar tetap dalam kondisi baik dan memadai
- Melaksanakan pelaporan administrasi kepegawaian tepat waktu
- Menindaklanjuti kebutuhan administrasi umum sesuai dengan ketentuan

N.VI-1

BAB VI

RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN SERTA PENDANAAN

Berdasarkan tujuan sasaran yang telah disesuaikan dengan Rencana Pembangunan Daerah (RPD) Tahun 2024-2026 maka program, kegiatan, sub kegiatan serta pendanaan adalah sebagai berikut :

N.VI-2

Tabel 6.1

Rencana Program, Kegiatan, Subkegiatan dan Pendanaan Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang

Tujuan.	Sasaran	Kode	Program/Kegiatan/ Subkegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome), Kegiatan dan Subkegiatan (output)	Data Capaian pada Tahun Awal Perencanaan (Tahun 2022)	Target Kinerja Program dan Kerangka Pendanaan								Unit Kerja	Lokasi
						2024		2025		2026		Kondisi kinerja akhir Renstra			
						Target	Rp.	Target	Rp.	Target	Rp.	Target	Rp.		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
							60.635.874.885		69.071.762.273		72.637.088.101		202.344.725.260	Disporapar	Kota Malang
Meningkatnya produktivitas dan daya saing pemuda				Indeks Pembangunan Pemuda (IPP)	60,00	62,00		63,00		64,00		64,00			
	Meningkatnya kualitas pelayanan pembinaan kepemudaan yang produktif dan inovatif			Persentase pemuda berwirausaha	0,76%	1%		1%		1%		1%			
		2.19.2	Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Kepemudaan	Persentase Pemuda (16-30 tahun) wirausaha yang mengikuti pembinaan	NA	11,6%	2.726.692.628	11,6%	7.614.361.892	11,6%	7.788.344.682	11,6%	18.129.399.202		
		2.19.2.201	Penyadaran, Pemberdayaan, dan Pengembangan Pemuda dan Kepemudaan Terhadap Pemuda Pelopor Kabupaten/Kota, Wirausaha Muda Pemula, dan Pemuda Kader Kabupaten/Kota	Jumlah pemuda yang mendapat pelatihan kader pengembangan kepemimpinan, kepedulian, kesukarelawanan dan kepeloporan pemuda	3557 orang	2067 orang	2.276.417.092	2067 orang	7.119.058.802	2067 orang	7.330.964.682	6201 orang	16.726.440.576		
		2.19.2.201.1	Koordinasi, Sinkronisasi dan Penyelenggaraan Peningkatan Kapasitas Daya Saing Pemuda Pelopor	Jumlah Pemuda Pelopor Kabupaten/Kota dari Seluruh Kecamatan yang Ditingkatkan Kapasitas Daya Saingnya	9 orang	165 orang	237.308.400	182 orang	261.039.240	200 orang	287.143.164	547 orang	785.490.804	Disporapar	Kota Malang
		2.19.2.201.2	Koordinasi, Sinkronisasi dan Penyelenggaraan Peningkatan Kapasitas Daya Saing Wira Usaha Pemula	Jumlah Wirausaha Pemuda Kabupaten/Kota dari Seluruh Kecamatan yang Ditingkatkan Kapasitas Daya Saingnya	448 orang	250 orang	164.380.000	275 orang	180.818.000	303 orang	198.899.800	828 orang	544.097.800	Disporapar	Kota Malang

N.VI-3

Tujuan.	Sasaran	Kode	Program/Kegiatan/ Subkegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome), Kegiatan dan Subkegiatan (output)	Data Capaian pada Tahun Awal Perencanaan	Target Kinerja Program dan Kerangka Pendanaan								Unit Kerja	Lokasi
						2024		2025		2026		Kondisi kinerja akhir Renstra			
						(Tahun 2022)	Target	Rp.	Target	Rp.	Target	Rp.	Target		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
		2.19.2.201.3	<i>Koordinasi, Sinkronisasi dan Penyelenggaraan Peningkatan Kapasitas Daya Saing Pemuda Kader Kabupaten/kota</i>	Jumlah Pemuda Kader Kabupaten/Kota dari seluruh Kecamatan yang Ditingkatkan Kapasitas Daya Saingnya	70 orang	600 orang	395.000.000	660 orang	434.500.000	726 orang	477.950.000	1986 orang	1.307.450.000	Disporapar	Kota Malang
		2.19.2.201.4	<i>Pemenuhan Hak Setiap Pemuda melalui Perlindungan Pemuda, Advokasi, Akses Pengembangan Diri, Penggunaan Prasarana dan Sarana Tanpa Diskriminatif, Partisipasi Pemuda Dalam Proses Perencanaan, Pelaksanaan Evaluasi dan Pengambilan Keputusan Program Strategis Kepemudaan</i>	Jumlah Pemuda Terpenuhi Haknya Melalui Perlindungan Pemuda, Advokasi, Akses Pengembangan Diri, Penggunaan Prasarana dan Sarana Tanpa Diskriminatif, Partisipasi Pemuda dalam Proses Perencanaan, Pelaksanaan Evaluasi dan Pengambilan Keputusan Program Strategis Kepemudaan	445 orang	380 orang	203.613.000	380 orang	223.974.300	380 orang	246.371.730	1140 orang	673.959.030	Disporapar	Kota Malang
		2.19.2.201.5	<i>Pelaksanaan Koordinasi Strategis Lintas Sektoral Penyelenggaraan Pelayanan Kepemudaan melalui Implementasi Rencana Aksi Daerah / RAD Tingkat Kabupaten / Kota</i>	Jumlah Dokumen Hasil Koordinasi Strategis Lintas Sektor Penyelenggaraan Pelayanan Kepemudaan Melalui Implementasi Rencana Aksi Daerah/RAD Tingkat Kabupaten/Kota	0 dokumen	2 dokumen	100.680.000	2 Dokumen	110.748.000	2 Dokumen	121.822.800	6 dokumen	333.250.800	Disporapar	Kota Malang
		2.19.2.201.6	<i>Perencanaan, Pengadaan, Pemanfaatan, Pemeliharaan, dan Pengawasan Prasarana dan Sarana Kepemudaan Kabupaten/Kota</i>	Jumlah Sarana dan Prasarana Kepemudaan Kabupaten/Kota yang Terkelola dan Termanfaatkan	0 unit	1 unit	350.000.000	1 unit	5.000.000.000	1 unit	5.000.000.000	1 unit	10.350.000.000	Disporapar	Kota Malang
		2.19.2.201.7	<i>Pemberian Penghargaan Pemuda dan Organisasi Pemuda yang Berjasa dan/atau Berprestasi</i>	Jumlah Pemuda yang Berjasa dan/atau Berprestasi Penerima Penghargaan	0 orang	50 orang	260.360.000	55 orang	286.396.000	60 orang	315.035.600	165 orang	861.791.600	Disporapar	Kota Malang

