

**PERJANJIAN KINERJA
PERUBAHAN
BIDANG EKRAF
DISPORAPAR TAHUN
2020**



PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA

Jl. Tenes (Stadion Gajayana) Telp. (0341) 324372, Faks (0341) 324375

Kode Pos 65119

PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : Drs. HERI SUNARKO, M.Si

Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Selanjutnya disebut Pihak Kesatu

N a m a : DR. IDA AYU MADE WAHYUNI, SH, M.Si

Jabatan : Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata

Selaku Atasan Langsung Pihak Kesatu, selanjutnya disebut Pihak Kedua

Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran Perubahan Perjanjian Kinerja ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perubahan perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan
Pariwisata

DR. IDA AYU MADE WAHYUNI, SH, M.Si
Pembina Utama Muda
19650908 198503 2 004

Malang, 25 September 2020

Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi
Kreatif

Drs. HERI SUNARKO, M.Si
Pembina
19660728 199403 1 006

**PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020
BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF**

No.	Sasaran	Indikator Kinerja	Target
1	Terwujudnya pemasaran pariwisata dan ekonomi kreatif	Persentase pemasaran pariwisata	45%
		Persentase pengembangan ekonomi kreatif	25%

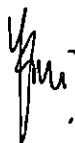
Program

- 1 Program Pemasaran Pariwisata dan Pengembangan Ekonomi Kreatif

Anggaran

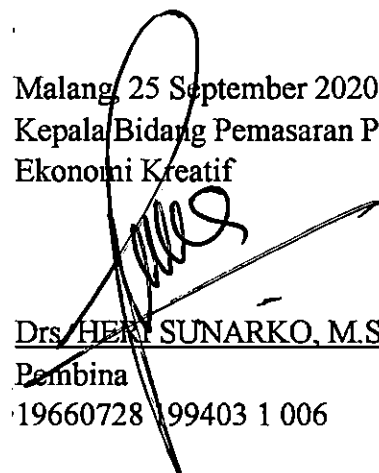
Rp 321.449.900

Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata



DR. IDA AYU MADE WAHYUNI, SH, M.Si
Pembina Utama Muda
19650908 198503 2 004

Malang, 25 September 2020
Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata dan
Ekonomi Kreatif



Drs. HERY SUNARKO, M.Si
Pembina
19660728 199403 1 006



PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA

Jl. Tenes (Stadion Gajayana) Telp. (0341) 324372, Faks (0341) 324375

Kode Pos 65119

PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : RADEN AGUNG HARJAYA BUANA, SE, M.SE

Jabatan : Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif Bidang Pemasaran
Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Selanjutnya disebut Pihak Kesatu

N a m a : Drs. HERI SUNARKO, M.Si

Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Selaku Atasan Langsung Pihak Kesatu, selanjutnya disebut Pihak Kedua

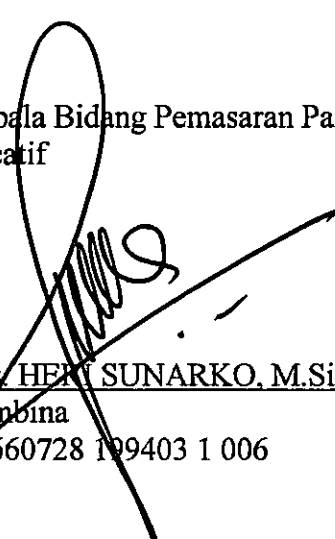
Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran Perubahan Perjanjian Kinerja ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

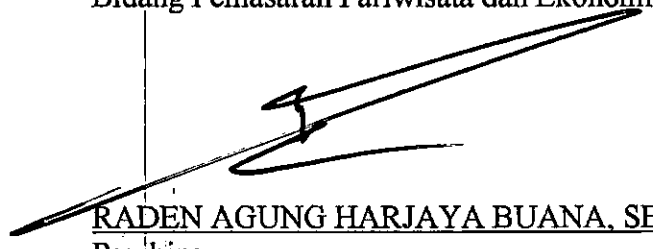
Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perubahan perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Malang, 25 September 2020

Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi
Kreatif

Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif
Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif


Drs. HERI SUNARKO, M.Si
Pembina
19660728 199403 1 006

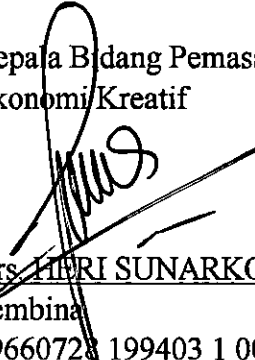

RADEN AGUNG HARJAYA BUANA, SE, M.S
Pembina
19720816200312 1 005

**PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020
SEKSI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF**

No.	Sasaran	Indikator Kinerja	Target
1	Tersedianya database pariwisata dan ekonomi kreatif	Jumlah database pariwisata dan ekonomi kreatif	0 database
2	Tersedianya peserta pelaku kreatif yang dibina dan diberdayakan	Jumlah peserta pelaku kreatif yang dibina dan diberdayakan	0 peserta
3	Tersedianya peserta pelaku ekonomi kreatif yang dibina	Jumlah peserta pelaku ekonomi kreatif yang dibina	2 kelompok
4	Tersedianya pelaku ekraf yang terwadahi dan terbina dipromosi dan eksebis	Jumlah pelaku ekraf yang terwadahi dan terbina dipromosi dan eksebis	75 pelaku ekraf

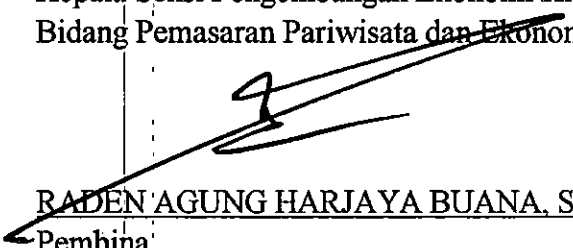
Kegiatan	Anggaran
1 Digitalisasi Parekraf	Rp -
2 Pembinaan dan Pemberdayaan Pelaku Ekonomi Kreatif	Rp -
3 Fasilitasi Pelaku Ekonomi Kreatif	Rp 7.469.000
4 Pembinaan dan Penguatan co-working space di 5 Kecamatan	Rp 100.000.000

Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif


Drs. HIRI SUNARKO, M.Si
Pembina
19660728 199403 1 006

Malang, 25 September 2020

Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif
Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif


RADEN AGUNG HARJAYA BUANA, SE, M.SE
Pembina
19720816200312 1 005



PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS KEPEMUDAAN, OLAH RAGA DAN PARIWISATA

Jl. Tenes (Stadion Gajayana) Telp. (0341) 324372, Faks (0341) 324375

Kode Pos 65119

PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : IRIANTO MARZUKI, SE., MM.

Jabatan : Analis Ekonomi Kreatif Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif

Selanjutnya disebut Pihak Kesatu

N a m a : RADEN AGUNG HARJAYA BUANA, SE, M.SE

Jabatan : Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif Bidang Pemasaran
Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Selaku Atasan Langsung Pihak Kesatu, selanjutnya disebut Pihak Kedua

Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran Perubahan Perjanjian Kinerja ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perubahan perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Malang, 25 September 2020

Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif
Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Analis Ekonomi Kreatif Seksi Pengembangan
Ekonomi Kreatif

RADEN AGUNG HARJAYA BUANA, SE, M.SE

Pembina

19750926 199602 1 003

IRIANTO MARZUKI, SE., MM.

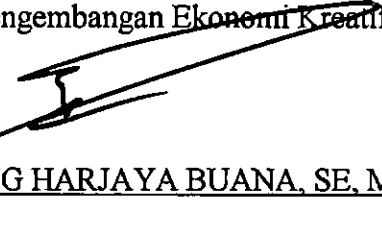
Penata

19761205 201001 1 002

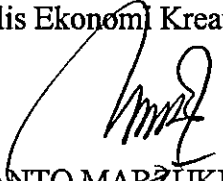
PERJANJIAN KERJA TAHUN 2020
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA
BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
SEKSI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF
Analisis Ekonomi Kreatif

