

**PERJANJIAN KINERJA
BIDANG EKRAF
DISPORAPAR TAHUN
2021**



PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : **RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST M.Si**

Jabatan : Kepala Seksi Pemasaran dan Brand Pariwisata

Selanjutnya disebut **Pihak Kesatu**

N a m a : **ISTININGSIH KUSUMASTUTI,SH, M.Si**

Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Selaku Atasan Langsung **Pihak Kesatu**, selanjutnya disebut **Pihak Kedua**

Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran Perjanjian Kinerja ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak Kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Malang, Januari 2021

Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata dan
Ekonomi Kreatif

ISTININGSIH KUSUMASTUTI,SH, M.Si
Pembina
19630524 199111 2 002

Kepala Seksi Pemasaran dan Brand Pariwisata

RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST M.Si
Pembina
19740308 199901 2 001

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021
SEKSI PEMASARAN DAN BRAND PARIWISATA
BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF

No.	Sasaran Kegiatan	Indikator Kinerja	Target
1	Tersedianya pelaku usaha yang berpartisipasi dalam promosi yang melibatkan peranserta masyarakat dalam pengembangan kemitraan pariwisata	Jumlah pelaku usaha yang berpartisipasi dalam promosi yang melibatkan peranserta masyarakat dalam pengembangan kemitraan pariwisata	2 kegiatan
2	Tersedianya duta wisata yang dipilih dan diberdayakan	Jumlah duta wisata yang dipilih dan diberdayakan	20 Duta Wisata
3	Tersedianya pelaku industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang berpartisipasi dalam fasilitasi kegiatan pemasaran pariwisata	Jumlah pelaku industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang berpartisipasi dalam fasilitasi kegiatan pemasaran pariwisata	28 Pelaku
4	Tersedianya bahan data base pariwisata dan ekonomi kreatif dalam fasilitasi kegiatan pemasaran pariwisata	Jumlah bahan database pariwisata dan ekonomi kreatif yang tersedia	1 paket
5	Tersedianya pelaku ekonomi kreatif yang mengikuti festival	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang mengikuti festival	75 peserta

Kegiatan	Anggaran
1 Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/Kota	Rp403.327.000
2 Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata	Rp337.400.000
3 Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi dan Konservasi Ekonomi Kreatif	Rp276.550.000

**Kepala Bidang Pemasaran
Pariwisata dan Ekonomi Kreatif**



ISTININGSIH KUSUMASTUTI, SH, M.Si

Pembina

19630524 199111 2 002

Malang, Januari 2021

**Kepala Seksi Pemasaran dan Brand
Pariwisata**



RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST M.Si

Pembina

19740308199901 2 001



PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : **SHINTA WIDYASWARI, A.Md**
Jabatan : **Pengelola Usaha Pemasaran Dan Promosi Wisata**

Selanjutnya disebut **Pihak Kesatu**

N a m a : **RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST M.Si**
Jabatan : **Kepala Seksi Pemasaran dan Brand Pariwisata**

Selaku Atasan Langsung **Pihak Kesatu**, selanjutnya disebut **Pihak Kedua**

Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran Perjanjian Kinerja ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak Kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Malang, Januari 2021

Kepala Seksi Pemasaran dan Brand Pariwisata

RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST M.Si
Pembina
19740308 199901 2 001

**Pengelola Usaha Pemasaran Dan Promosi
Wisata**

SHINTA WIDYASWARI, A.Md
Penata Muda
19861210 201101 2 011

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA
BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
SEKSI PEMASARAN DAN BRAND PARIWISATA
Pengelola Usaha Pemasaran Dan Promosi Wisata

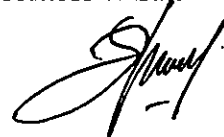
No.	Sasaran Kegiatan	Indikator Kinerja	Target
1	Tersedianya data untuk pelaksanaan program pemasaran pariwisata dan program pengembangan sumber daya pariwisata dan ekonomi kreatif	Jumlah data pelaku usaha yang dientry untuk bahan pelaksanaan kegiatan promosi yang melibatkan peran serta masyarakat dalam pengembangan kemitraan pariwisata	2 kegiatan
		Jumlah data peserta yang diterima dan dientry untuk bahan pelaksanaan kegiatan pemilihan dan pemberdayaan duta wisata	20 peserta
		Jumlah data pelaku industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang dientry untuk pelaksanaan fasilitasi kegiatan pemasaran pariwisata	28 pelaku
		Jumlah data pelaku ekonomi kreatif yang diterima dan dientry untuk mengikuti festival.	75 peserta
		Jumlah bahan data base pariwisata yang dientry	1 paket

Kepala Seksi Pemasaran dan Brand Pariwisata



RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST, M.Si
Pembina
19740308199901 2 001