N.VI-4

Tujuan.	Sasaran	Kode	Program/Kegiatan/ Subkegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome), Kegiatan dan Subkegiatan (output)	Data Capaian pada Tahun Awal Perencanaan	Target Kinerja Program dan Kerangka Pendanaan								Unit Kerja	Lokasi
						2024		2025		2026		Kondisi kinerja akhir Renstra			
						(Tahun 2022)	Target	Rp.	Target	Rp.	Target	Rp.	Target		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
		2.19.2.201.8	<i>Peningkatan Kepemimpinan, Kepeloporan dan Kesukarelawanan Pemuda</i>	Jumlah Pemuda yang Ditingkatkan Kapasitasnya dalam Kepemimpinan, Kepeloporan dan Kesukarelawanan Kabupaten/Kota dari Seluruh Kecamatan	22 orang	2750 orang	565.075.692	3025 orang	621.583.262	3328 orang	683.741.588	9103 orang	1.870.400.542	Disporapar	Kota Malang
		2.19.2.202	Pemberdayaan dan Pengembangan Organisasi Kepemudaan Tingkat Daerah Kabupaten / Kota	Tingkat partisipasi pemuda dalam organisasi sosial kemasyarakatan	25,15%	23,83%	450.275.536	23,90%	495.303.090	23,97%	457.380.000	23,97%	1.402.958.626		
		2.19.2.202.1	<i>Koordinasi, sinkronisasi dan pelaksanaan pemberdayaan pemuda atau organisasi kepemudaan melalui kemitraan dengan dunia usaha</i>	Jumlah Pemuda kader yang terfasilitasi kemitraan dengan dunia usaha	NA	150 orang	238.936.000	165 orang	262.829.600	182 orang	121.000.000	497 orang	622.765.600	Disporapar	Kota Malang
		2.19.2.202.2	<i>Peningkatan Kapasitas Pemuda dan Organisasi Kepemudaan Kabupaten/Kota</i>	Jumlah Dokumen Hasil Peningkatan Kapasitas Organisasi Kepemudaan	NA	2 dokumen	211.339.536	2 Dokumen	232.473.490	2 Dokumen	336.380.000	6 dokumen	780.193.026	Disporapar	Kota Malang
		2.19.4	Program Pengembangan Kapasitas Kepramukaan	Pertumbuhan anggota pramuka di Kota Malang	9,12%	12,1%	750.000.000	12,1%	845.000.000	12,1%	947.000.000	12,1%	2.542.000.000		
		2.19.4.201	Pembinaan dan Pengembangan Organisasi Kepramukaan	Jumlah anggota yang aktif dalam Kegiatan kepramukaan	21110 orang	23662 orang	750.000.000	26525 orang	845.000.000	29734 orang	947.000.000	79921 orang	2.542.000.000		
		2.19.4.201.1	<i>Koordinasi dan sinkronisasi penyediaan data dan informasi kepramukaan berbasis elektronik</i>	Jumlah data dan informasi kepramukaan berbasis elektronik yang tersedia dan dimanfaatkan	0 dokumen	1 dokumen	50.000.000	1 dokumen	75.000.000	1 dokumen	100.000.000	3 dokumen	225.000.000	Disporapar	Kota Malang
		2.19.4.201.2	<i>Peningkatan Kapasitas Organisasi Kepramukaan Tingkat Daerah</i>	Jumlah Organisasi Kepramukaan Tingkat Daerah yang Meningkatkan Kapasitasnya	6 organisasi	6 organisasi	700.000.000	6 organisasi	770.000.000	6 organisasi	847.000.000	6 organisasi	2.317.000.000	Disporapar	Kota Malang
	Meningkatnya budaya olahraga dan prestasi olahraga			Tingkat partisipasi olahraga masyarakat	0,16%	5,19%		5,71%		6,28%		6,28%			
				Peringkat Kota Malang pada event PORSD	III (2017)	-		III		-		III			
					Peringkat Kota Malang pada event POPDA	III (2022)	III		-		III		III		
					Peringkat Kota Malang pada event PORPROV	II (2022)	III		-		III		III		

