

PERJANJIAN KINERJA

TAHUN 2020

BIDANG PEMASARAN

PARIWISATA DAN

EKONOMI KREATIF



PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS KEPEMUDAAN, OLARAHAGA DAN PARIWISATA

Jl. Tenes (Stadion Gajayana) Telp. (0341) 324372, Faks (0341) 324375

Kode Pos 65119

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : Drs. HERI SUNARKO, M.Si

Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Selanjutnya disebut Pihak Kesatu

N a m a : IDA AYU MADE WAHYUNI, SH, M.Si

Jabatan : Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata

Selaku Atasan Langsung Pihak Kesatu, selanjutnya disebut Pihak Kedua

Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran Perjanjian Kinerja ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata

IDA AYU MADE WAHYUNI, SH, M.Si

Pembina Utama Muda

19650908 198503 2 004

Malang, 2 Januari 2020

Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata dan
Ekonomi Kreatif

Drs. HERI SUNARKO, M.Si

Pembina

19660728 199403 1 006

PERJANJIAN KERJA TAHUN 2020
BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target
1	Terwujudnya pemasaran pariwisata dan ekonomi kreatif	Persentase pemasaran pariwisata	45%
		Persentase pengembangan ekonomi kreatif	25%

Program

1 Program Pemasaran Pariwisata dan Pengembangan Ekonomi Kreatif

Anggaran

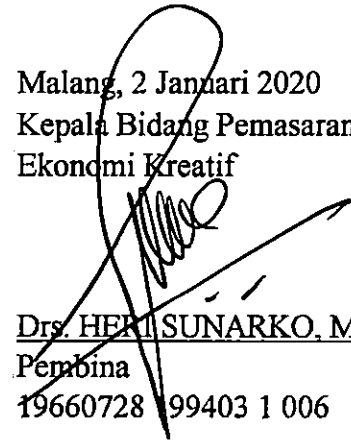
Rp 2.105.802.000

Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata



IDA AYU MADE WAHYUNI, SH, M.Si
Pembina Utama Muda
19650908 198503 2 004

Malang, 2 Januari 2020
Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata dan
Ekonomi Kreatif



Drs. HERI SUNARKO, M.Si
Pembina
19660728 199403 1 006



PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA

Jl. Tenes (Stadion Gajayana) Telp. (0341) 324372, Faks (0341) 324375

Kode Pos 65119

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :


N a m a : RADEN AGUNG HARJAYA BUANA, SE, M.SE
Jabatan : Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
Selanjutnya disebut Pihak Kesatu

N a m a : Drs. HERI SUNARKO, M.Si
Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
Selaku Atasan Langsung Pihak Kesatu, selanjutnya disebut Pihak Kedua

Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran Perjanjian Kinerja ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

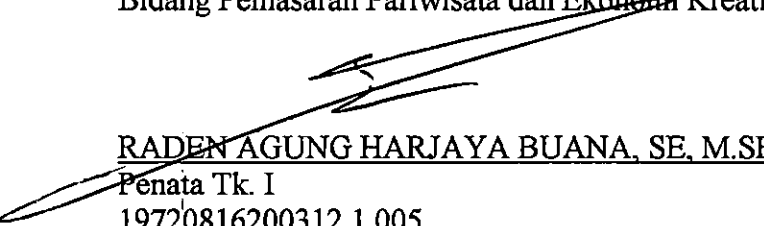
Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata dan
Ekonomi Kreatif


Drs. H. HERI SUNARKO, M.Si
Pembina
19660728 199403 1 006

Malang, 2 Januari 2020

Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif
Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif


RADEN AGUNG HARJAYA BUANA, SE, M.SE
Penata Tk. I
19720816200312 1 005

**PERJANJIAN KERJA TAHUN 2020,
SEKSI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF**

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target
1	Tersedianya database pariwisata dan ekonomi kreatif	Jumlah database pariwisata dan ekonomi kreatif	2 database
2	Tersedianya peserta pelaku kreatif yang dibina dan diberdayakan	Jumlah peserta pelaku kreatif yang dibina dan diberdayakan	75 peserta
3	Tersedianya peserta pelaku ekonomi kreatif yang dibina	Jumlah peserta pelaku ekonomi kreatif yang dibina	10 peserta
4	Tersedianya pelaku ekraf yang terwadahi dan terbina dipromosi dan eksebisi	Jumlah pelaku ekraf yang terwadahi dan terbina dipromosi dan eksebisi	75 pelaku ekraf