Malang, Januari 2021
Pengelola Usaha Pemasaran Dan Promosi Wisata



SHINTA WIDYASWARI, A.Md
Penata Muda
19861210 201101 2 011



209

PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA
Jl. Tenes (Stadion Gajayana) Telp. (0341) 324372, Faks (0341) 324375
kode Pos 65119

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : **IRMAYA MAHARANTI, S.S**

Jabatan : **Analisis Pariwisata**

Selanjutnya disebut **Pihak Kesatu**

N a m a : **RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST M.Si**

Jabatan : **Kepala Seksi Pemasaran dan Brand Pariwisata**

Selaku Atasan Langsung **Pihak Kesatu**, selanjutnya disebut **Pihak Kedua**

Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran Perjanjian Kinerja ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak Kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Kepala Seksi Pemasaran dan Brand Pariwisata

RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST M.Si
Pembina
19740308 199901 2 001

Malang, Januari 2021

Analisis Pariwisata

IRMAYA MAHARANTI, S.S
Penata Muda Tk. I
19790509 200312 2 008

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA
BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
SEKSI PEMASARAN DAN BRAND PARIWISATA
Analisis Pariwisata

No.	Sasaran Kegiatan	Indikator Kinerja	Target
1	tersusunnya bahan pemasaran dan brand pariwisata	Jumlah data pelaku industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang disusun untuk berpartisipasi dalam pelaksanaan promosi	28 pelaku
		Jumlah data duta wisata yang dipilih dan diberdayakan	20 duta wisata
		Jumlah data kegiatan yang disusun untuk melibatkan peran serta masyarakat dalam pengembangan kemitraan pariwisata	2 kegiatan
		Jumlah data pelaku ekonomi kreatif yang diseksi untuk mengikuti festival	75 peserta
		Jumlah bahan data base pariwisata dan ekonomi kreatif untuk disusun	1 paket

**Kepala Seksi Pemasaran dan Brand
Pariwisata**



RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST, M.Si

Pembina

19740308199901 2 001

Malang, Januari 2021
Analisis Pariwisata



IRMAYA MAHARANTI, S.S

Penata Muda Tk. I

19790509 200312 2 008



PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA

Jl. Tenes (Stadion Gajayana) Telp. (0341) 324372, Faks (0341) 324375

kode Pos 65119

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : **INDHIRA DWI NANDA, ST**

Jabatan : Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif

Selanjutnya disebut **Pihak Kesatu**

N a m a : **ISTININGSIH KUSUMASTUTI,SH, M.Si**

Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Selaku Atasan Langsung **Pihak Kesatu**, selanjutnya disebut **Pihak Kedua**

Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran Perjanjian Kinerja ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak Kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata dan
Ekonomi Kreatif

ISTININGSIH KUSUMASTUTI,SH, M.Si

Pembina

19630524 199111 2 002

Malang, Januari 2021

Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi
Kreatif

INDHIRA DWI NANDA, ST

Penata

19851228 200601 2 029

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021
SEKSI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF
BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF

No.	Sasaran	Indikator Kinerja	Target
1	Tersedianya peserta pelaku kreatif yang dibina dan diberdayakan	Jumlah peserta pelaku kreatif yang dibina dan diberdayakan	50 peserta
2	Tersedianya peserta pelaku ekonomi kreatif yang dibina	Jumlah peserta pelaku ekonomi kreatif yang dibina	6 komunitas
3	Tersedianya pelaku ekraf yang terwadahi dan terbina dipromosi dan eksebisi	Jumlah pelaku ekraf yang terwadahi dan terbina dipromosi dan eksebisi	85 orang

Sub Kegiatan	Anggaran
1 Fasilitasi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Ekonomi Kreatif	Rp 57.600.000
2 Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi dan Konservasi Ekonomi Kreatif	Rp 300.000.000
Jumlah	Rp. 357.600.000

**Kepala Bidang Pemasaran
Pariwisata dan Ekonomi Kreatif**

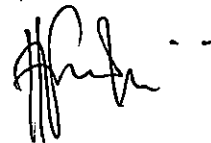


ISTININGSIH KUSUMASTUTI, SH, M.Si

Pembina
19630524 199111 2 002

Malang, Januari 2021

**Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi
Kreatif**



INDHIRA DWI NANDA, ST

Penata
19851228 200601 2 029



56

PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA

Jl. Tenes (Stadion Gajayana) Telp. (0341) 324372, Faks (0341) 324375

kode Pos 65119

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : **TOYIB**

Jabatan : Pengelola Data Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif

Selanjutnya disebut **Pihak Kesatu**

N a m a : **INDHIRA DWI NANDA, ST**

Jabatan : Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif

Selaku Atasan Langsung **Pihak Kesatu**, selanjutnya disebut **Pihak Kedua**

Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran Perjanjian Kinerja ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak Kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Malang, Januari 2021

