

**PERUBAHAN
PERJANJIAN KINERJA
BIDANG EKRAF
DISPORAPAR TAHUN
2021**



PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA
Jl. Tenes (Stadion Gajayana) Telp. (0341) 324372, Faks (0341) 324375

kode Pos 65119

PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan, dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : SRI ATIKA WIDOWATI, SH, MM

Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Selanjutnya disebut Pihak Kesatu

Nama : Dr. IDA AYU MADE WAHYUNI, SH, M.Si

Jabatan : Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata

Selaku atasan langsung Pihak Kesatu, selanjutnya disebut Pihak Kedua

Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran Perubahan Perjanjian Kinerja ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak Kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Malang, 21 Oktober 2021

Kepala Dinas Kepemudaan,
Olahraga dan Pariwisata

Kepala Bidang Pemasaran
Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Dr. IDA AYU MADE WAHYUNI, SH, M.Si
Pembina Utama Muda
NIP. 19650308 198503 2 004

SRI ATIKA WIDOWATI, SH, MM
Pembina
NIP. 19650417 199703 2 002

**PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021
 BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF**

No.	Sasaran	Indikator Kinerja	Target
1	2	3	4
1.	Terselenggaranya pemasaran pariwisata	Persentase pemasaran pariwisata	50%
2.	Terselenggaranya pengembangan sumber daya pariwisata dan ekonomi kreatif	Persentase pengembangan ekonomi kreatif	30%
3.	Terlaksananya pemasaran pariwisata dalam dan luar negeri daya tarik, destinasi dan kawasan strategis pariwisata	Jumlah industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang berpartisipasi pada event pariwisata	18 peserta
4.	Terlaksananya peningkatan kapasitas sumber daya manusia pariwisata dan ekonomi kreatif tingkat dasar	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang dibina	444 pelaku

Kegiatan

1. Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata
2. Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar

Anggaran

- Rp. 469.658.000
- Rp. 1.005.436.500

Malang, 21 Oktober 2021

**KEPALA DINAS KEPEMUDAAN,
 OLAHRAGA DAN PARIWISATA**



Dr. IDA AYU MADE WAHYUNI, SH, M.Si
 Pembina Utama Muda
 NIP. 19650308 198503 2 004

**KEPALA BIDANG PEMASARAN
 PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF**



SRI ATIKA WIDOWATI, SH, MM
 Pembina
 NIP. 19650417 199703 2 002



PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA

Jl. Tenes (Stadion Gajayana) Telp. (0341) 324372, Faks (0341) 324375

kode Pos 65119

PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan, dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST, M.Si

Jabatan : Kepala Seksi Pemasaran dan Brand Pariwisata

Selanjutnya disebut Pihak Kesatu

Nama : SRI ATIKA WIDOWATI, SH, MM

Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Selaku atasan langsung Pihak Kesatu, selanjutnya disebut Pihak Kedua

Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran Perubahan Perjanjian Kinerja ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak Kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Malang, 21 Oktober 2021

Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata
dan Ekonomi Kreatif

SRI ATIKA WIDOWATI, SH, MM

Pembina

NIP. 19650417 199703 2 002

Kepala Seksi Pemasaran dan Brand
Pariwisata

RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST, M.Si

Penata Tk. I.

NIP. 19640111 198601 2 002

**PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021
 BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
 SEKSI PEMASARAN DAN BRAND PARIWISATA**

No.	Sasaran	Indikator Kinerja	Target
1	2	3	4
1.	Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten / Kota	Jumlah pelaku pariwisata dan ekonomi kreatif yang di promosikan	50 pelaku
		Jumlah peserta pameran dan bazar	14 pelaku
2.	Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata	Jumlah duta wisata yang dipilih dan diberdayakan	20 duta wisata
		Jumlah event promosi pariwisata	2 event
3.	Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi dan Konservasi Ekonomi Kreatif	Jumlah pelaku Ekonomi Kreatif yang mengikuti festival	75 peserta