N.VI-5

Tujuan.	Sasaran	Kode	Program/Kegiatan/ Subkegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome), Kegiatan dan Subkegiatan (output)	Data Capaian pada Tahun Awal Perencanaan	Target Kinerja Program dan Kerangka Pendanaan								Unit Kerja	Lokasi
						2024		2025		2026		Kondisi kinerja akhir Renstra			
						(Tahun 2022)	Target	Rp.	Target	Rp.	Target	Rp.	Target		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
		2.19.3	Program Pengembangan Kapasitas Daya Saing Keolahragaan	Jumlah <i>event</i> olahraga massal yang diselenggarakan	8 event	8 event	32.700.000.000	8 event	33.345.000.000	8 event	34.101.000.000	24 event	100.146.000.000		
				Jumlah medali emas pada event PORSD	-	-		5 medali emas		-		5 medali emas			
				Jumlah medali emas pada event POPDA	19 medali emas	15 medali emas		-		15 medali emas		30 medali emas			
				Jumlah medali emas pada event PORPROV	70 medali emas	50 medali emas		-		50 medali emas		100 medali emas			
		2.19.3.202	Penyelenggaraan Kejuaraan Olahraga Tingkat Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah penyelenggaraan event olahraga prestasi tingkat daerah	4 event	3 event	1.350.000.000	3 event	1.485.000.000	3 event	1.625.000.000	9 event	4.460.000.000		
		2.19.3.202.2	<i>Penyelenggaraan Kejuaraan dan Pekan Olahraga Tingkat Kab/Kota</i>	Jumlah Dokumen Penyelenggaraan Kejuaraan dan Pekan Olahraga Tingkat Kabupaten/Kota	3 dokumen	3 dokumen	350.000.000	3 dokumen	385.000.000	3 dokumen	425.000.000	9 dokumen	1.160.000.000	Disporapar	Kota Malang
		2.19.3.202.3	<i>Partisipasi dan Keikutsertaan dalam Penyelenggaraan Kejuaraan</i>	Jumlah Peserta yang Berpartisipasi dalam Kegiatan Penyelenggaraan Kejuaraan	196 orang	196 orang	1.000.000.000	108 orang	1.100.000.000	196 orang	1.200.000.000	500 orang	3.300.000.000	Disporapar	Kota Malang
		2.19.3.205	Pembinaan dan Pengembangan Olahraga Rekreasi	Jumlah sarana dan prasarana olahraga yang dikembangkan	6 sarana prasarana	5 sarana prasarana	12.450.000.000	5 sarana prasarana	12.920.000.000	5 sarana prasarana	13.492.000.000	5 sarana prasarana	38.862.000.000		
		2.19.3.205.2	<i>Pemberdayaan Perkumpulan Olahraga Rekrasi</i>	Jumlah Laporan Hasil Pembinaan dalam rangka Pemberdayaan Perkumpulan Olahraga Rekreasi	1 laporan	2 laporan	7.150.000.000	2 laporan	7.200.000.000	2 laporan	7.250.000.000	6 laporan	21.600.000.000	Disporapar	Kota Malang
		2.19.3.205.3	<i>Penyediaan, Pengembangan dan Pemeliharaan Sarana dan Prasarana Olahraga Rekreasi</i>	Jumlah Penyediaan dan Pemanfaatan Sarana dan Prasarana Olahraga Rekreasi yang Memadai	6 unit	5 unit	5.100.000.000	5 unit	5.500.000.000	5 unit	6.000.000.000	5 unit	16.600.000.000	Disporapar	Kota Malang
		2.19.3.205.5	<i>Pemanfaatan Olahraga Tradisional dalam Masyarakat</i>	Jumlah Dokumen Hasil Penyelenggaraan Olahraga Tradisional di Masyarakat	2 dokumen	3 dokumen	200.000.000	3 dokumen	220.000.000	3 dokumen	242.000.000	9 dokumen	662.000.000	Disporapar	Kota Malang
		2.19.3.203	Pembinaan dan Pengembangan Olahraga Prestasi Tingkat Daerah Provinsi	Jumlah cabang yang dibina dan dikembangkan dalam bidang keolahragaan yang berprestasi	15 cabang olahraga	15 cabang olahraga	400.000.000	15 cabang olahraga	440.000.000	15 cabang olahraga	484.000.000	15 cabang olahraga	1.324.000.000		