**Kepala Seksi Pengembangan
Ekonomi Kreatif**

INDHIRA DWI NANDA, ST

Penata

19851228 200601 2 029

**Pengelola Data Seksi Pengembangan
Ekonomi Kreatif**

TOYIB

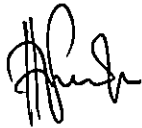
Pengatur Tk 1

19680326 200312 1 003

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA
BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
SEKSI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF
Pengolah Data

No.	Sasaran Kegiatan	Indikator Kinerja	Target
1	Tersedianya data untuk program pelaksanaan peningkatan kapasitas sumber daya manusia pariwisata dan ekonomi kreatif tingkat dasar	Jumlah data pelaku ekonomi kreatif yang terwadahi dan terbina dipromosi dan eksebsi untuk dientri	85 orang
		Jumlah data komunitas pelaku ekonomi kreatif yang dibina untuk dientri	6 komunitas
		Jumlah data pelaku ekonomi kreatif yang dibina dan diberdayakan untuk dientri	50 peserta

Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif



INDHIRA DWI NANDA, ST

Penata

19851228 200601 2 029

Malang, Januari 2021
Pengolah Data



TOYIB

Pengatur TK I

19680326 200312 1 003



PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA

Jl. Tenes (Stadion Gajayana) Telp. (0341) 324372, Faks (0341) 324375

kode Pos 65119

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : **FERLITA DWI AMELIA Y, A.Md**

Jabatan : Pengolah Data

Selanjutnya disebut **Pihak Kesatu**

N a m a : **INDHIRA DWI NANDA, ST**

Jabatan : Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif

Selaku Atasan Langsung **Pihak Kesatu**, selanjutnya disebut **Pihak Kedua**

Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran Perjanjian Kinerja ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak Kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif

INDHIRA DWI NANDA, ST

Penata

19851228 200601 2 029

Malang, Januari 2021

Pengolah Data

FERLITA DWI AMELIA Y, A.Md

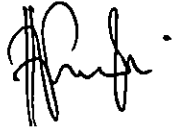
Penata Muda

19760303 201101 2 002

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA
BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
SEKSI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF
Pengolah Data

No.	Sasaran	Indikator Kinerja	Target
1	Tersedianya data untuk program pelaksanaan peningkatan kapasitas sumber daya manusia pariwisata dan ekonomi kreatif tingkat dasar	Jumlah data pelaku ekonomi kreatif yang terwadahi dan terbina dipromosi dan eksebsi untuk dientri	85 orang
		Jumlah data komunitas pelaku ekonomi kreatif yang dibina untuk dientri	6 komunitas
		Jumlah data pelaku ekonomi kreatif yang dibina dan diberdayakan untuk dientri	50 peserta

Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif

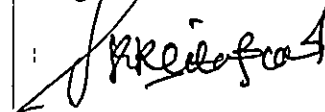


INDHIRA DWI NANDA, ST

Penata

19851228 200601 2 029

Malang, Januari 2021
Pengolah Data



FERLITA DWI AMELIA Y., A.Md

Penata Muda

19760303 201101 2 002



PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA

Jl. Tenes (Stadion Gajayana) Telp. (0341) 324372, Faks (0341) 324375

kode Pos 65119

22

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : **IRIANTO MARZUKI, SE, MM**

Jabatan : **Analisis Ekonomi Kreatif**

Selanjutnya disebut **Pihak Kesatu**

N a m a : **INDHIRA DWI NANDA, ST**

Jabatan : **Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif**

Selaku Atasan Langsung **Pihak Kesatu**, selanjutnya disebut **Pihak Kedua**

Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran Perjanjian Kinerja ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak Kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif

INDHIRA DWI NANDA, ST

Penata

19851228 200601 2 029

Malang, Januari 2021

Analisis Ekonomi Kreatif

IRIANTO MARZUKI, SE, MM

Penata

19761205 201001 1 002

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2021
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA
BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
SEKSI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF
Analisis Ekonomi Kreatif

No.	Sasaran	Indikator Kinerja	Target
1	Tersusunnya data/ bahan data base pariwisata dan ekonomi kreatif untuk program pelaksanaan peningkatan kapasitas sumber daya pariwisata dan ekonomi kreatif tingkat dasar	Jumlah data/ bahan data base pariwisata dan ekonomi kreatif untuk ditelaah lebih lanjut	85 orang
		Jumlah bahan data komunitas pelaku ekonomi kreatif yang dibina untuk ditelaah lebih lanjut	6 komunitas
		Jumlah bahan data pelaku ekonomi kreatif yang dibina dan diberdayakan untuk ditelaah lebih lanjut,	50 peserta

Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif




INDHIRA DWI NANDA, ST

Penata

19851228 200601 2 029

Malang, Januari 2021

Analisis Ekonomi Kreatif



IRIANTO MARZUKI, SE, MM

Penata

19761205 201001 1 002