Kegiatan

Anggaran

1	Digitalisasi Parekraf	Rp	100.000.000
2	Pembinaan dan Pemberdayaan Pelaku Ekonomi Kreatif	Rp	75.000.000
3	Fasilitasi Pelaku Ekonomi Kreatif	Rp	142.000.000
4	Pembinaan dan Penguatan co-working space di 5 Kecamatan	Rp	100.000.000

Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata dan
Ekonomi Kreatif

Drs. HERI SUNARKO, M.Si

Pembina

19660728 199403 1 006

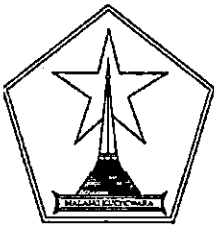
Malang, 2 Januari 2020

Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif
Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

RADEN AGUNG HARJAYA BUANA, SE, M.SE

Penata Tk. I

19720816200312 1 005



PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA

Jl. Tenes (Stadion Gajayana) Telp. (0341) 324372, Faks (0341) 324375

Kode Pos 65119

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST, M.Si

Jabatan : Kepala Seksi Pemasaran dan Brand Pariwisata Bidang Pemasaran
Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Selanjutnya disebut Pihak Kesatu

N a m a : Drs. HERI SUNARKO, M.Si

Jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Selaku Atasan Langsung Pihak Kesatu, selanjutnya disebut Pihak Kedua

Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran Perjanjian Kinerja ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi
Kreatif

Drs. HERI SUNARKO, M.Si

Pembina

19660728 199403 1 006

Malang, 2 Januari 2020

Kepala Seksi Pemasaran dan Brand Pariwisata
Bidang Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi
Kreatif

RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST, M.Si

Pembina

19740308199901 2 001

PERJANJIAN KERJA TAHUN 2020
SEKSI PEMASARAN DAN BRAND PARIWISATA

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target
1	Tersedianya paket wisata yang dipromosikan	Jumlah paket wisata yang dipromosikan	3 paket wisata
2	Tersedianya duta wisata yang dipilih dan diberdayakan	Jumlah duta wisata yang dipilih dan diberdayakan	200 duta wisata
3	Tersedianya industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang berpartisipasi	Jumlah industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang berpartisipasi	36 industri pariwisata dan ekonomi kreatif
4	Tersedianya pelaku ekonomi kreatif yang mengikuti festival	Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang mengikuti festival	235 pelaku ekonomi kreatif

Kegiatan	Anggaran
1 Pembinaan dan Pengembangan TIC	Rp 50.000.000
2 Pemilihan Duta Wisata dan Pemberdayaan Duta Wisata Terpilih	Rp 375.000.000
3 Promosi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Rp 728.802.000
4 Festival Ekonomi Kreatif	Rp 535.000.000

Kepala Bidang Pemasaran Pariwisata dan
Ekonomi Kreatif

Drs. HERNISUNARKO, M.Si
Pembina
19660728 199403 1 006

Malang, 2 Januari 2020
Kepala Seksi Pemasaran dan Brand
Pariwisata

RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST M.Si
Pembina
19740308199901 2 001



**PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN
PARIWISATA**

Jl. Tenes (Stadion Gajayana)
Telepon (0341) 324 372 Fax (0341) 324 375
- M A L A N G

Kode Pos 65119

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan, dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : **IRMAYA MAHARANTI, S.S**
Jabatan : **Analisis Pariwisata**

Selanjutnya disebut Pihak Kesatu

Nama : **RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST, M.Si**
Jabatan : **Kepala Seksi Pemasaran dan Brand Pariwisata**

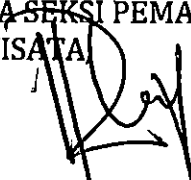
Selaku atasan langsung Pihak Kesatu, selanjutnya disebut Pihak Kedua

Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perubahan perjanjian kinerja ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.