N.VI-6

Tujuan.	Sasaran	Kode	Program/Kegiatan/ Subkegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome), Kegiatan dan Subkegiatan (output)	Data Capaian pada Tahun Awal Perencanaan	Target Kinerja Program dan Kerangka Pendanaan								Unit Kerja	Lokasi
						2024		2025		2026		Kondisi kinerja akhir Renstra			
						(Tahun 2022)	Target	Rp.	Target	Rp.	Target	Rp.	Target		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
		2.19.3.203.1	<i>Seleksi Atlet Daerah</i>	Jumlah Atlet Daerah Yang Diseleksi	473 orang	500 orang	200.000.000	500 orang	220.000.000	500 orang	242.000.000	1500 orang	662.000.000	Disporapar	Kota Malang
		2.19.3.203.2	<i>Pemusatan Latihan Daerah, Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Keolahragaan (Sport Science)</i>	Jumlah Pemusatan Latihan Daerah Yang Berkualitas berdasarkan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Keolahragaan (Sport Science)	1 pelatda	1 pelatda	200.000.000	1 pelatda	220.000.000	1 pelatda	242.000.000	3 pelatda	662.000.000	Disporapar	Kota Malang
		2.19.3.204	<i>Pembinaan dan Pengembangan Organisasi Olahraga</i>	Jumlah cabang yang dibina dan dikembangkan dalam bidang keolahragaan yang berprestasi	53 cabang olahraga	53 cabang olahraga	18.500.000.000	53 cabang olahraga	18.500.000.000	53 cabang olahraga	18.500.000.000	53 cabang olahraga	55.500.000.000		
		2.19.3.204.2	<i>Pengembangan Organisasi Keolahragaan</i>	Jumlah Dokumen Hasil Penyelenggaraan Olahraga Wisata, Tantangan dan Petualangan	1 dokumen	1 dokumen	18.500.000.000	1 dokumen	18.500.000.000	1 dokumen	18.500.000.000	3 dokumen	55.500.000.000	Disporapar	Kota Malang
Terwujudnya daya saing pariwisata dan ekonomi kreatif				PDRB sektor pariwisata	4,72%	4,91%		5,10%		5,29%		5,29%			
				Pertumbuhan ekonomi kreatif	-%	5-6%		5-6%		5-6%		5-6%			
	Meningkatnya kontribusi sektor pariwisata dan ekonomi kreatif terhadap ekonomi daerah			Jumlah kunjungan wisata	2.758.238 orang	3.034.062 orang		3.337.468 orang		3.671.215 orang		3.671.215 orang			
				Kontribusi start up pariwisata dan ekonomi kreatif	14 unit	28 unit		35 unit		42 unit		42 unit			
		3.26.2	Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata	Persentase destinasi wisata yang dibina	60%	67%	3.622.358.512	69%	3.470.556.363	71%	3.567.314.999	71%	10.660.229.874		
				Persentase industri pariwisata yang dibina	23,59%	62%		64%		66%					
		3.26.2.201	Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten / Kota	Jumlah daya tarik wisata yang dibina	40 daya tarik wisata	19 daya tarik wisata	506.106.512	19 daya tarik wisata	476.087.163	19 daya tarik wisata	523.695.879	19 daya tarik wisata	1.505.889.554		
		3.26.2.201.2	<i>Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten / Kota</i>	Jumlah Dokumen Perencanaan Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten / Kota	0 Dokumen	1 Dokumen	73.300.000	0 Dokumen	-	0 Dokumen	-	1 Dokumen	73.300.000	Disporapar	Kota Malang

N.VI-7

Tujuan.	Sasaran	Kode	Program/Kegiatan/ Subkegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome), Kegiatan dan Subkegiatan (output)	Data Capaian pada Tahun Awal Perencanaan	Target Kinerja Program dan Kerangka Pendanaan								Unit Kerja	Lokasi
						2024		2025		2026		Kondisi kinerja akhir Renstra			
						(Tahun 2022)	Target	Rp.	Target	Rp.	Target	Rp.	Target		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
		3.26.2.201.3	<i>Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten / Kota</i>	Jumlah Lokasi Daya Tarik Wisata Kabupaten/Kota Sesuai dengan Tahapan Pengembangan (Rintisan, Berkembang, Pemantapan, Revitalisasi)	NA	19 Lokasi	432.806.512	19 Lokasi	476.087.163	19 Lokasi	523.695.879	19 Lokasi	1.432.589.554	Disporapar	Kota Malang
		3.26.2.2.02	<i>Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten / Kota</i>	Jumlah dokumen kepariisataan Kabupaten / Kota	NA	2 Dokumen	166.980.000	0 Dokumen	-	0 Dokumen	-	2 Dokumen	166.980.000		
		3.26.2.2.02.2	<i>Perencanaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten / Kota</i>	Tersedianya Dokumen Perencanaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	NA	2 Dokumen	166.980.000	0 Dokumen	-	0 Dokumen	-	2 Dokumen	166.980.000	Disporapar	Kota Malang
		3.26.2.203	<i>Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota</i>	Jumlah kelengkapan infrastruktur dasar, fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata	25 fasilitas	15 fasilitas	2.775.392.000	15 fasilitas	2.803.201.200	15 fasilitas	2.833.224.320	15 fasilitas	8.411.817.520		
		3.26.2.203.4	<i>Pengadaan/ Pemeliharaan/ Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten / Kota</i>	Jumlah Sarana dan Prasarana Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota yang Tersedia dan Terpelihara	1 Unit	1 Unit	2.500.000.000	1 Unit	2.500.000.000	1 Unit	2.500.000.000	1 Unit	7.500.000.000	Disporapar	Kota Malang
		3.26.2.203.5	<i>Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten / Kota</i>	Jumlah Dokumen Hasil Monitoring dan Evaluasi Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten / Kota	NA	1 dokumen	79.930.000	1 dokumen	87.923.000	1 dokumen	96.715.300	3 dokumen	264.568.300		
		3.26.2.203.6	<i>Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota</i>	Jumlah Laporan Hasil Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	NA	1 Laporan	58.162.000	1 Laporan	63.978.200	1 Laporan	70.376.020	3 laporan	192.516.220	Disporapar	Kota Malang

