



PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA

Jl. Tenes (Stadion Gajayana) Telp. (0341) 324372, Faks (0341) 324375

kode Pos 65119

PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2022

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan, dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **SRI ATIKA WIDOWATI, SH, MM**

Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Selanjutnya disebut **Pihak Kesatu**

Nama : **BAIHAQI, SPd, SE, M.Si, CGCAE.**

Jabatan : Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata

Selaku atasan langsung **Pihak Kesatu**, selanjutnya disebut **Pihak Kedua**

Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran Perubahan Perjanjian Kinerja ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak Kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Malang, 20 Oktober 2022

**KEPALA DINAS
KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN
PARIWISATA**

BAIHAQI, SPd, SE, M.Si, CGCAE

Pembina Tingkat I

NIP. 19670317 199202 1 001

**KEPALA BIDANG
PEMASARAN PARIWISATA DAN
EKONOMI KREATIF**

SRI ATIKA WIDOWATI, SH, MM

Pembina

NIP. 19650417 199703 2 002

PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2022
KEPALA BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA

No.	Sasaran	Indikator Kinerja	Target
1	2	3	4
1.	Meningkatnya Pemasaran Pariwisata di Kota Malang	Persentase pemasaran pariwisata	52%
2.	Meningkatnya Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang siap mendapat pemanfaatan dan perlindungan Hak Kekayaan Intelektual	Persentase Pertumbuhan Pelaku Ekonomi Kreatif pada 7 sub sektor yang mendapat Pembekalan Sertifikasi HKI	14%
3.	Meningkatnya sumber daya pariwisata dan ekonomi kreatif yang mendapat Fasilitas Ruang Berkreasi	Persentase Pengembangan Ekonomi Kreatif	40%
4.	Meningkatnya Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang berpartisipasi pada kegiatan pemasaran pariwisata baik dalam dan luar negeri	Jumlah Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang berpartisipasi pada Event Pariwisata	79 Pelaku
5.	Meningkatnya Ekosistem Ekonomi Kreatif yang mendapat Pembekalan dan siap disertifikasi HKI	Jumlah Peserta Sosialisasi dan Bimtek HKI	40 pelaku
6.	Terfasilitasinya Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang dibina melalui kegiatan peningkatan kapasitas sumber daya manusia pariwisata dan ekonomi kreatif tingkat dasar	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang dibina	689 Pelaku

Program/Kegiatan	Anggaran
1. PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA	Rp. 376.213.290
– Kegiatan Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata	Rp. 376.213.290
2. PROGRAM PENGEMBANGAN KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL	Rp. 145.000.000
– Kegiatan Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	Rp. 145.000.000
3. PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF	Rp. 2.603.752.580
– Kegiatan Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	Rp. 2.603.752.580
Jumlah	Rp. 3.124.965.870

Malang, 20 Oktober 2022

KEPALA DINAS
KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN
PARIWISATA



BAIHAQI, SPd, SE, M.Si, CGCAE
Pembina Tingkat I
NIP. 19670317 199202 1 001

KEPALA BIDANG
PEMASARAN PARIWISATA DAN
EKONOMI KREATIF



SRI ATIKA WIDOWATI, SH, MM
Pembina
NIP. 19650417 199703 2 002



PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA

Jl. Tenes (Stadion Gajayana) Telp. (0341) 324372, Faks (0341) 324375

kode Pos 65119

PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2022

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan, dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **SRI ATIKA WIDOWATI, SH, MM**

Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Selanjutnya disebut **Pihak Kesatu**

Nama : **BAIHAQI, SPd, SE, M.Si, CGCAE.**

Jabatan : Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata

Selaku atasan langsung **Pihak Kesatu**, selanjutnya disebut **Pihak Kedua**

Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran Perubahan Perjanjian Kinerja ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak Kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Malang, 20 Oktober 2022

**KEPALA DINAS
KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN
PARIWISATA**

BAIHAQI, SPd, SE, M.Si, CGCAE

Pembina Tingkat I

NIP. 19670317 199202 1 001

**KEPALA BIDANG
PEMASARAN PARIWISATA DAN
EKONOMI KREATIF**

SRI ATIKA WIDOWATI, SH, MM

Pembina

NIP. 19650417 199703 2 002

**PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2022
KEPALA BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA**