Pihak Kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Malang, Januari 2020

KEPALA SEKSI PEMASARAN DAN BRAND
PARIWISATA


RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST, M.Si
Pembina
NIP. 19740308 199901 2 001

Analisis Pariwisata


IRMAYA MAHARANTI, S.S
Penata Muda Tk. I
NIP. 19790509 200312 2 008

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA KOTA MALANG
BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
ANALIS PARIWISATA

NO	SASARAN	INDIKATOR KINERJA		TARGET
1	2	3		4
1	Tersusunnya bahan pemasaran dan brand pariwisata	1	Jumlah bahan paket wisata yang akan dipromosikan melalui TIC	3 paket
		2	Jumlah data calon duta wisata yang diseleksi	200 calon duta wisata
		3	Jumlah data duta wisata yang telah dipilih dan diberdayakan	20 duta wisata
		4	Jumlah data pelaku industri pariwisata dan ekonomi kreatif yang disusun untuk pelaksanaan promosi	36 kelompok
		5	Jumlah data pelaku ekonomi kreatif yang diseleksi untuk mengikuti festival	235 peserta

Malang, Januari 2020

KEPALA SEKSI PEMASARAN DAN BRAND
PARIWISATA,



RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST, M.Si

Pembina

NIP. 19740308 199901 2 001

Analisis Pariwisata



IRMAYA MAHARANTI, S.S

Penata Muda Tk. I

NIP. 19790509 200312 2 008



PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA

Jalan Tenes (Stadion Gajayana)
Nomor Telephon 0341-324372, Fax 0341-324375

MALANG

Kode Pos : 65119

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan, dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : **SHINTA WIDYASWARI, A. Md**

Jabatan : Pengelola Usaha Pemasaran dan Promosi Wisata

Selanjutnya disebut Pihak Kesatu

Nama : **RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST, M.Si**

Jabatan : Kepala Seksi Pemasaran dan Brand Pariwisata

Selaku atasan langsung Pihak Kesatu, selanjutnya disebut Pihak Kedua

Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggungjawab kami.

Pihak Kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Malang, 02 Januari 2020

**KEPALA SEKSI PEMASARAN DAN
BRAND PARIWISATA,**

RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST, M.Si

Pembina

NIP. 19740308 199901 2 001

**PENGELOLA USAHA PEMASARAN
DAN PROMOSI WISATA,**

SHINTA WIDYASWARI, A. Md

Penata Muda

NIP. 19861210 201101 2 011

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020
DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA MALANG
BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
PENGELOLA USAHA PEMASARAN DAN PROMOSI WISATA

NO	SASARAN	INDIKATOR KINERJA	TARGET
1	2	3	4
1.	Tersedianya data untuk pelaksanaan promosi, festival dan pemberdayaan duta wisata terpilih.	1 Jumlah data yang diterima dan di entry untuk pelaksanaan tourism information center	3 Paket Wisata
		2 Jumlah data peserta yang diterima dan dientry untuk bahan pelaksanaan kegiatan pemilihan duta wisata	200 peserta
		3 Jumlah data fasilitasi pembinaan Duta Wisata	20 peserta
		4 Jumlah data pelaku industry pariwisata dan ekonomi kreatif yang dientry untuk pelaksanaan promosi pariwisata dan ekonomi kreatif	36 kelompok
		5 Jumlah data pelaku ekonomi kreatif yang diterima dan dientry untuk mengikuti festival	235 peserta

Malang, 02 Januari 2020

KEPALA SEKSI PEMASARAN DAN BRAND
PARIWISATA,

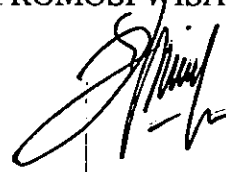


RATIH SULISTYO HANDAYANI, ST, M.Si

Pembina

NIP. 19740308 199901 2 001

PENGELOLA USAHA PEMASARAN DAN
PROMOSI WISATA,



SHINTA WIDYASWARI, A. Md

Penata Muda

NIP. 19861210 201101 2 011



PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS KEPEMUDAAN, OLAH RAGA DAN PARIWISATA

Jl. Tenes (Stadion Gajayana)
Telp (0341) - 324372 / Fax (0341) - 324375
MALANG

Kode Pos 65119

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2019

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan, dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : **IRIANTO MARZUKI, MM.**
Jabatan : **Analisis Pengembangan Ekonomi Kreatif**

Selanjutnya disebut Pihak Kesatu


Nama : **R. AGUNG HARJAYA BUANA, SE, M.SE**
Jabatan : **Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif**

Selaku atasan langsung Pihak Kesatu, selanjutnya disebut Pihak Kedua

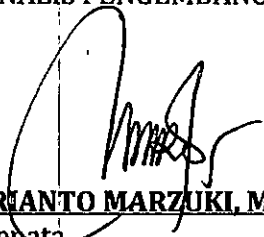
Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perubahan perjanjian kinerja ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggungjawab kami.