N.VI-8

Tujuan.	Sasaran	Kode	Program/Kegiatan/ Subkegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome), Kegiatan dan Subkegiatan (output)	Data Capaian pada Tahun Awal Perencanaan	Target Kinerja Program dan Kerangka Pendanaan								Unit Kerja	Lokasi
						2024		2025		2026		Kondisi kinerja akhir Renstra			
						(Tahun 2022)	Target	Rp.	Target	Rp.	Target	Rp.	Target		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
		3.26.2.203.7	<i>Penerapan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota</i>	Jumlah Lokasi yang Menerapkan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	NA	5 Lokasi	137.300.000	5 Lokasi	151.300.000	5 Lokasi	166.133.000	5 Lokasi	454.733.000	Disporapar	Kota Malang
		3.26.2.204	Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/Kota	Jumlah tanda daftar usaha pariwisata per sub jenis usaha di kabupaten / kota	1917 TDUP	2173 TDUP	173.880.000	2203 TDUP	191.268.000	2233 TDUP	210.394.800	2170 TDUP	575.542.800		
		3.26.2.204.3	<i>Pembinaan dan Pengawasan Usaha Pariwisata</i>	Jumlah Laporan Hasil Pembinaan dan Pengawasan Usaha Pariwisata	NA	2 laporan	173.880.000	2 laporan	191.268.000	2 laporan	210.394.800	6 laporan	575.542.800	Disporapar	Kota Malang
		3.26.3	Program Pemasaran Pariwisata	persentase pemasaran Pariwisata	52,0%	63%	550.000.000	65%	1.050.000.000	67%	1.260.000.000	67%	2.860.000.000		
		3.26.3.201	Pemasaran Pariwisata dalam dan luar negeri daya tarik, destinasi dan kawasan strategis pariwisata	Jumlah industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang berpartisipasi pada event pariwisata	581 industri	290 industri	550.000.000	325 industri	1.050.000.000	360 industri	1.260.000.000	360 industri	2.860.000.000		
		3.26.3.201.2	<i>Fasilitasi kegiatan pemasaran pariwisata baik dalam dan luar negeri pariwisata Kabupaten/Kota</i>	Jumlah Laporan Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri	3 laporan	2 laporan	400.000.000	3 laporan	750.000.000	4 laporan	950.000.000	9 laporan	2.100.000.000	Disporapar	Kota Malang
		3.26.3.201.3	<i>Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, baik dalam dan luar negeri</i>	Jumlah Dokumen Hasil Pelaksanaan Penyediaan Data dan Penyebaran Informasi Pariwisata Kabupaten/Kota, Baik Dalam dan Luar Negeri	12 dokumen	12 dokumen	150.000.000	12 dokumen	300.000.000	12 dokumen	310.000.000	36 dokumen	760.000.000	Disporapar	Kota Malang
		3.26.4	Program pengembangan Ekonomi Kreatif melalui pemanfaatan dan perlindungan hak kekayaan intelektual	Persentase pertumbuhan pelaku ekonomi kreatif yang mendapat pembekalan sertifikasi HKI	60,00%	18%	225.000.000	21%	256.000.000	23%	315.000.000	23%	796.000.000		
		3.26.4.202	Pengembangan ekosistem ekonomi kreatif	Jumlah peserta sosialisasi dan bimtek HKI	40 peserta	47 peserta	225.000.000	57 peserta	256.000.000	70 peserta	315.000.000	174 peserta	796.000.000		

N.VI-9

Tujuan.	Sasaran	Kode	Program/Kegiatan/ Subkegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome), Kegiatan dan Subkegiatan (output)	Data Capaian pada Tahun Awal Perencanaan	Target Kinerja Program dan Kerangka Pendanaan								Unit Kerja	Lokasi
						2024		2025		2026		Kondisi kinerja akhir Renstra			
						(Tahun 2022)	Target	Rp.	Target	Rp.	Target	Rp.	Target		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
		3.26.4.202.8	<i>Perlindungan Hasil Kreativitas</i>	Jumlah dokumen perlindungan Hasil Kreatifitas yang berupa Kekayaan Intelektual Pelaku Ekonomi Kreatif	1 dokumen	1 dokumen	225.000.000	1 dokumen	256.000.000	1 dokumen	315.000.000	3 dokumen	796.000.000	Disporapar	Kota Malang
		3.26.5	Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Persentase pengembangan pariwisata dan ekonomi kreatif	123%	53%	3.356.511.001	54%	4.115.000.000	55%	4.445.000.000	55%	11.916.511.001		
		3.26.5.201	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang dibina	1239 pelaku	890 pelaku	3.256.511.001	1080 pelaku	3.990.000.000	1290 pelaku	4.295.000.000	3260 pelaku	11.541.511.001		
		3.26.5.201.1	<i>Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar</i>	Jumlah SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar yang Dikembangkan Kompetensinya	80 orang	40 orang	75.000.000	45 orang	100.000.000	50 orang	125.000.000	135 orang	300.000.000	Disporapar	Kota Malang
		3.26.5.201.2	<i>Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata</i>	Jumlah Orang yang Mengikuti Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata	716 orang	585 orang	2.581.511.001	723 orang	3.100.000.000	878 orang	3.200.000.000	2186 orang	8.881.511.001	Disporapar	Kota Malang
		3.26.5.201.3	<i>Pelatihan Dasar SDM Kepariwisata bagi Masyarakat, Guru dan Pelajar (Mahasiswa dan/ atau Siswa)</i>	Jumlah orang yang mengikuti pelatihan dasar SDM Kepariwisata bagi masyarakat, guru dan pelajar (Mahasiswa dan/ atau Siswa)	0 orang	40 orang	75.000.000	45 orang	100.000.000	50 orang	125.000.000	135 orang	300.000.000	Disporapar	Kota Malang
		3.26.5.201.4	<i>Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata</i>	Jumlah orang yang mengikuti Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	0 orang	30 orang	100.000.000	35 orang	140.000.000	40 orang	160.000.000	105 orang	400.000.000	Disporapar	Kota Malang
		3.26.5.201.5	<i>Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi dan Konservasi Ekonomi Kreatif</i>	Jumlah Laporan Hasil Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi, dan Konservasi Ekonomi Kreatif	NA	13 laporan	350.000.000	13 laporan	450.000.000	13 laporan	550.000.000	39 laporan	1.350.000.000	Disporapar	Kota Malang