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target
1	Tersusunnya data/ bahan database pariwisata dan ekonomi kreatif	Jumlah data/ bahan database pariwisata dan ekonomi kreatif untuk ditelaah lebih lanjut	0 database
2	Tersusunnya data peserta pelaku kreatif yang dibina dan diberdayakan	Jumlah data peserta pelaku kreatif yang dibina dan diberdayakan untuk ditelaah lebih lanjut	0 peserta
3	Tersusunnya data peserta pelaku ekonomi kreatif yang dibina	Jumlah data peserta pelaku ekonomi kreatif yang dibina untuk ditelaah lebih lanjut	2 kelompok
4	Tersusunnya data pelaku ekonomi kreatif yang terwadahi dan terbina dipromosi dan eksebisi	Jumlah data pelaku ekonomi kreatif yang terwadahi dan terbina dipromosi dan eksebisi untuk ditelaah lebih lanjut	75 pelaku ekraf

Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif


RADEN AGUNG HARJAYA BUANA, SE, M.SE
Pembina
19720816200312 1 005

Malang, 25 September 2020
Analisis Ekonomi Kreatif


IRIANTO MARZUKI, SE., MM.
Penata
19761205 201001 1 002



PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA

Jl. Tenes (Stadion Gajayana) Telp. (0341) 324372, Faks (0341) 324375

Kode Pos 65119

PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : FERLITA DWI AMELIA Y., A.Md

Jabatan : Pengolah Data Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif

Selanjutnya disebut Pihak Kesatu

N a m a : RADEN AGUNG HARJAYA BUANA, SE, M.SE

Jabatan : Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif Bidang Pemasaran
Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Selaku Atasan Langsung Pihak Kesatu, selanjutnya disebut Pihak Kedua

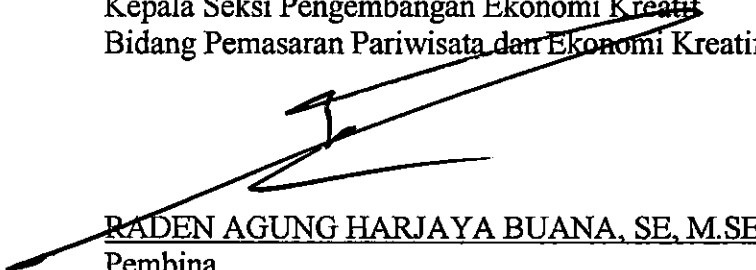
Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran Perubahan Perjanjian Kinerja ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.


Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perubahan perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Malang, 25 September 2020

Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif
Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Pengolah Data Seksi Pengembangan Ekonomi
Kreatif

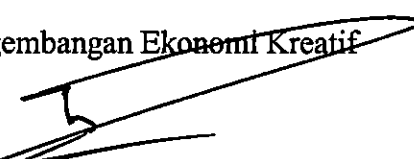

RADEN AGUNG HARJAYA BUANA, SE, M.SE
Pembina
19750926 199602 1 003


FERLITA DWI AMELIA Y., A.Md
Pengatur Tk. I
19760303 201101 2 002

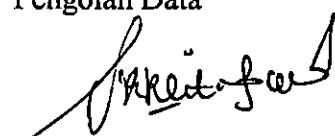
PERJANJIAN KERJA TAHUN 2020
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA
BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
SEKSI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF
Pengolah Data

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target
1	Tersusunnya data/ bahan database pariwisata dan ekonomi kreatif	Jumlah data/bahan database pariwisata dan ekonomi kreatif untuk diolah lebih lanjut	0 database
2	Tersusunnya data peserta pelaku kreatif yang dibina dan diberdayakan	Jumlah data peserta pelaku kreatif yang dibina dan diberdayakan untuk diolah lebih lanjut	0 peserta
3	Tersusunnya data peserta pelaku ekonomi kreatif yang dibina	Jumlah data peserta pelaku ekonomi kreatif yang dibina untuk diolah lebih lanjut	2 kelompok
4	Tersusunnya data pelaku ekonomi kreatif yang terwadahi dan terbina dipromosi dan eksebisi	Jumlah data pelaku ekonomi kreatif yang terwadahi dan terbina dipromosi dan eksebisi untuk diolah lebih lanjut	75 pelaku ekraf

Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif


RADEN AGUNG HARJAYA BUANA, SE, M.SE
Pembina
19720816200312 1 005

Malang, 25 September 2020
Pengolah Data


FERLITA DWI AMELIA Y., A.Md
Pengatur Tk. I
19760303 201101 2 002



PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA

Jl. Tenes (Stadion Gajayana) Telp. (0341) 324372, Faks (0341) 324375

Kode Pos 65119

PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST, M.Si

Jabatan : Kepala Seksi Pemasaran dan Brand Pariwisata Bidang Pemasaran
Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Selanjutnya disebut Pihak Kesatu

N a m a : Drs. HERI SUNARKO, M.Si

Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Selaku Atasan Langsung Pihak Kesatu, selanjutnya disebut Pihak Kedua

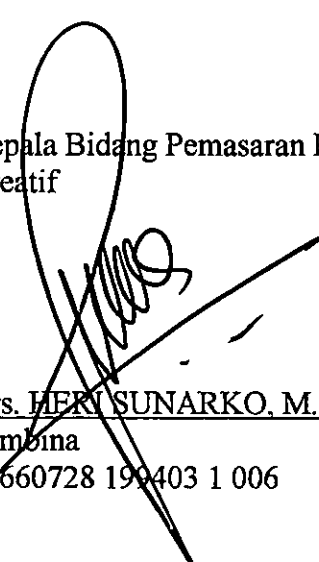
Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran Perubahan Perjanjian Kinerja ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

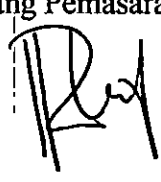
Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perubahan perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Malang, 25 September 2020

Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi
Kreatif

Kepala Seksi Pemasaran dan Brand Pariwisata
Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif


Drs. HERY SUNARKO, M.Si
Pembina
19660728 199403 1 006


RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST, M.Si
Pembina
19740308199901 2 001

**PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020
SEKSI PEMASARAN DAN BRAND PARIWISATA**

No.	Sasaran	Indikator Kinerja	Target
1	Tersedianya paket wisata yang dipromosikan	Jumlah paket wisata yang dipromosikan	16 paket wisata
2	Tersedianya duta wisata yang dipilih dan diberdayakan	Jumlah duta wisata yang dipilih dan diberdayakan	20 duta wisata
3	Tersedianya industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang berpartisipasi	Jumlah industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang berpartisipasi	6 industri pariwisata dan ekonomi kreatif
4	Tersedianya pelaku ekonomi kreatif yang mengikuti festival	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang mengikuti festival	0 pelaku ekonomi kreatif

Kegiatan	Anggaran
1 Pembinaan dan Pengembangan TIC	Rp 35.300.000
2 Pemilihan Duta Wisata dan Pemberdayaan Duta Wisata Terpilih	Rp 58.135.000
3 Promosi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Rp 120.545.900
4 Festival Ekonomi Kreatif	Rp -

Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata dan
Ekonomi Kreatif

Drs. HERY SUNARKO, M.Si

Pembina

19660728 199403 1 006

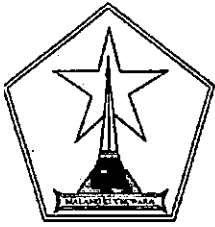
Malang, 25 September 2020

Kepala Seksi Pemasaran dan Brand
Pariwisata

RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST M.Si

Pembina

19740308199901 2 001



PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA

Jl. Tenes (Stadion Gajayana) Telp. (0341) 324372, Faks (0341) 324375

Kode Pos 65119

PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : IRMAYA MAHARANTI, S.S

Jabatan : Analis Pariwisata Seksi Pemasaran dan Brand Pariwisata

Selanjutnya disebut Pihak Kesatu

N a m a : RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST, M.Si

Jabatan : Kepala Seksi Pemasaran dan Brand Pariwisata Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Selaku Atasan Langsung Pihak Kesatu, selanjutnya disebut Pihak Kedua

Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran Perubahan Perjanjian Kinerja ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perubahan perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Malang, 25 September 2020