Pihak Kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

**KEPALA SEKSI PENGEMBANGAN
EKONOMI KREATIF**


R. AGUNG HARJAYA BUANA, SE, M.SE
Penata Tk.I
NIP.19720816 200312 1 005

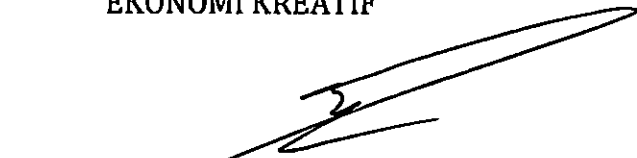
Malang,
ANALIS PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF


IRIANTO MARZUKI, MM.
Penata
NIP. 19761205 201001 1 002

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA KOTA MALANG
BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
ANALIS PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF

NO	SASARAN	INDIKATOR KINERJA	TARGET
1	2	3	4
1	Tersusunnya bahan database pengembangan ekonomi kreatif	1 Jumlah bahan database pariwisata dan ekonomi kreatif untuk ditelaah lebih lanjut	2 paket
		2 Jumlah bahan peserta pelaku kreatif yang dibina untuk ditelaah lebih lanjut	75 peserta
		3 Jumlah bahan peserta pelaku ekonomi kreatif yang diperdayakan untuk ditelaah lebih lanjut	10 peserta
		4 Jumlah bahan pelaku ekonomi kreatif yang terwadahi dan terbina untuk ditelaah lebih lanjut	75 pelaku ekraf

KEPALA SEKSI PENGEMBANGAN
EKONOMI KREATIF


R. AGUNG HARJAYA BUANA, SE, M.SE
 Penata Tk.I
 NIP.19720816 200312 1 005

Malang, 02 Januari 2020
ANALIS PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF


IRIANTO MARZUKI, MM.
 Penata
 NIP. 19761205 201001 1 002



PEMERINTAH KOTA MALANG
DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA

Jalan Tenes (Stadion Gajayana)
Nomor Telephon 0341-324372, Fax 0341-324375

MALANG

Kode Pos : 65119

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan, dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : **FERLITA DWI AMELIA Y, A. Md**

Jabatan : Pengolah Data

Selanjutnya disebut Pihak Kesatu

Nama : **R. AGUNG HARJAYA BUANA, SE, M.SE**

Jabatan : Kepala Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif

Selaku atasan langsung Pihak Kesatu, selanjutnya disebut Pihak Kedua

Pihak Kesatu berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggungjawab kami.

Pihak Kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Malang, 02 Januari 2020

**KEPALA SEKSI PENGEMBANGAN
EKONOMI KREATIF,**

PENGOLAH DATA,

R. AGUNG HARJAYA BUANA, SE, M.SE

Penata Tingkat I

NIP. 19720816 200312 1 005

FERLITA DWI AMELIA Y, A. Md

Penata Muda

NIP. 19760303 201101 2 002

PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2020
DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KOTA MALANG
BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
PENGOLAH DATA

NO	SASARAN	INDIKATOR KINERJA	TARGET
1	2	3	4
1	Tersedianya data untuk pelaksanaan pembinaan, pengembangan pelaku ekonomi kreatif dan penyusunan database pariwisata dan ekonomi kreatif.	1 Jumlah data yang diterima dan di entry untuk penyusunan database pariwisata dan ekonomi kreatif	2 database
		2 Jumlah data peserta pelaku ekonomi kreatif yang dibina dan diberdayakan	75 peserta
		3 Jumlah data peserta pelaku ekonomi kreatif yang difasilitasi	10 kelompok
		4 Jumlah data pelaku ekonomi kreatif yang terwadahi	75 pelaku ekonomi kreatif

Malang, 02 Januari 2020

**KEPALA SEKSI PENGEMBANGAN
EKONOMI KREATIF,**

PENGOLAH DATA,

R. AGUNG HARJAYA BUANA, SE, M.SE

Penata Tingkat I

NIP. 19720816 200312 1 005

FERLITA DWI AMELIA Y, A. Md

Penata Muda

NIP. 19760303 201101 2 002