Sub Kegiatan

Anggaran

- | | | |
|--|-----|-------------|
| 1. Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten / Kota | Rp. | 469.658.000 |
| 2. Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata | Rp. | 303.976.500 |
| 3. Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi dan Konservasi Ekonomi Kreatif | Rp. | 276.550.000 |

Malang, 21 Oktober 2021

**KEPALA BIDANG PEMASARAN
 PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF**

**KEPALA SEKSI PEMASARAN DAN
 BRAND PARIWISATA**



SRI ATIKA WIDOWATI, SH, MM
 Pembina
 NIP. 19650417 199703 2 002



RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST, M.Si
 Penata Tk. I
 NIP. 19640111 198601 2 002



PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA

Jl. Tenes (Stadion Gajayana) Telp. (0341) 324372, Faks (0341) 324375

kode Pos 65119

PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : **IRIANTO MARZUKI, SE, MM.**

Jabatan : **Analisis Pariwisata**

Selanjutnya disebut **Pihak Kesatu**

N a m a : **RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST M.Si**

Jabatan : **Kepala Seksi Pemasaran dan Brand Pariwisata**

Selaku Atasan Langsung **Pihak Kesatu**, selanjutnya disebut **Pihak Kedua**

Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran Perubahan Perjanjian Kinerja ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak Kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Malang, 21 Oktober 2021

Kepala Seksi Pemasaran dan Brand Pariwisata

RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST M.Si

Pembina

19740308 199901 2 001

Analisis Pariwisata

IRIANTO MARZUKI, SE, MM.

Penata

19761205 201001 1 002

PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA
BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
SEKSI PEMASARAN DAN BRAND PARIWISATA
Analisis Pariwisata

No.	Sasaran Kegiatan	Indikator Kinerja	Target
1	tersusunnya bahan pemasaran dan brand pariwisata	Jumlah data/bahan pelaku industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang diseleksi untuk mengikuti Pameran dan Bazar	14 Pelaku
		Jumlah data Duta Wisata yang akan dipilih dan diberdayakan	20 duta wisata
		Jumlah data/bahan kegiatan yang disusun untuk melibatkan peran serta masyarakat dalam pengembangan kemitraan pariwisata	2 kegiatan
		Jumlah data pelaku ekonomi kreatif yang diseleksi untuk mengikuti festival	75 peserta
		Jumlah bahan database pariwisata dan ekonomi kreatif yang diseleksi untuk dipromosikan	50 pelaku

Kepala Seksi Pemasaran dan Brand Pariwisata



RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST, M.Si

Pembina

19740308199901 2 001

Malang, 21 Oktober 2021

Analisis Pariwisata



IRIANTO MARZUKI, SE, MM,

Penata

19761205 201001 1 002



PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS KEPEMUDAAN, OLAH RAGA DAN PARIWISATA

Jl. Tenes (Stadion Gajayana) Telp. (0341) 324372, Faks (0341) 324375

kode Pos 65119

PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : **SHINTA WIDYASWARI, A.Md**

Jabatan : Pengelola Usaha Pemasaran Dan Promosi Wisata

Selanjutnya disebut **Pihak Kesatu**

N a m a : **RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST M.Si**

Jabatan : Kepala Seksi Pemasaran dan Brand Pariwisata

Selaku Atasan Langsung **Pihak Kesatu**, selanjutnya disebut **Pihak Kedua**

Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran Perubahan Perjanjian Kinerja ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak Kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Malang, 21 Oktober 2021

Kepala Seksi Pemasaran dan Brand Pariwisata

RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST M.Si

Pembina

19740308 199901 2 001

**Pengelola Usaha Pemasaran Dan Promosi
Wisata**

SHINTA WIDYASWARI, A.Md

Penata Muda

19861210 201101 2 011

PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA
BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
SEKSI PEMASARAN DAN BRAND PARIWISATA
Pengelola Usaha Pemasaran dan Promosi Wisata