No.	Sasaran	Indikator Kinerja	Target
1	2	3	4
1.	Meningkatnya Pemasaran Pariwisata di Kota Malang	Persentase pemasaran pariwisata	52%
2.	Meningkatnya Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang siap mendapat pemanfaatan dan perlindungan Hak Kekayaan Intelektual	Persentase Pertumbuhan Pelaku Ekonomi Kreatif pada 7 sub sektor yang mendapat Pembekalan Sertifikasi HKI	14%
3.	Meningkatnya sumber daya pariwisata dan ekonomi kreatif yang mendapat Fasilitas Ruang Berkreasi	Persentase Pengembangan Ekonomi Kreatif	40%
4.	Meningkatnya Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang berpartisipasi pada kegiatan pemasaran pariwisata baik dalam dan luar negeri	Jumlah Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang berpartisipasi pada Event Pariwisata	79 Pelaku
5.	Meningkatnya Ekosistem Ekonomi Kreatif yang mendapat Pembekalan dan siap disertifikasi HKI	Jumlah Peserta Sosialisasi dan Bimtek HKI	40 pelaku
6.	Terfasilitasinya Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang dibina melalui kegiatan peningkatan kapasitas sumber daya manusia pariwisata dan ekonomi kreatif tingkat dasar	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang dibina	689 Pelaku

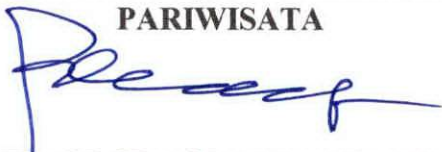
Program/Kegiatan

Anggaran

1. PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA	Rp. 376.213.290
– Kegiatan Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata	Rp. 376.213.290
2. PROGRAM PENGEMBANGAN KREATIF MELALUI PEMANFAATAN DAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL	Rp. 145.000.000
– Kegiatan Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	Rp. 145.000.000
3. PROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF	Rp. 2.603.752.580
– Kegiatan Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	Rp. 2.603.752.580
Jumlah	Rp. 3.124.965.870

Malang, 20 Oktober 2022

**KEPALA DINAS
KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN
PARIWISATA**



BAIHAQL, SPd, SE, M.Si, CGCAE

Pembina Tingkat I

NIP. 19670317 199202 1 001

**KEPALA BIDANG
PEMASARAN PARIWISATA DAN
EKONOMI KREATIF**



SRI ATIKA WIDOWATI, SH, MM

Pembina

NIP. 19650417 199703 2 002



PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA

Jl. Tenes (Stadion Gajayana) Telp. (0341) 324372, Faks (0341) 324375

kode Pos 65119

PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2022

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan, dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST, M.Si**

Jabatan : Adyatama Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif Muda Sub- Koordinator
Sub-Substansi Pemasaran dan Brand Pariwisata

Selanjutnya disebut **Pihak Kesatu**

Nama : **SRI ATIKA WIDOWATI, SH, MM**

Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Selaku atasan langsung **Pihak Kesatu**, selanjutnya disebut **Pihak Kedua**

Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran Perubahan Perjanjian Kinerja ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak Kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Malang, 20 Oktober 2022

**KEPALA BIDANG
PEMASARAN PARIWISATA DAN
EKONOMI KREATIF**

SRI ATIKA WIDOWATI, SH, MM

Pembina

NIP. 19650417 199703 2 002

**ADYATAMA KEPARIWISATAAN DAN
EKONOMI KREATIF MUDA
SUB- KOORDINATOR SUB-SUBSTANSI
PEMASARAN DAN BRAND PARIWISATA**

RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST, M.Si

Penata Tk. I

NIP. 19740308 199901 2 001

PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2022
ADYATAMA KEPARIWISATAAN DAN EKONOMI KREATIF MUDA
SUB- KOORDINATOR SUB-SUBSTANSI PEMASARAN DAN BRAND PARIWISATA
BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA

No.	Sasaran	Indikator Kinerja	Target
1	2	3	4
1.	Terfasilitasinya Pelaku Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang mengikuti Kegiatan Pemasaran Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kab./Kota	Jumlah Peserta Pameran dan Bazar	4 pelaku
2.	Terfasilitasinya Pelaku Industri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang dipromosikan melalui aplikasi TIC, Billboard dan Video Promosi	Jumlah Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang dipromosikan	100 pelaku
3.	Terlaksananya pemilihan dan Pemberdayaan Duta Wisata yang kompeten dalam rangka pengembangan kemitraan pariwisata	Jumlah Duta Wisata yang dipilih dan diberdayakan	20 duta wisata
4.	Terlaksananya peran serta Masyarakat/Stakeholder dalam melaksanakan event pariwisata yang diikuti oleh Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dalam rangka pengembangan kemitraan pariwisata	Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif yang mengikuti event pariwisata	50 Pelaku
5.	Terlaksananya festival yang diikuti oleh Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 7 sub sektor dalam rangka pengembangan kemitraan pariwisata	Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif yang mengikuti event pariwisata	50 Pelaku
6.	Terlaksananya event pariwisata yang diikuti oleh Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif sesuai dengan kriteria kota layak anak dalam rangka pengembangan kemitraan pariwisata	Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif yang mengikuti event pariwisata	20 Pelaku
7.	Terlaksananya Peningkatan Kapasitas SDM yang diikuti oleh Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif sesuai dengan kriteria kota layak anak dalam rangka pengembangan kemitraan pariwisata	Jumlah peserta yang mengikuti pelatihan	100 Peserta