N.VI-10

Tujuan.	Sasaran	Kode	Program/Kegiatan/ Subkegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome), Kegiatan dan Subkegiatan (output)	Data Capaian pada Tahun Awal Perencanaan	Target Kinerja Program dan Kerangka Pendanaan								Unit Kerja	Lokasi
						2024		2025		2026		Kondisi kinerja akhir Renstra			
						(Tahun 2022)	Target	Rp.	Target	Rp.	Target	Rp.	Target		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
		3.26.5.201.6	<i>Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif</i>	Jumlah SDM Ekonomi Kreatif yang Mengikuti Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	60 orang	70 orang	75.000.000	80 orang	100.000.000	90 orang	135.000.000	240 orang	310.000.000	Disporapar	Kota Malang
		3.26.5.202	Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang mengikuti pengembangan kapasitas	0 orang	50 orang	100.000.000	60 orang	125.000.000	70 orang	150.000.000	180 orang	375.000.000		
		3.26.5.202.1	<i>Pelatihan, Bimbingan Teknis dan Pendampingan Ekonomi Kreatif</i>	Jumlah Orang yang Mengikuti Pelatihan, Bimbingan Teknis, dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	0 orang	50 orang	100.000.000	60 orang	125.000.000	70 orang	150.000.000	180 orang	375.000.000	Disporapar	Kota Malang
	Meningkatnya kinerja Perangkat Daerah			Nilai SAKIP	82,5	90		90		90					
			Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten / Kota	Persentase dokumen perencanaan, keuangan dan pelaporan yang disusun tepat waktu	100%	100%	16.705.312.744	100%	18.375.844.018	100%	20.213.428.420	100%	55.294.585.183		
		Persentase sarana dan prasarana dalam kondisi baik		75,85%	100%	100%		100%		100%					
		Persentase pelaporan administrasi kepegawaian tepat waktu		NA	100%	100%		100%		100%					
		Persentase kebutuhan administrasi umum yang ditindaklanjuti sesuai ketentuan		NA	100%	100%		100%		100%					
			Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Persentase dokumen perencanaan, penanggaran, dan evaluasi kinerja Perangkat Daerah yang disusun sesuai ketentuan	100%	100%	127.332.000	100%	140.065.200	100%	154.071.720	100%	421.468.920		

N.VI-11

Tujuan.	Sasaran	Kode	Program/Kegiatan/ Subkegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome), Kegiatan dan Subkegiatan (output)	Data Capaian pada Tahun Awal Perencanaan	Target Kinerja Program dan Kerangka Pendanaan								Unit Kerja	Lokasi
						2024		2025		2026		Kondisi kinerja akhir Renstra			
						(Tahun 2022)	Target	Rp.	Target	Rp.	Target	Rp.	Target		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
			<i>Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah</i>	Jumlah Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	8 dokumen	9 dokumen	63.666.000	7 dokumen	70.000.000	7 dokumen	77.000.000	23 dokumen	210.666.000	Disporapar	Kota Malang
			<i>Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah</i>	Jumlah Laporan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	16 laporan	16 laporan	63.666.000	16 laporan	70.000.000	16 laporan	77.000.000	48 laporan	210.666.000	Disporapar	Kota Malang
			Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	Persentase penyediaan dokumen administrasi keuangan tepat waktu	100%	100%	10.735.923.885	100%	11.809.516.274	100%	12.990.467.901	100%	35.535.908.059		
			<i>Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN</i>	Jumlah Orang yang Menerima Gaji dan Tunjangan ASN	852 orang/ bulan	840 orang/ bulan	10.723.923.885	840 orang/ bulan	11.796.316.274	840 orang/ bulan	12.975.947.901	2520 orang/ bulan	35.496.188.059	Disporapar	Kota Malang
			<i>Koordinasi dan Penyusunan Laporan Keuangan Akhir Tahun SKPD</i>	Jumlah Laporan Keuangan Akhir Tahun SKPD dan Laporan Hasil Koordinasi Penyusunan Laporan Keuangan Akhir Tahun SKPD	5 laporan	5 laporan	12.000.000	5 laporan	13.200.000	5 laporan	14.520.000	15 laporan	39.720.000	Disporapar	Kota Malang
			Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	Persentase pegawai yang terfasilitasi layanan kepegawaian	93,29%	80,00%	244.095.000	84,48%	268.504.500	89,66%	295.354.950	89,66%	807.954.450		
			<i>Pendidikan dan Pelatihan Pegawai Berdasarkan Tugas dan Fungsi</i>	Jumlah Pegawai Berdasarkan Tugas dan Fungsi yang Mengikuti Pendidikan dan Pelatihan	71 orang	90 orang	244.095.000	116 orang	256.299.750	116 orang	269.114.738	116 orang	769.509.488	Disporapar	Kota Malang
			Administrasi Umum Perangkat Daerah	Persentase kebutuhan kantor yang terfasilitasi	89,06%	100%	1.608.343.359	100%	1.769.177.695	100%	1.946.095.464	100%	5.323.616.518		
			<i>Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor</i>	Jumlah Paket Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor yang Disediakan	21 paket	16 paket	38.780.000	18 paket	40.719.000	20 paket	42.754.950	54 paket	122.253.950	Disporapar	Kota Malang
			<i>Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan</i>	Jumlah Paket Barang Cetakan dan Penggandaan yang Disediakan	43 paket	22 paket	256.480.000	25 paket	269.304.000	27 paket	282.769.200	74 paket	808.553.200	Disporapar	Kota Malang