No.	Sasaran Kegiatan	Indikator Kinerja	Target
1	Tersedianya data untuk pelaksanaan program pemasaran pariwisata dan program pengembangan sumber daya pariwisata dan ekonomi kreatif	Jumlah data pelaku usaha yang dientry untuk bahan pelaksanaan kegiatan promosi yang melibatkan peran serta masyarakat dalam pengembangan kemitraan pariwisata	2 kegiatan
		Jumlah data peserta yang diterima dan dientry untuk bahan pelaksanaan kegiatan pemilihan dan pemberdayaan duta wisata	20 peserta
		Jumlah data pelaku industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang dientry untuk mengikuti pameran dan bazar	14 pelaku
		Jumlah data pelaku ekonomi kreatif yang diterima dan dientry untuk mengikuti festival.	75 peserta
		Jumlah data base pariwisata yang dientry untuk dipromosikan	50 pelaku

**Kepala Seksi Pemasaran dan Brand
Pariwisata**



RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST,M.Si

Pembina

19740308199901 2 001

Malang, 21 Oktober 2021

**Pengelola Usaha Pemasaran Dan
Promosi Wisata**



SHINTA WIDYASWARI, A.Md

Penata Muda

19861210 201101 2 011



PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA

Jl. Tenes (Stadion Gajayana) Telp. (0341) 324372, Faks (0341) 324375

kode Pos 65119

PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan, dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : INDHIRA DWI NANDA, ST

Jabatan : Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif

Selanjutnya disebut Pihak Kesatu

Nama : SRI ATIKA WIDOWATI, SH, MM

Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Selaku atasan langsung Pihak Kesatu, selanjutnya disebut Pihak Kedua

Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran Perubahan Perjanjian Kinerja ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak Kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Malang, 21 Oktober 2021

Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata
dan Ekonomi Kreatif

Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi
Kreatif

SRI ATIKA WIDOWATI, SH, MM

INDHIRA DWI NANDA, ST

Pembina

Penata

NIP. 19650417 199703 2 002

NIP. 19851228 201001 2 029

**PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021
 BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
 SEKSI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF**

No.	Sasaran	Indikator Kinerja	Target
1	2	3	4
1.	Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi dan Konservasi Ekonomi Kreatif	Jumlah dokumen kajian	1 dokumen
		Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif yang terwadahi dan terbina dipromosi dan eksebis	85 pelaku
		Jumlah Peserta Pelaku Ekonomi Kreatif yang dibina	6 komunitas
2	Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	Jumlah Peserta pelaku kreatif yang dibina dan diperdayakan	50 Peserta

Sub Kegiatan

- | | Anggaran |
|---|-----------------|
| 1. Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi dan Konservasi Ekonomi Kreatif | Rp. 676.550.000 |
| 2. Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif | Rp. 24.910.000 |

Malang, 21 Oktober 2021

**KEPALA BIDANG PEMASARAN
 PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF**



SRI ATIKA WIDOWATI, SH, MM
 Pembina
 NIP. 19650417 199703 2 002

**KEPALA SEKSI PENGEMBANGAN
 EKONOMI KREATIF**



INDHIRA DWI NANDA, ST
 Penata
 NIP. 19851228 201001 2 029



PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA

Jl. Tenes (Stadion Gajayana) Telp. (0341) 324372, Faks (0341) 324375

kode Pos 65119

PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : **FERLITA DWI AMELIA Y, A.Md**

Jabatan : Pengolah Data

Selanjutnya disebut **Pihak Kesatu**

N a m a : **INDHIRA DWI NANDA, ST**

Jabatan : Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif

Selaku Atasan Langsung **Pihak Kesatu**, selanjutnya disebut **Pihak Kedua**

Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran Perubahan Perjanjian Kinerja ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak Kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif

INDHIRA DWI NANDA, ST

Penata

19851228 201001 2 029

Malang, 21 Oktober 2021

Pengolah Data

FERLITA DWI AMELIA Y, A.Md


Penata Muda

19760303 201101 2 002

PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA
BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
SEKSI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF
Pengolah Data

No.	Sasaran	Indikator Kinerja	Target
1	Tersedianya data untuk Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Jumlah data komunitas pelaku ekonomi kreatif yang dibina untuk dienti	6 komunitas
		Jumlah data pelaku ekonomi kreatif yang dibina dan diberdayakan untuk dienti	50 data

Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif



INDHIRA DWI NANDA, ST

Penata

19851228 201001 2 029

Malang, 21 Oktober 2021
Pengolah Data



FERLITA DWI AMELIA Y., A.Md

Penata Muda

19760303 201101 2 002



PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA

Jl. Tenes (Stadion Gajayana) Telp. (0341) 324372, Faks (0341) 324375

kode Pos 65119

PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : **IRMAYA MAHARANTI, S.S**

Jabatan : **Analisis Ekonomi Kreatif**

Selanjutnya disebut **Pihak Kesatu**

N a m a : **INDHIRA DWI NANDA, ST**

Jabatan : **Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif**

Selaku Atasan Langsung **Pihak Kesatu**, selanjutnya disebut **Pihak Kedua**

Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran Perubahan Perjanjian Kinerja ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak Kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif

INDHIRA DWI NANDA, ST

Penata

19851228 201001 2 029

Malang, 21 Oktober 2021

Analisis Ekonomi Kreatif

IRMAYA MAHARANTI, S.S

Penata Muda Tk. I

19790509 200312 2 008

PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA
BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
SEKSI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF
Analisis Ekonomi Kreatif

No.	Sasaran	Indikator Kinerja	Target
1	Tersusunnya data base pariwisata dan ekonomi kreatif untuk Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Jumlah database pariwisata dan ekonomi kreatif untuk ditelaah lebih lanjut	85 pelaku
		Jumlah bahan/data komunitas pelaku ekonomi kreatif yang dibina untuk ditelaah lebih lanjut	6 komunitas
		Jumlah bahan/data pelaku ekonomi kreatif yang dibina dan diberdayakan untuk ditelaah lebih lanjut,	50 Peserta
		Jumlah bahan untuk menyusun dokumen kajian	1 dokumen

Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif



INDHIRA DWI NANDA, ST

Penata

19851228 201001 2 029

Malang, 21 Oktober 2021
 Analisis Ekonomi Kreatif



IRMAYA MAHARANTI, S.S

Penata Muda Tk. I

19790509 200312 2 008



PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA

Jl. Tenes (Stadion Gajayana) Telp. (0341) 324372, Faks (0341) 324375

kode Pos 65119

PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : **TOYIB**

Jabatan : Pengelola Data Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif

Selanjutnya disebut **Pihak Kesatu**

N a m a : **INDHIRA DWI NANDA, ST**

Jabatan : Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif

Selaku Atasan Langsung **Pihak Kesatu**, selanjutnya disebut **Pihak Kedua**

Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran Perubahan Perjanjian Kinerja ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak Kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Malang, 21 Oktober 2021

Kepala Seksi Pengembangan
Ekonomi Kreatif

INDHIRA DWI NANDA, ST

Penata

19851228 201001 2 029

Pengelola Data Seksi Pengembangan
Ekonomi Kreatif

TOYIB

Penata Muda

19680326 200312 1 003

PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA
BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
SEKSI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF
Pengolah Data

No.	Sasaran Kegiatan	Indikator Kinerja	Target
1	Tersedianya data untuk Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Jumlah data pelaku ekonomi kreatif yang terwadahi dan terbina dipromosi dan eksebisi untuk dientri	85 orang
		Jumlah data Dokumen Kajian	1 Dokumen

Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif




INDHIRA DWI NANDA, ST

Penata

19851228 201001 2 029

Malang, 21 Oktober 2021
Pengolah Data



TOYIB

Penata Muda

19680326 200312 1 003