Sub Kegiatan	Anggaran
1. Sub Kegiatan Fasilitas Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten / Kota	Rp. 376.213.290
2. Sub kegiatan Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata	Rp 850.078.580

Malang, 20 Oktober 2022

KEPALA BIDANG
PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI
KREATIF



SRI ATIKA WIDOWATI, SH, MM
Pembina
NIP. 19650417 199703 2 002

ADYATAMA KEPARIWISATAAN DAN
EKONOMI KREATIF MUDA
SUB- KOORDINATOR SUB-SUBSTANSI
PEMASARAN DAN BRAND PARIWISATA



RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST, M.Si
Penata Tk. I
NIP. 19740308 199901 2 001



PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA

Jl. Tenes (Stadion Gajayana) Telp. (0341) 324372, Faks (0341) 324375

kode Pos 65119

PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2022

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan, dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **INDHIRA DWI NANDA, ST**

Jabatan : Adyatama Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif Muda Sub- Koordinator
Sub-Substansi Pengembangan Ekonomi Kreatif

Selanjutnya disebut **Pihak Kesatu**

Nama : **SRI ATIKA WIDOWATI, SH, MM**

Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Selaku atasan langsung **Pihak Kesatu**, selanjutnya disebut **Pihak Kedua**

Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran Perubahan Perjanjian Kinerja ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak Kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Malang, 20 Oktober 2022

**KEPALA BIDANG
PEMASARAN PARIWISATA DAN
EKONOMI KREATIF**

SRI ATIKA WIDOWATI, SH, MM

Pembina

NIP. 19650417 199703 2 002

**ADYATAMA KEPARIWISATAAN DAN
EKONOMI KREATIF MUDA
SUB- KOORDINATOR SUB-SUBSTANSI
PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF**

INDHIRA DWI NANDA, ST

Penata

NIP. 19851228 201001 2 029

PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2022
ADYATAMA KEPARIWISATAAN DAN EKONOMI KREATIF MUDA
SUB- KOORDINATOR SUB-SUBSTANSI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF
BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA

No.	Sasaran	Indikator Kinerja	Target
1	2	3	4
1.	Terfasilitasnya Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang mendapat perlindungan hasil kreatifitas	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang siap mengikuti sertifikasi HKI	30 Pelaku
2.	Terlaksananya event pariwisata yang diikuti oleh Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dari 8 sub sektor dalam rangka pengembangan kemitraan pariwisata	Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif yang mengikuti event pariwisata	390 Pelaku
3.	Tersedianya Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dari 8 sub sektor yang terwadahi dan terbina, dipromosi dan eksebisi dalam fasilitasi proses kreasi, produksi, distribusi konsumsi dan konservasi ekonomi kreatif	Jumlah Pelaku Ekonomi kreatif yang terwadahi dan terbina dipromosi dan eksebisi	190 Pelaku
4.	Terfasilitasnya proses kreasi, produksi, distribusi konsumsi dan konservasi ekonomi kreatif Pelaku dari 8 sub sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang dibina	Jumlah peserta Pelaku ekonomi kreatif yang dibina	10 Komunitas
5.	Terfasilitasnya Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif dari 8 Sub Sektor Ekonomi Kreatif	Jumlah Peserta pelaku kreatif yang dibina dan diperdayakan	60 Peserta

Sub Kegiatan	Anggaran
1. Sub Kegiatan Perlindungan Hasil Kreativitas	Rp. 145.000.000
2. Sub Kegiatan Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata	Rp. 766.597.580
3. Sub Kegiatan Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi dan Konservasi Ekonomi Kreatif	Rp. 385.790.000
4. Sub Kegiatan Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	Rp. 57.890.000