N.VI-12

Tujuan.	Sasaran	Kode	Program/Kegiatan/ Subkegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome), Kegiatan dan Subkegiatan (output)	Data Capaian pada Tahun Awal Perencanaan	Target Kinerja Program dan Kerangka Pendanaan								Unit Kerja	Lokasi
						2024		2025		2026		Kondisi kinerja akhir Renstra			
						(Tahun 2022)	Target	Rp.	Target	Rp.	Target	Rp.	Target		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
			<i>Penyediaan Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-undangan</i>	Jumlah Dokumen Bahan Bacaan dan Peraturan Perundang-Undangan yang Disediakan	NA	5 dokumen	14.475.000	5 dokumen	15.922.500	5 dokumen	17.514.750	15 dokumen	47.912.250	Disporapar	Kota Malang
			<i>Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD</i>	Jumlah Laporan Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	NA	2020 laporan	1.298.608.359	2070 laporan	1.363.538.777	2120 laporan	1.431.715.716	6210 laporan	4.093.862.852	Disporapar	Kota Malang
			Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Persentase surat dinas yang ditindaklanjuti	90,50%	100%	2.378.148.500	100%	2.615.963.350	100%	2.877.559.685	100%	7.871.671.535		
			<i>Penyediaan Jasa Surat Menyurat</i>	Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Surat Menyurat	12 laporan	12 laporan	297.204.950	12 laporan	312.065.198	12 laporan	327.668.457	36 laporan	936.938.605	Disporapar	Kota Malang
			<i>Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik</i>	Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik yang Disediakan	12 laporan	12 laporan	1.198.800.000	12 laporan	1.318.680.000	12 laporan	1.450.548.000	36 laporan	3.968.028.000	Disporapar	Kota Malang
			<i>Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor</i>	Jumlah Laporan Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor yang Disediakan	12 laporan	12 laporan	882.143.550	12 laporan	970.357.905	12 laporan	1.067.393.696	36 laporan	2.919.895.151	Disporapar	Kota Malang
			Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Persentase pengadaan barang milik daerah sesuai RKBMD	100%	100%	438.360.000	100%	482.196.000	100%	530.415.600	100%	1.450.971.600		
			<i>Pengadaan Peralatan dan Mesin Lainnya</i>	Jumlah Unit Peralatan dan Mesin Lainnya yang Disediakan	39 unit	23 unit	211.680.000	33 unit	232.848.000	50 unit	256.132.800	106 unit	700.660.800	Disporapar	Kota Malang
			<i>Pengadaan sarana dan prasarana gedung kantor atau bangunan lainnya</i>	Jumlah Unit Sarana dan Prasarana Gedung Kantor atau Bangunan Lainnya yang Disediakan	0 unit	139 unit	226.680.000	100 unit	249.348.000	100 unit	274.282.800	339 unit	750.310.800	Disporapar	Kota Malang
			Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	Persentase barang milik daerah yang terpelihara	75,67%	100%	1.173.110.000	100%	1.290.421.000	100%	1.419.463.100	100%	3.882.994.100		

N.VI-13

Tujuan.	Sasaran	Kode	Program/Kegiatan/ Subkegiatan	Indikator Kinerja Tujuan, Sasaran, Program (outcome), Kegiatan dan Subkegiatan (output)	Data Capaian pada Tahun Awal Perencanaan	Target Kinerja Program dan Kerangka Pendanaan								Unit Kerja	Lokasi
						2024		2025		2026		Kondisi kinerja akhir Renstra			
						(Tahun 2022)	Target	Rp.	Target	Rp.	Target	Rp.	Target		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
			<i>Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak, dan Perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan</i>	Jumlah Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan yang Dipelihara dan dibayarkan Pajak dan Perizinannya	17 unit	20 unit	888.580.000	20 unit	977.438.000	20 unit	1.075.181.800	60 unit	2.941.199.800	Disporapar	Kota Malang
			<i>Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya</i>	Jumlah Peralatan dan Mesin Lainnya yang Dipelihara	NA	96 unit	82.550.000	106 unit	86.677.500	123 unit	91.011.375	325 unit	260.238.875	Disporapar	Kota Malang
			<i>Pemeliharaan/Rehabilitasi Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya</i>	Jumlah Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya yang Dipelihara/Direhabilitasi	1 unit	1 unit	201.980.000	1 unit	222.178.000	1 unit	244.395.800	1 unit	668.553.800	Disporapar	Kota Malang

BAB VII

KINERJA PENYELENGGARAAN BIDANG URUSAN

7.1 Indikator Kinerja

Indikator Kinerja Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang Periode 2024-2026 yang mendukung visi dan misi Rencana Pembangunan Daerah (RPD) Pemerintah Kota Malang adalah sebagai berikut :