Kepala Seksi Pemasaran dan Brand Pariwisata
Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST, M.Si
Pembina
19740308199901 2 001

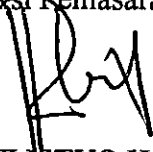
Analisis Pariwisata Seksi Pemasaran dan Brand
Pariwisata

IRMAYA MAHARANTI, S.S
Penata Muda Tk. I
19790509 200312 2 008

PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA 2020
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA
BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
SEKSI PEMASARAN DAN BRAND PARIWISATA
Analisis Pariwisata

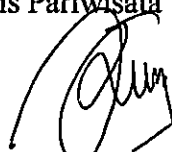
No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target
1	Tersusunnya bahan paket wisata yang dipromosikan	Jumlah bahan paket wisata yang dipromosikan untuk dianalisa lebih lanjut	3 paket
2	Tersusunnya data duta wisata yang dipilih dan diberdayakan	Jumlah data calon duta wisata yang diseleksi	16 calon duta wisata
		Jumlah data duta wisata yang dipilih dan diberdayakan untuk dianalisa lebih lanjut	4 duta wisata
3	Tersusunnya data industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang berpartisipasi	Jumlah data industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang berpartisipasi untuk dianalisa lebih lanjut	6 industri
	Tersusunnya data pelaku ekonomi kreatif yang mengikuti festival	Jumlah data pelaku ekonomi kreatif yang mengikuti festival untuk dianalisa lebih lanjut	0 pelaku ekonomi kreatif

Kepala Seksi Pemasaran dan Brand Pariwisata



RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST, M.Si
Pembina
19740308199901 2 001

Malang, 25 September 2020
Analisis Pariwisata



IRMAYA MAHARANTI, S.S
Penata Muda Tk. I
19790509 200312 2 008



PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA

Jl. Tenes (Stadion Gajayana) Telp. (0341) 324372, Faks (0341) 324375

Kode Pos 65119

PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : SHINTA WIDYASWARI, A.Md

Jabatan : Pengelola Usaha Pemasaran Dan Promosi Wisata Seksi Pemasaran Dan Brand Pariwisata

Selanjutnya disebut Pihak Kesatu

N a m a : RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST, M.Si

Jabatan : Kepala Seksi Pemasaran dan Brand Pariwisata Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Selaku Atasan Langsung Pihak Kesatu, selanjutnya disebut Pihak Kedua

Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran Perubahan Perjanjian Kinerja ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perubahan perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Malang, 25 September 2020

Kepala Seksi Pemasaran dan Brand Pariwisata
Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST, M.Si
Pembina
19740308199901 2 001

Pengelola Usaha Pemasaran Dan Promosi Wisata
Seksi Pemasaran Dan Brand Pariwisata

SHINTA WIDYASWARI, A.Md
Penata Muda
19861210 201101 2 011

PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA
BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
SEKSI PEMASARAN DAN BRAND PARIWISATA
Pengelola Usaha Pemasaran Dan Promosi Wisata

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target
1	Tersusunnya data/bahan paket wisata yang dipromosikan	Jumlah data/ bahan yang akan dikelola lebih lanjut untuk penyusunan paket	3 paket wisata
2	Tersusunnya data duta wisata yang dipilih dan diberdayakan	Jumlah data peserta yang akan dikelola lebih lanjut untuk mengikuti seleksi pemilihan duta wisata dan diberdayakan	16 duta wisata
3	Tersusunnya data industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang berpartisipasi	Jumlah data industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang akan dikelola lebih lanjut untuk mengikuti promosi	6 industri pariwisata dan ekonomi kreatif
4	Tersusunnya data pelaku ekonomi kreatif yang mengikuti festival	Jumlah data pelaku ekonomi kreatif yang akan dikelola lebih lanjut untuk mengikuti festival	0 pelaku ekonomi kreatif

Kepala Seksi Pemasaran dan Brand Pariwisata



RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST, M.Si
Pembina
19740308199901 2 001

Malang, 25 September 2020

Pengelola Usaha Pemasaran Dan Promosi
Wisata



SHINTA WIDYASWARI, A.Md
Penata Muda
19861210 201101 2 011