Malang, 20 Oktober 2022

**KEPALA BIDANG
PEMASARAN PARIWISATA DAN
EKONOMI KREATIF**



SRI ATIKA WIDOWATI, SH, MM
Pembina
NIP. 19650417 199703 2 002

**ADYATAMA KEPARIWISATAAN DAN
EKONOMI KREATIF MUDA
SUB- KOORDINATOR SUB-SUBSTANSI
PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF**



INDHIRA DWI NANDA, ST
Penata
NIP. 19851228 201001 2 029



PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS KEPEMUDAAN, OLAH RAGA DAN PARIWISATA

Jl. Tenes (Stadion Gajayana) Telp. (0341) 324372, Faks (0341) 324375

kode Pos 65119

PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2022

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : **SHINTA WIDYASWARI, A.Md**

Jabatan : Pengelola Usaha Pemasaran dan Promosi Wisata Sub-Substansi Pemasaran dan Brand Pariwisata

Selanjutnya disebut **Pihak Kesatu**

N a m a : **RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST M.Si**

Jabatan : Adyatama Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif Muda Sub- Koordinator Sub-Substansi Pemasaran dan Brand Pariwisata

Selaku Atasan Langsung **Pihak Kesatu**, selanjutnya disebut **Pihak Kedua**

Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran Perubahan Perjanjian Kinerja ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak Kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Malang, 20 Oktober 2022

ADYATAMA KEPARIWISATAAN DAN
EKONOMI KREATIF MUDA
SUB- KOORDINATOR SUB-SUBSTANSI
PEMASARAN DAN BRAND PARIWISATA

RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST M.Si

Pembina

NIP. 19740308 199901 2 001

PENGELOLA USAHA PEMASARAN DAN
PROMOSI WISATA
SUB-SUBSTANSI PEMASARAN DAN
BRAND PARIWISATA

SHINTA WIDYASWARI, A.Md

Penata Muda

NIP. 19861210 201101 2 011

**PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2022
PENGELOLA USAHA PEMASARAN DAN PROMOSI WISATA
SUB-SUBSTANSI PEMASARAN DAN BRAND PARIWISATA
BIDANG PEMASARAN PARIWISATAAN DAN EKONOMI KREATIF
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA**

No.	Sasaran Kegiatan	Indikator Kinerja	Target
1.	Tersedianya data Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang terfasilitasi dalam Kegiatan pemasaran	Jumlah data Peserta Pameran dan Bazar yang terfasilitasi dalam Kegiatan pemasaran untuk dientry	3 laporan
2.	Tersedianya data Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang dipromosikan melalui aplikasi TIC, Billboard dan Video Promosi	Jumlah data Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang terpromosikan melalui aplikasi TIC, Billboard dan Video Promosi untuk diupdate	14 laporan
3.	Tersedianya data Duta Wisata yang akan dipilih dan diberdayakan	Jumlah data Duta Wisata yang mengikuti Pemilihan dan pemberdayaan untuk dientry	2 laporan
4.	Tersedianya data peran serta Masyarakat/ Stakeholder dalam melaksanakan event pariwisata yang diikuti oleh Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Jumlah data Event Pariwisata yang diikuti oleh Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif untuk dientry	2 laporan
5.	Tersedianya data Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif sub sektor fashion yang mengikuti Festival	Jumlah data pelaku pariwisata dan ekonomi kreatif sub sektor fashion yang mengikuti festival	1 laporan
6.	Tersedianya data event pariwisata yang diikuti oleh Pelaku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif sesuai dengan kriteria Kota Layak Anak	Jumlah data event pariwisata yang sesuai dengan kriteria kota layak anak untuk dientry	1 laporan
7.	Tersedianya data Pelaku Pariwisata dan ekonomi kreatif yang mengikuti peningkatan kapasitas SDM	Jumlah data pelaku pariwisata dan ekonomi kreatif yang mengikuti peningkatan kapasitas SDM untuk dientry	2 laporan

Malang, 20 Oktober 2022

**ADYATAMA KEPARIWISATAAN DAN
EKONOMI KREATIF MUDA
SUB- KOORDINATOR SUB-SUBSTANSI
PEMASARAN DAN BRAND PARIWISATA**



RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST, M.Si
Pembina
NIP. 19740308 199901 2 001

**PENGELOLA USAHA PEMASARAN
DAN PROMOSI WISATA
SUB-SUBSTANSI PEMASARAN DAN
BRAND PARIWISATA**



SHINTA WIDYASWARI, A.Md
Penata Muda
NIP. 19861210 201101 2 011