Tabel 7.1

Target keberhasilan pencapaian tujuan dan sasaran Renstra Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Tahun 2024-2026 melalui Indikator Kinerja Utama (IKU) Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata

No	Indikator Kinerja Utama (IKU)	Kondisi Kinerja pada awal periode RPD	Target Capaian Setiap Tahun			Kondisi Kinerja pada akhir periode RPD
		(2022)	2024	2025	2026	
1	Indeks Pembangunan Pemuda (IPP)	60,00	62,00	63,00	64,00	64,00
2	Persentase pemuda berwirausaha	0,76%	1%	1%	1%	1%
3	Tingkat partisipasi olahraga masyarakat	0,16%	5,19%	5,71%	6,28%	6,28%
4	Peringkat Kota Malang pada event PORSD	III (2017)	-	III	-	III
5	Peringkat Kota Malang pada event POPDA	III (2022)	III	-	III	III
6	Peringkat Kota Malang pada event PORPROV	II (2022)	III	-	III	III
7	PDRB sektor pariwisata	4,72%	4,91%	5,10%	5,29%	5,29%
8	PDRB ekonomi kreatif	-%	5-6%	5-6%	5-6%	5-6%
9	Jumlah kunjungan wisata	2.758.238 orang	3.034.062 orang	3.337.468 orang	3.671.215 orang	3.671.215 orang
10	Kontribusi <i>start up</i> pariwisata dan ekonomi kreatif	14 unit	28 unit	35 unit	42 unit	42 unit
11	Nilai SAKIP	82,5	90	90	90	90

Tabel 7.2

Tabel 7.2 Target kinerja penyelenggaraan urusan pemerintahan daerah Tahun 2024-2026 melalui Indikator Kinerja Kunci (IKK)

No	Indikator Kinerja Kunci (IKK)	Kondisi Kinerja pada awal periode RPD	Target Capaian Setiap Tahun			Kondisi Kinerja pada akhir periode RPD
		(2022)	2024	2025	2026	
1	Tingkat partisipasi pemuda dalam kegiatan ekonomi mandiri	0,63%	0,77%	0,85%	0,92%	0,92%
2	Tingkat partisipasi pemuda dalam organisasi kepemudaan dan organisasi sosial kemasyarakatan	23,68%	23,83%	23,90%	23,97%	23,76%
3	Peningkatan prestasi olahraga (jumlah personil)	480 orang	600 orang	650 orang	700 orang	700 orang

N.VII - 2

No	Indikator Kinerja Kunci (IKK)	Kondisi Kinerja pada awal periode RPD	Target Capaian Setiap Tahun			Kondisi Kinerja pada akhir periode RPD
		(2022)	2024	2025	2026	
4	Presentase Jumlah pelatih olah raga yang memiliki kompetensi di satuan-satuan pendidikan	259 orang	300 orang	320 orang	330 orang	330 orang
5	Persentase pertumbuhan jumlah wisatawan mancanegara per kebangsaan	~	5%	5%	5%	5%
6	Persentase peningkatan perjalanan wisatawan nusantara yang datang ke kota	43,05%	45,20%	47,46%	49,83%	49,83%
7	Tingkat hunian akomodasi	41,22%	43,28%	45,44%	47,72%	47,72%
8	Kontribusi sektor pariwisata terhadap PDRB harga berlaku	4,72%	4,91%	5,10%	5,29%	5,29%
9	Kontribusi sektor pariwisata terhadap PAD	25,50%	28,62%	30,18%	31,74%	31,74%

BAB VIII
PENUTUP

Dokumen Rencana Strategis Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang 2024-2026 ini merupakan dokumen perencanaan 3 (tiga) tahun sebagai landasan operasional program dan kegiatan Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kota Malang. Rencana Strategis lebih memusatkan seluruh perencanaan pembangunan urusan pemerintahan bidang kepemudaan, olahraga dan pariwisata untuk menjaga konsistensi arah pembangunan jangka menengah sebagaimana telah ditetapkan dalam dokumen Rencana Pembangunan Daerah (RPD) Kota Malang 2024-2026.

Pelaksanaan dokumen ini harus dimanfaatkan secara efektif dan efisien, serta perlu disosialisasikan pada semua fungsi *stakeholders* yang terkait untuk meningkatkan keberhasilan pelaksanaannya. Dengan demikian, Rencana Strategis Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Tahun 2024-2026 harus dapat berfungsi sebagai :

1. Pedoman dan acuan dasar yang secara konsisten diimplementasikan dalam penyusunan Program Kegiatan Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata selama maksimal 3 (tiga) tahun mendatang
2. Pengikat sinergi dalam pelaksanaan program kegiatan Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata dalam pencapaian tujuan yang telah ditetapkan bersama
3. Dasar evaluasi pelaksanaan pembangunan urusan pemerintahan bidang kepemudaan, olahraga dan pariwisata di Kota Malang, sebagai acuan untuk penyusunan Rencana Strategis tahap selanjutnya

Dukungan partisipatif para pemangku kepentingan (*stakeholders*) bidang kepemudaan, olahraga dan pariwisata dalam perencanaan ini diharapkan dapat menjadi stimulus dan motivasi yang membantu kelancaran pada tataran penyelenggaraan program, kegiatan dan sub kegiatan yang telah ditetapkan dalam dokumen ini dimana alokasi anggaran pada masing – masing program, kegiatan dan sub kegiatan masih dapat berubah sesuai skala prioritas dan kemampuan anggaran.